



Deepki accélère sur le marché américain pour accompagner les acteurs immobiliers mondiaux face aux enjeux de durabilité

01 juillet 2025 – Deepki, la plateforme SaaS de durabilité leader dans l’immobilier, annonce renforcer son implantation aux États-Unis, pour répondre à la demande croissante des acteurs immobiliers américains en matière de gestion des risques et de performance environnementale et financière, malgré un contexte politique et géopolitique incertain.

Un partenariat stratégique avec CBRE Property Management comme tremplin

En mai 2023, Deepki annonçait un partenariat stratégique global avec CBRE PM, leader mondial des services et des investissements en immobilier commercial, basé sur une approche résolument orientée client et portée par l’innovation. Ce partenariat visait à permettre aux investisseurs du monde entier de bénéficier de la plateforme Deepki pour l’ensemble des actifs gérés par CBRE PM, afin d’accélérer la transition vers une gestion immobilière plus durable et profitable.

CBRE utilise Deepki pour suivre les actifs qu’il gère au Royaume-Uni ; et la solution est aujourd’hui en cours de déploiement sur les actifs gérés par CBRE dans toute l’Europe continentale, avec pour projet le développement de Deepki sur le continent américain et dans la région du Pacifique pour viser un déploiement à l’échelle internationale.

Deepki s’impose comme un acteur clé sur le marché américain

Ce partenariat avec CBRE PM a permis de jeter les bases d’une croissance rapide de Deepki aux États-Unis. Aujourd’hui, Deepki compte une équipe d’une dizaine de collaborateurs répartis entre ses bureaux de New York et Seattle, et le marché américain représente désormais une part significative du chiffre d’affaires mondial de l’entreprise. Deepki accompagne à présent une cinquantaine des 150 plus grands investisseurs immobiliers mondiaux, dont une majorité basée aux États-Unis, renforçant ainsi de manière significative son empreinte internationale.

Un marché en croissance malgré un environnement économique complexe

Dans un contexte de complexité économique et d’incertitudes croissantes, Deepki s’affirme comme un partenaire de confiance pour les investisseurs immobiliers, en mettant l’accent sur la gestion proactive des risques naturels, économiques et liés à l’assurabilité. Les États-Unis sont de plus en plus exposés aux événements climatiques extrêmes, ce qui engendre des risques financiers majeurs pour les propriétaires immobiliers. De plus, l’incertitude économique croissante impacte fortement la valeur des actifs immobiliers et la rentabilité des investissements, tandis que les difficultés d’assurance des bâtiments dans certains États mettent en péril certains équilibres financiers (par exemple, les primes moyennes des propriétaires en Floride ont augmenté de près de 60 % entre 2019 et 2023).

Face à ces enjeux, la plateforme de Deepki permet aux acteurs de l’immobilier de :

- Mesurer, anticiper et réduire les risques en collectant et analysant les données relatives à la durabilité,
- Optimiser la valeur des actifs grâce à des outils d’amélioration de l’efficacité énergétique et de réduction des coûts d’exploitation,
- Répondre aux exigences réglementaires en constante évolution,



- Mettre en œuvre des plans d'investissements pour renforcer la durabilité de leurs actifs tout en maximisant le retour sur investissement.

Vincent Bryant, cofondateur et Président de Deepki, déclare : « La vocation de Deepki est de lutter contre le changement climatique et d'aider les acteurs de l'immobilier à minimiser leurs risques et maximiser la performance de leur patrimoine. Avec le plus grand marché immobilier au monde, les États-Unis sont donc naturellement une étape clé de notre développement international. Malgré l'actualité politique et géopolitique, les sujets de durabilité restent une priorité pour les acteurs américains. Nous observons effectivement un changement de récit, pas de stratégie. »

À propos de Deepki

Deepki est la plateforme SaaS de durabilité de référence pour le secteur immobilier. L'entreprise accompagne actuellement plus de 500 clients et plus de 50 000 utilisateurs. Sa plateforme, déployée dans plus de 80 pays, assure le suivi de plus de 4 000 milliards d'euros d'actifs sous gestion (AUM) en matière de durabilité. Employant plus de 400 collaborateurs, Deepki aide ses clients à réduire leurs émissions de CO₂ pour plus de 60 types d'actifs. L'entreprise compte parmi ses clients Generali Real Estate, PGIM, Swiss Life Asset Managers et le gouvernement français, et aide ces derniers à améliorer la performance de leurs actifs en matière de durabilité, à maximiser leur valeur, tout en assurant la conformité avec la réglementation et en facilitant l'accès au capital.

En mars 2022, Deepki [a levé 150 millions d'euros](#) lors d'un tour de table de série C. Depuis, Deepki a procédé à des acquisitions stratégiques, notamment celle de son principal concurrent basé au Royaume-Uni, [Fabrig](#), et de [Nooco](#), logiciel SaaS dédié à la mesure de l'empreinte carbone et conclu des partenariats avec [CBRE](#) et [PGIM](#). La société a récemment obtenu l'attestation ISAE 3000, garantissant la fiabilité et l'exactitude de son processus de collecte de données, ce qui le rend entièrement auditable et lui confère les mêmes normes de qualité élevées que le reporting financier.

Pour plus d'informations sur les solutions de durabilité de Deepki, consultez le site www.deepki.com

Contact

Primatice Conseil

Thomas de Climens – thomasdeclimens@primatice.com / 06 78 12 97 95

Armand Rigaudy – armandrigaudy@primatice.com / 07 88 96 41 84