



Deepki acquiert EVORA Global et Metry, donnant naissance à un leader mondial de l'intelligence immobilière

Ce rapprochement associe une technologie de pointe, des données énergétiques automatisées et une expertise immobilière de premier plan pour développer la valeur des actifs et réduire le risque climatique.

Paris — 6 août 2026 — Deepki annonce l'acquisition d'EVORA Global, l'un des principaux cabinets de conseil en développement durable au monde, ainsi que de sa filiale Metry, spécialisée dans la collecte de données énergétiques. Cette opération réunit trois compétences essentielles, technologie, collecte automatisée de données et expertise immobilière, au sein d'un même groupe mondial. Il s'agit de la cinquième acquisition stratégique de Deepki, qui vient consolider sa position de leader sur le marché.

L'immobilier entre dans une nouvelle ère de prise de décision. Volatilité énergétique, évolutions réglementaires, exposition au risque climatique, électrification croissante des bâtiments : ces facteurs redessinent l'équation économique des portefeuilles. Les investisseurs doivent désormais anticiper bien plus que la performance actuelle d'un actif. Ils doivent savoir où investir, quoi améliorer, et où se joueront demain la valeur et le risque.

Vincent Bryant, Président et co-fondateur de Deepki :

« Les professionnels de l'immobilier ont besoin de clarté pour décider vite, préserver leur liquidité et valoriser leurs actifs. En associant le moteur de données automatisé de Metry aux services de conseil en investissement d'EVORA, couvrant tout le cycle de vie des actifs, Deepki enrichit sa plateforme SaaS pour offrir à ses clients un copilote unique. Ensemble, nous donnons aux acteurs de l'immobilier les moyens de mener leurs audits d'acquisition, d'optimiser leurs stratégies énergétiques et de créer une valeur mesurable sur leurs portefeuilles, de la levée de fonds jusqu'à la revente. »

Cette offre combinée permet à Deepki d'aider ses clients à améliorer les performances financières et environnementales de leurs portefeuilles, autour de trois piliers :

- **Des données fiables, à plus grande échelle :** grâce à Metry, Deepki renforce sa collecte automatisée dans les pays nordiques, réduisant le travail manuel et posant une base plus solide pour la prise de décision.
- **Une expertise de pointe pour passer de l'analyse à l'action :** partenaire d'investissement sur tout le cycle de vie des actifs, EVORA apporte des compétences spécialisées à forte valeur ajoutée : audits d'acquisition, évaluation des actifs, gestion active des achats d'énergie. Cette expertise complète directement la plateforme et les services de Deepki, tout en renforçant sa position de leader aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Europe.



- **Une intelligence pensée pour l'immobilier** : en combinant le savoir-faire d'EVORA et de Metry à la technologie et à l'IA de Deepki, les données de portefeuille se transforment en informations exploitables. De la collecte à la mise en œuvre, cet accompagnement de bout en bout accélère la performance des actifs et permet un retour sur investissement plus rapide.

Paul Sutcliffe et Ed Gabbitas, Cofondateurs d'EVORA Global :

« En unissant nos forces à celles de Deepki, nous voulons offrir à nos clients du monde entier une valeur, une rapidité et une clarté inédites. En associant des consultants de tout premier plan à la plateforme de développement durable la plus avancée du marché, nous donnons au secteur de l'immobilier les outils et l'expertise dont il a besoin pour maximiser le ROI des portefeuilles et aborder sereinement des transitions complexes. »

L'équipe de conseil d'EVORA continuera de travailler aux côtés de Deepki, selon un modèle de commercialisation conjointe : les clients bénéficieront ainsi d'un accès direct à des équipes reconnues, en complément de leur abonnement logiciel. Ils pourront également accéder à la plateforme de Deepki et à ses fonctionnalités d'IA en plein développement. Parallèlement, la base de données de SIERA sera migrée en toute transparence vers cette même plateforme, ce qui assurera la continuité du service et des capacités d'analyse renforcées pour l'ensemble des utilisateurs actuels. La technologie de Metry deviendra quant à elle un élément clé de l'infrastructure de données du groupe, au service d'une collecte automatisée consolidée sur l'ensemble des marchés desservis.

À propos de Deepki

[Deepki](#) est la plateforme SaaS de durabilité de référence pour le secteur immobilier. Elle permet aux propriétaires, investisseurs et occupants de réduire les risques grâce à des données exploitables, d'améliorer la durabilité et la performance financière de leurs actifs, et de répondre aux exigences réglementaires croissantes. Deepki détient les certifications ISAE 3000 Type II et SOC 2 Type II, garantissant la sécurité, la crédibilité et l'exactitude de ses données, et rendant ces dernières auditable selon les mêmes exigences de qualité que le reporting financier. L'entreprise accompagne actuellement plus de 600 clients et assure le suivi de plus de 4 000 milliards d'euros d'actifs sous gestion (AUM) dans plus de 95 pays.

Employant plus de 400 collaborateurs, Deepki aide ses clients internationaux — dont Generali Real Estate, PGIM, SwissLife Asset Managers et le gouvernement français — à réussir la transition écologique de leurs bâtiments et à améliorer la performance de plus de 60 typologies d'actifs. Pour plus d'informations, visitez www.deepki.com.

À propos d'EVORA Global

Fondée à Londres en 2011 et rachetée par Deepki en 2026, EVORA Global est une solution Deepki qui accompagne les investisseurs institutionnels de l'immobilier tout au long du cycle de vie de leurs actifs, à travers des stratégies ESG complètes, des évaluations de risques, des trajectoires de décarbonation et la mise en conformité réglementaire. En 2024, EVORA avait fait l'acquisition de Metry AB, un leader de la



collecte de données environnementales connecté directement aux compteurs fiscaux à travers l'Europe du Nord.

Contact Presse - Primatice Conseil

Thomas de Climens – thomasdeclimens@primatice.com / 06 78 12 97 95

Armand Rigaudy – armandrigaudy@primatice.com / 07 88 96 41 84