

Deepki acquiert Camion et intègre son expertise de pointe en matière d'IA agentique dédiée à l'immobilier

L'alliance des données de Deepki et de l'IA agentique de Camion offre aux investisseurs immobiliers les moyens d'accroître la valeur de leurs portefeuilles, face à un marché de l'électrification évalué à 7 000 milliards de dollars.

Paris, 30 juillet 2026 – Deepki annonce l'acquisition de la société britannique Camion, spécialiste de l'IA agentique appliquée à l'immobilier. En combinant la technologie de Camion avec ses propres données, Deepki apporte à ses clients dans le monde entier des analyses prédictives d'une précision inédite pour identifier les investissements à forte valeur ajoutée, réduire leurs factures énergétiques et sécuriser leur production ou approvisionnement électrique, maximisant ainsi la valeur de leurs actifs tout en renforçant la résilience de leur patrimoine.

La transition énergétique et l'électrification du secteur représentent une opportunité d'investissement estimée à 7 000 milliards de dollars. Selon BloombergNEF, 66 % de la nouvelle demande mondiale d'énergie sera électrique d'ici 2050. En intégrant l'expertise de Camion, Deepki permet aux bailleurs et investisseurs de se positionner dès maintenant sur ce marché et d'orienter leurs capitaux vers les projets les plus rentables. À la clé, jusqu'à 40 % d'augmentation du revenu net d'exploitation (NOI) grâce à la modernisation des sites, et une évaluation des projets énergétiques 90% plus rapide.

L'intelligence artificielle offre de nouvelles perspectives majeures pour les propriétaires immobiliers. Pour produire des résultats fiables, l'intelligence artificielle doit s'appuyer sur des données précises et structurées. Ce rapprochement associe la base de données de Deepki – qui couvre plus de 500 000 actifs dans 95 pays – aux modèles d'IA agentique développés par Camion. Les acteurs de l'immobilier disposent désormais d'un outil décisionnel performant pour accélérer les arbitrages stratégiques sur l'ensemble de leur patrimoine. Déjà utilisateurs des solutions de Deepki et de Camion, des acteurs majeurs comme Brookfield ou Grosvenor ont recours à cette technologie pour arbitrer plus rapidement et piloter l'efficacité de leurs actifs.

Vincent Bryant, CEO et cofondateur de Deepki :

« Cette acquisition représente une étape clé, entièrement dédiée à la réussite de nos clients. En couplant les modèles d'électrification éprouvés de Camion à notre AI Lab, nous créons un avantage technologique immédiat. Nous offrons ainsi aux investisseurs institutionnels une plateforme intelligente qui fonctionne en continu pour préserver la valeur nette de leurs actifs (NAV) et pérenniser la performance de leurs portefeuilles à l'échelle mondiale. Pour piloter cette nouvelle étape, je suis ravi d'accueillir chez Deepki les équipes d'experts de Camion en IA, science des données et immobilier, forts d'un parcours d'excellence chez des leaders de l'innovation comme Tesla ou Palantir. »

Jacob Monroe, CEO et cofondateur de Camion Energy :

« Nous avons créé Camion avec une conviction : l'immobilier institutionnel est un terrain privilégié pour déployer massivement et de manière rentable des énergies propres. En associant notre plateforme d'IA agentique à la puissance de la base de données de Deepki et à son portefeuille de clients composé des plus grands gestionnaires d'actifs mondiaux, nous allons accélérer la transition énergétique et orienter plus efficacement les 7 000 milliards de dollars qui seront investis dans l'électrification dans les prochaines décennies. »

Renforcer le rayonnement mondial et l'impact client

Cette opération marque la quatrième acquisition stratégique de Deepki depuis sa création en 2014. Camion apporte une solide expertise technique et une connaissance approfondie des marchés britannique et américain, où elle accompagne déjà de grands investisseurs institutionnels. Cette complémentarité géographique renforce l'implantation de Deepki sur quatre continents, permettant d'offrir des analyses très localisées adossées à une couverture mondiale.

L'intégration s'effectue dans une continuité d'activité totale : les clients de Camion conservent leurs interlocuteurs et leurs outils habituels. En parallèle, les 600 clients de Deepki bénéficieront progressivement de ces nouvelles capacités d'IA pour traduire leurs objectifs RSE en résultats financiers et environnementaux mesurables.

À propos de Deepki

[Deepki](#) est la plateforme SaaS de durabilité de référence pour le secteur immobilier. Elle permet aux propriétaires, investisseurs et occupants de réduire les risques grâce à des données exploitables, d'améliorer la durabilité et la performance financière de leurs actifs, et de répondre aux exigences réglementaires croissantes. Deepki détient les certifications ISAE 3000 Type II et SOC 2 Type II, garantissant la sécurité, la crédibilité et l'exactitude de ses données, et rendant ces dernières auditable selon les mêmes exigences de qualité que le reporting financier. L'entreprise accompagne actuellement plus de 600 clients et assure le suivi de plus de 4 000 milliards d'euros d'actifs sous gestion (AUM) dans plus de 95 pays.

Employant plus de 400 collaborateurs, Deepki aide ses clients internationaux – dont Generali Real Estate, PGIM, SwissLife Asset Managers et le gouvernement français – à réussir la transition écologique de leurs bâtiments et à améliorer la performance de plus de 60 typologies d'actifs. Pour plus d'informations, visitez www.deepki.com.

À propos de Camion

Camion, start-up londonienne fondée en 2023 et acquise par Deepki en 2026, a été créée par une équipe de professionnels chevronnés issus de pionniers de l'énergie propre, de l'immobilier commercial et de la science des données comme Tesla, Palantir et CBRE. L'entreprise exploite une IA agentique avancée et des modèles financiers prédictifs localisés pour optimiser la transition mondiale vers l'électrification. Elle aide ainsi les investisseurs immobiliers institutionnels à déceler des gains d'efficacité opérationnelle, à protéger leur Valeur Liquidative et à maximiser le rendement de leurs portefeuilles.

Contact Presse - Primatice Conseil

Thomas de Climens – thomasdeclimens@primatice.com / 06 78 12 97 95

Armand Rigaudy – armandrigaudy@primatice.com / 07 88 96 41 84