



Simplifier la collecte de données RSE sur un patrimoine international

Problématique

En faisant appel à Deepki, Klépierre poursuit 3 objectifs :

- 1 Obtenir les données nécessaires pour piloter la performance de sa stratégie RSE à un pas de temps mensuel et annuel
- 2 Faciliter la collecte de données pour l'ensemble des parties prenantes
- 3 Automatiser l'analyse et le calcul des indicateurs de performance

Résultats

- Un audit RSE plus simple et plus rapide
- Un processus de collecte des données optimisé et suivi facilité
- Des alertes en cas de taux de couverture trop faible
- La capacité de définir des objectifs en fonction de la performance réelle de chaque centre
- Des informations plus fiables et un suivi facilité



Client **Klepierre**

Localisation **Europe**

Secteur **Real Estate**

Capacités **#Data Collection
#CSR Monitoring
#Financial Reporting**

+100
personnes à travers
15 pays utilisent
l'application

**Une vision mensuelle
de la performance des
centres commerciaux**
disponible au sein de
l'application

Collecte de données
**+fiable,
+rapide
et mieux
suivie**

Solutions



Établir le périmètre de reporting et les modalités de collecte

Détermination de différents niveaux de reporting : vision à l'échelle du centre, du pays, vision globale du patrimoine.

Intégration des données suivantes au sein de l'application :

- Données patrimoniales : surfaces, nom des sites, adresses...

- Données d'activité : horaires d'ouverture...

Création d'un questionnaire en ligne incluant 14 thématiques :

énergie, changement climatique, déchets & ressources, certification....



Faciliter la collecte et son suivi dans plus de 15 pays

Réduction du taux d'erreurs liées à la saisie manuelle : proposition de menus déroulants par défaut, remplissage automatique basé sur les années précédentes pour les données peu susceptibles de changer, ...

Création d'alertes mensuelles pour notifier les gestionnaires de site de la collecte des données.

Création d'outil de visualisation pour suivre l'avancement de la collecte de données et notification des responsables pays et des responsables RSE.



Amélioration du pilotage des centres commerciaux

Calcul automatique d'indicateurs mensuels (consommation & performance) sur les différents périmètres : centres, pays, global.

Comparaison des sites avec leur propre historique de consommation et entre eux.



Avec Deepki, nous avons pu associer dans un outil le suivi et le pilotage de notre stratégie RSE avec les besoins de reporting extra-financier. Leadership dans le secteur reconnu par nos auditeurs.



Franck THARREAU,

Group Head Of Engineering & Sustainability chez Klépierre

Périmètre

155

centres commerciaux,

Facture énergétique annuelle

46 785 K€

Consommation annuelle totale

484 567 000 kWh

À propos de Deepki



Dès 2014, Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet ont compris l'importance de baser les stratégies ESG sur la data pour transformer l'immobilier en force pour la planète. Aujourd'hui, des entreprises mondiales de premier plan mais aussi des organisations gouvernementales choisissent Deepki pour améliorer leur performance environnementale à grande échelle.

Nous sommes convaincus que l'avenir passe par un immobilier plus vertueux.

Aujourd'hui, Deepki est actif dans 38 pays, possède des bureaux à Milan, Madrid et Londres et collabore avec de nombreuses organisations

telles que Generali, Allianz, GLL ou encore le gouvernement français.