

Mettre la donnée au service d'une meilleure efficacité environnementale des centres commerciaux



Problématique

En faisant appel à Deepki, la CEGEE poursuit 2 objectifs :

- 1 Mieux connaître son réseau d'agences pour faciliter la gestion et réduire les charges
- 2 Orienter l'investissement pour en augmenter l'efficacité.

Résultats

- 100 % des factures de fluides collectées automatiquement
- Une vision claire du patrimoine
- Un plan d'actions adapté à la capacité de mise en œuvre des équipes techniques
- En 1 an :
 - Plus de 50 actions proposées
 - Dont 25 actions de régulation pour un gain estimé à 22 000 €HT /an

Client CEGEE

Localisation Europe

Secteur Banque

Capacités #Data Collection
#CSR Monitoring
#Financial Reporting

Toutes les données utiles collectées

automatiquement et disponibles sur 1 seule plateforme.

Des gains mesurés et partagés pour valoriser les économies générées.

80 % des cas, la cause de l'anomalie est déterminée uniquement grâce à l'analyse des données

dans 20 % des cas, les équipes techniques de CEGEE sont interrogées.

Un algorithme de machine learning

pour automatiser la détection des gisements d'économie d'énergie.

Solutions



Collecter automatiquement les données existantes au sein de l'application Deepki Ready

Données patrimoniales : surface, adresse, équipements présents.

Données de consommation : consommations et d'énergie issues de factures fournisseurs.

Données d'activité : horaires d'ouverture, nombre de salariés, ...



Déterminer les potentiels de gains grâce à des modélisations statistiques

Entraîner l'algorithme de détection de gains sur les données d'autres réseaux d'agences bancaires.

Analyser automatiquement les données de CEGEE afin de détecter les principaux potentiels d'optimisation en fonction des paramètres propres de chaque agence. Exemples : équipements en marche le weekend et la nuit, rideau d'air chaud mal régulé, problèmes d'isolation etc.



Proposer un plan d'actions

Analyser chacun des gains potentiels détectés par l'algorithme pour y associer des actions concrètes à mettre en place.

Estimer les gains associés à chaque action en euros.

Centraliser les actions à mener au sein d'un plan d'actions.



Financer le projet

Faire valider la pertinence des actions proposées par la direction de CEGEE.

Partager les gains : L'apport de Deepki est financé sur les économies générées.

Suivre l'impact des actions mises en œuvre et les baisses de charge.

Périmètre

234

agences

Facture énergétique annuelle

1,3 M€ HT

Consommation totale

9,4 GWhEF*/an

*Énergie finale

À propos de Deepki



Dès 2014, Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet ont compris l'importance de baser les stratégies ESG sur la data pour transformer l'immobilier en force pour la planète. Aujourd'hui, des entreprises mondiales de premier plan mais aussi des organisations gouvernementales choisissent Deepki pour améliorer leur performance environnementale à grande échelle.

Nous sommes convaincus que l'avenir passe par un immobilier plus vertueux.

Aujourd'hui, Deepki est actif dans 38 pays, possède des bureaux à Milan, Madrid et Londres et collabore avec de nombreuses organisations

telles que Generali, Allianz, GLL ou encore le gouvernement français.