



Détecter des économies d'énergie et réduire sa consommation grâce à la data



Problématique

Nouvelle filiale real Estate d'Aéma Groupe (Aéma, Macif et Apivia Macif Mutuelle), elle gère le parc d'exploitation de 550 agences et 40 bâtiments de bureaux ainsi qu'un parc de placement de 100 actifs.

En faisant appel à Deepki, Aéma REIM poursuit plusieurs objectifs :

1. **Réduire sa facture énergétique** en exploitant ses données existantes.
2. **Limiter la consommation** de tous les sites du parc à 450 kWhEP/m² à horizon 2025.
3. **Faciliter la collecte de données** pour la publication de son rapport RSE

Résultats

- **31 actions d'économies d'énergie** pour un montant de **58 500 € HTVA**
- **Identification de 10 sites** présentant d'importantes anomalies de consommation
- **Toutes les données utiles collectées automatiquement** et disponibles sur une seule plateforme pour faciliter le suivi de la performance globale et de chaque site

Client **Aéma REIM**

Localisation **Europe**

Secteur **Real Estate**

Capacités **#Data
#ESG
#Cost Efficiency**

690

batiments concernés
par le plan d'action

+ 6 M €

Facture d'énergetique
annuelle pour le groupe

49 GWh

consommation totale
annuelle

Solutions

Collecte automatique et centralisation des données

Données patrimoniales : adresses, surfaces, liste d'équipements, modèles des équipements

Données d'activité : nombre d'employés, horaires d'ouverture, états locatifs

Données énergétiques : factures, télé-relève sur les sites

Repérage des anomalies de consommation des sites

Comparaison des niveaux de consommation de chaque bâtiment à ceux du secteur afin de déterminer le niveau d'optimisation possible.

Croisement des horaires d'ouverture et des données de consommation énergétique afin de détecter si les équipements sont correctement régulés.

Détection d'actions **d'optimisation tarifaire**.

Mise en place d'un plan d'actions nécessitant peu d'investissement

Amélioration des lois horaires en fonction des heures d'ouverture

Modification progressive des températures de consigne la nuit

Création d'une API pour automatiser la collecte des données
PREMIANCE

Mise en place et suivi des actions

Points d'avancement réguliers avec les responsables immobiliers de chaque région et leurs mainteneurs

Notifications mensuelles par mail des dérives de consommation ainsi que des nouvelles actions à mettre en place

Calcul des gains réalisés depuis la mise en place des actions pour s'assurer de l'atteinte de l'objectif



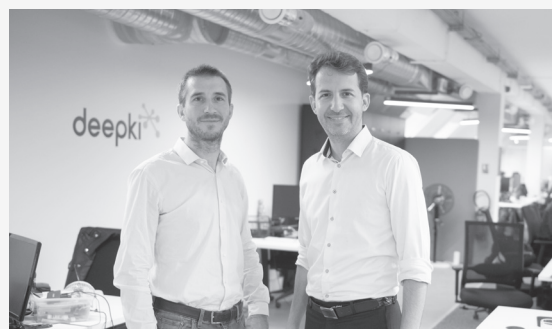
Nous étions déjà sensibilisés aux enjeux de réduction des consommations d'énergie mais Deepki nous a permis d'aller encore plus loin en déterminant, à partir de l'analyse de nos données, des actions concrètes à mettre en œuvre et ne nécessitant qu'un faible investissement initial



Matthieu Chauvin

Coordinateur de Travaux Macif Pôle Sud-Ouest

À propos de Deepki



Dès 2014, Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet ont compris l'importance de baser les stratégies ESG sur la data pour transformer l'immobilier en force pour la planète. Aujourd'hui, des entreprises mondiales de premier plan mais aussi des organisations gouvernementales choisissent Deepki pour améliorer leur performance environnementale à grande échelle.

Nous sommes convaincus que l'avenir passe par un immobilier plus vertueux.

Aujourd'hui, Deepki est actif dans 38 pays, possède des bureaux à Milan, Madrid, Berlin et Londres et collabore avec de nombreuses organisations telles que Generali, Allianz, JLL ou encore le gouvernement français.