



# Mettre la donnée au service d'une meilleure efficacité environnementale des centres commerciaux



## Problématique

En faisant appel à Deepki, Unibail-Rodamco-Westfield poursuit 3 objectifs :

- 1 Collecter et centraliser les données de consommation d'énergie et d'eau
- 2 Obtenir une vision globale et unifiée pour être en mesure de piloter les consommations d'énergie et fluides à l'échelle du site et du pays
- 3 Réduire les charges et les consommations

## Résultats

- Une prise en main facile & un gain de temps au quotidien pour les gestionnaires de centre : + de 15 utilisateurs actifs toutes les semaines
- Des données plus fiables et plus complètes : taux de complétude en constante amélioration
- Une détection fine des dérives : + de 100 alertes détectées chaque mois
- Un meilleur pilotage environnemental des sites

Client **URW**

Localisation **Europe**

Secteur **Immobilier commercial**

Capacités **#Data  
# Cost Efficiency**

**23**

fournisseurs d'énergie et d'eau auprès desquels sont collectées automatiquement les données

**+150 000 € HT** d'économies potentielles détectées

**+80**

utilisateurs enregistrés sur l'application Deepki Ready

**Amélioration continue**

du taux de complétude pour les données d'énergie et eau

# Solutions



## Collecte des données existantes

**Données de consommation** : Factures d'électricité, gaz, eau, réseaux de chaud et froid ainsi que des courbes de charge pour l'électricité, les réseaux de chaleur et froid.

**Données patrimoniales** : Nom des sites, adresses, surfaces, typologie d'activité, etc.



## Fiabilisation des données

**Association de chaque facture à son compteur.**

**Vérification de la bonne réception des factures** pour chaque site.

**Contrôle de la qualité des informations** remontées par les compteurs.

**Gestion de la disponibilité des factures** sur les espaces clients.



## Obtention d'une vision consolidée

**Création de tableaux de bord sur le bon périmètre** pour le directeur de site, de la région et du pays.

**Intégration d'indicateurs spécifiques au sein de l'application** : évolution de la consommation par rapport à l'année précédente, écart par rapport aux objectifs de consommation fixés etc.

**Ouverture de l'application aux différentes parties prenantes** : directeurs régionaux, directeurs techniques, multi-technique en charge du centre commercial, directeur RSE etc.



## Amélioration de la gestion des contrats

**Contrôle des factures sur différentes composantes** : abonnement, consommation, acheminement, taxes etc.

**Optimisation tarifaire basée sur factures et courbes de charge** afin de déterminer le contrat le plus adapté à la consommation de chaque site.

**Proposition de scénario** prudent VS. optimal pour chaque site.



## Réduction de l'empreinte environnementale

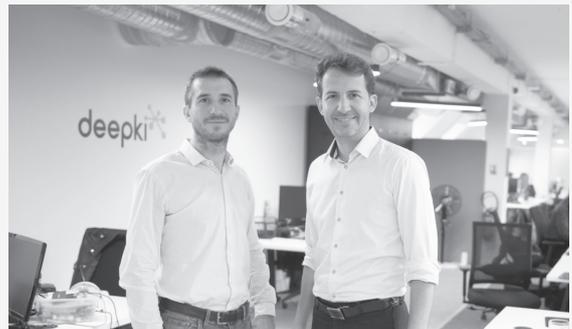
**Détection automatique de dérives de consommation** en quasi temps réel.

**Programmation d'alertes journalières** en cas de surconsommation ou de dépassement avec un niveau d'importance associé.

**Génération de rapports hebdomadaires** sur les anomalies détectées pour chaque site.

**Proposition de plan d'action concret** sur un site pilote.

## À propos de Deepki



Dès 2014, Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet ont compris l'importance de baser les stratégies ESG sur la data pour transformer l'immobilier en force pour la planète. Aujourd'hui, des entreprises mondiales de premier plan mais aussi des organisations gouvernementales choisissent Deepki pour améliorer leur performance environnementale à grande échelle.

## Nous sommes convaincus que l'avenir passe par un immobilier plus vertueux.

Aujourd'hui, Deepki est actif dans 38 pays, possède des bureaux à Milan, Madrid, Berlin et Londres et collabore avec de nombreuses organisations telles que Generali, Allianz, JLL ou encore le gouvernement français.