



DEEPM, LEADER MONDIAL DE L'ESG DANS L'IMMOBILIER, CÉLÈBRE SA FORTE CROISSANCE EN 2022

Paris, le 6 février 2023 – 2022 a été une année riche en grandes avancées pour Deepki, leader mondial de l'ESG dans l'immobilier, tant en termes de réussite commerciale que de recrutement et de grandes annonces à l'échelle du groupe, à commencer par sa levée de fonds de 150 millions d'euros, en série C, au mois de mars. Deepki est la seule entreprise au monde à proposer une plateforme intégrale de data intelligence ESG pour aider les investisseurs, les propriétaires et les gestionnaires d'actifs dans le secteur de l'immobilier commercial à améliorer la performance ESG de leurs actifs.

Ces douze derniers mois, Deepki a vu ses revenus croître de 90 % et a conquis un éventail de clients prestigieux, dont Stellantis, Fidal, Groupe Maisons de Famille, Real I.S., Merlin Properties ou encore Sagitta SGR.

« Nous avons choisi Deepki pour nous accompagner pour le calcul de notre bilan carbone du fait de sa solution automatisée de collecte de données qui facilite le travail de nos équipes. Deepki, c'est une proposition de plateforme intuitive et des équipes engagées à tout moment auprès de leurs clients. » vient ajouter **Annie Kaplan**, CSR Manager à **Groupe Maisons de Famille**.

« Deepki Ready nous permet de consolider aisément nos données énergétiques et de piloter les actions réalisées sur chacun de nos 87 sites. Nous apprécions le professionnalisme, l'implication et la réactivité des équipes de Deepki, qui nous accompagnent dans la réalisation des audits énergétiques de nos sites et nos obligations de Décret Tertiaire » commente **Lise Clément**, Responsable des services généraux et des projets immobiliers chez **Fidal**.

"Notre collaboration avec Deepki nous permet d'améliorer et d'automatiser la collecte de données pour un nombre en forte croissance d'assets en Europe, ce qui nous permet de mesurer la consommation d'énergie et l'impact environnemental, et de prendre des mesures basées sur des analyses de données robustes. L'accès à un vaste ensemble de données, fiables et comparables, s'est avéré essentiel pour définir notre stratégie de durabilité ", déclare **Olivier Terrenoire**, responsable de la gestion des actifs et des biens immobiliers et des investissements durables chez **Generali Real Estate**.



Avec des bureaux implantés sur les marchés clés tels que la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne, Deepki continue de consolider sa position de leader en Europe. Sa levée de 150 millions €, annoncée en mars, était la plus grande de la catégorie pour une SaaS ClimaTech dans le secteur immobilier. Elle avait pour but d'accélérer la croissance interne et externe, l'expansion internationale et l'innovation chez Deepki. En juin, l'entreprise a racheté son principal concurrent britannique, Fabriq, enrichissant ainsi son portefeuille de clients à croissance rapide et se dotant d'une plateforme avec des fonctionnalités complémentaires à Deepki Ready.

L'entreprise a également mené une grande campagne de recrutement à tous les niveaux pour accompagner le développement de sa clientèle dans toutes les régions. Depuis janvier, elle a recruté 250 talents, notamment au sein de son Comité exécutif, avec la nomination de Frédéric Chabrol (Directeur Financier) et de Phill Oliver (Directeur des Ventes Internationales), et au sein de son Comité de direction, avec l'arrivée d'Elise Jacques au poste de VP Transformation & Fusions et Acquisitions, d'Anastasia Petrova au poste de VP des Partenariats, ou encore de Christophe Temple en qualité de VP Expérience & Design. 300 nouveaux recrutements sont prévus pour 2023. L'entreprise possède une politique exigeante en matière d'égalité et de diversité : ainsi, 51 % des cadres sont des femmes, et Deepki a obtenu un score de 99/100 à l'Index de l'égalité professionnelle¹ et a récemment mis en place une charte de la diversité. Deepki a également renouvelé son évaluation EcoVadis, passant d'un score de 56 à 63.

Innovation et développement produit

Au mois de novembre, Deepki a lancé son Index ESG en partenariat avec l'IEIF en vue d'aider les acteurs de l'immobilier à comprendre la performance de leurs actifs par rapport au marché, mais également à faire face aux enjeux de la taxonomie européenne. C'est le tout premier benchmark européen pour mesurer la performance ESG en matière d'immobilier. En libre accès, l'Index ESG donne des valeurs de performance moyenne et des tops 15 % et 30 %

¹En France, les entreprises sont légalement tenues de mesurer l'égalité hommes-femmes via l'Index de l'égalité professionnelle à partir de critères tels que la rémunération, la hausse du salaire et la représentation parmi les postes les mieux payés. Le score obtenu par Deepki en 2021, communiqué en septembre 2022, était de 99/100, soit 13 points au-dessus de la moyenne nationale.



des stocks de bâtiments en termes de consommation d'énergie primaire pour chaque catégorie d'actifs et chaque pays.

Deepki continue d'innover, de développer et d'améliorer sa plateforme SaaS évolutive en y intégrant de nouvelles fonctionnalités telles que des cartes thermiques recensant la résilience des actifs face aux risques climatiques physiques, des scénarios avancés grâce à sa fonctionnalité de trajectoire carbone, ou encore de nouvelles normes permettant de mesurer et de comparer les émissions de CO₂ et la consommation énergétique. La plateforme bénéficie de l'appui d'une équipe de plus en plus grande d'experts en carbone et en ESG qui accompagnent les clients dans la collecte et l'analyse des données et dans la définition et le déploiement de leur stratégie ESG.

Perspectives pour 2023

En 2023, Deepki prévoit de doubler ses revenus. Cette croissance sera notamment tirée par les investissements des propriétaires d'actifs immobiliers commerciaux vers l'amélioration de la performance énergétique de ces actifs, afin de répondre aux objectifs zéro carbone d'ici 2030 et pour faire face à la hausse des coûts liée à la crise énergétique.

Deepki a également commencé à conquérir de nouveaux marchés, tels que l'Amérique du Nord, où l'entreprise voit d'importantes opportunités, notamment aux États-Unis, où le secteur de l'immobilier commercial accuse un retard par rapport à l'Europe en matière de performance ESG. Deepki va également poursuivre l'élargissement de son territoire en Europe, avec en vue les Pays-Bas et la Scandinavie, mais également poursuivre sa stratégie M&A en procédant à de nouvelles acquisitions, qui seront annoncées courant 2023.

À propos des accomplissements de Deepki en 2022, **Vincent Bryant**, Président et cofondateur de **Deepki**, explique : « L'an passé, Deepki a connu un certain nombre de changements réjouissants, avec l'obtention de nouveaux investissements conséquents et le lancement de notre Index ESG. En 2023, nous allons continuer à nous concentrer sur le développement de notre portefeuille de clients, qui compte désormais des institutions financières de premier plan, mais également à élargir notre périmètre d'action en aidant des entreprises du monde entier à faire face à l'écueil du changement climatique. »



Deepki est la seule entreprise au monde à proposer une plateforme intégrale de data intelligence ESG pour aider les investisseurs, les propriétaires et les gestionnaires d'actifs à bénéficier d'une vue d'ensemble de la performance ESG de leur parc immobilier, tout en maximisant la valeur de leurs actifs. Les utilisateurs peuvent élaborer des plans d'investissement pour atteindre l'objectif zéro carbone, en analyser les résultats et rendre compte aux acteurs clés. La plateforme bénéficie de l'appui d'experts en carbone et en ESG qui accompagnent les clients dans la collecte et l'analyse des données et dans la définition et le déploiement de leur stratégie ESG.

Aujourd'hui, avec plus de 350 collaborateurs, cinq bureaux à travers l'Europe et un réseau opérant dans plus de 41 pays, Deepki est un leader mondial de l'ESG et des solutions de data intelligence au service de la transition écologique du secteur de l'immobilier commercial.

Pour plus d'informations sur les solutions ESG complètes de Deepki, rendez-vous sur : www.deepki.com

À propos de Deepki

Fondée en 2014, Deepki a développé une solution SaaS qui se sert de la data intelligence pour accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur transition Zéro Carbone. La solution est basée sur l'exploitation des données de ses clients pour améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) de leur patrimoine et maximiser la valeur de leurs actifs. La société opère dans plus de 41 pays et compte plus de 350 collaborateurs répartis dans ses bureaux basés à Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid. Deepki œuvre auprès de clients tels que Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers ou encore le gouvernement français pour les aider à rendre leur patrimoine immobilier plus durable à grande échelle.

En mars 2022, Deepki a réuni 150 millions d'euros lors d'un cycle de financement de série C mené conjointement par Highland Europe et One Peak Partners. Parmi les autres investisseurs figurent Bpifrance, par le biais de son fonds Large Venture, et Revaia.



Pour de plus amples informations, contactez :

Primatice Conseil

Thomas de Climens : +33 6 78 12 97 95 / thomasdeclimens@primatice.com

Hugues Schmitt : +33 6 71 99 74 58 / huguesschmitt@primatice.com

Armand Rigaudy : +33 7 88 96 41 84 / armandrigaudy@primatice.com