



Deepki renforce son comité exécutif avec les nominations de Sara Volpe en tant que Directrice Marketing et de Nicolas Guinet en tant que Directeur Financier

Paris, 29 septembre 2026 — Deepki annonce les nominations de Sara Volpe au poste de Directrice Marketing et de Nicolas Guinet au poste de Directeur Financier. Ces nominations viennent renforcer le comité exécutif au moment où l'entreprise amorce une nouvelle phase d'expansion internationale.

Après une période d'expansion internationale rapide et d'acquisitions ciblées, Deepki élargit ses capacités technologiques ainsi que ses marchés cibles, afin d'aider plus largement les acteurs du secteur immobilier à optimiser leur performance opérationnelle et à valoriser leurs actifs sur le long terme.

Sara Volpe, Directrice Marketing

Sara Volpe apporte plus de vingt ans d'expérience dans le développement d'entreprises du secteur technologique et du SaaS B2B. Elle a notamment occupé des postes de direction au sein d'AVEVA et de Schneider Electric, où elle dirigeait les départements marketing à l'échelle mondiale et pilotait la structuration des leviers commerciaux et des pipelines d'acquisition.

En tant que Directrice Marketing, Sara Volpe pilotera la stratégie marketing globale et le « go-to-market » de Deepki à mesure que l'entreprise se déploie sur de nouveaux marchés, segments clients et zones géographiques. Sa mission consistera à consolider la position de marché de Deepki à l'international, à accélérer la croissance du portefeuille clients et du chiffre d'affaires, à étendre le marché adressable de l'entreprise et à bâtir un moteur commercial scalable pour accompagner ce nouveau cycle d'activité.

Sara Volpe, Directrice Marketing de Deepki, déclare : « Deepki aborde une étape charnière. Pour l'immobilier, la durabilité ne relève plus du simple reporting réglementaire : la question centrale est désormais de savoir comment la donnée, la technologie et l'IA peuvent concrètement améliorer la performance et la valeur à long terme des actifs. Deepki dispose des atouts nécessaires pour définir cette nouvelle voie. Mon objectif est d'étendre nos marchés, de clarifier notre proposition de valeur et de déployer le moteur commercial mondial adapté à l'ampleur de nos ambitions. »

Nicolas Guinet, Directeur Financier

Nicolas Guinet bénéficie de quinze ans d'expérience en direction financière internationale dans les secteurs des technologies et des services. Il a conduit des opérations de fusions-acquisitions, de transformation financière et d'optimisation opérationnelle au sein de groupes internationaux tels que iBasis, WPP et Altran.

En tant que directeur financier, Nicolas Guinet pilotera la stratégie financière globale du groupe. Il sera responsable de la performance financière, de l'allocation du capital et du soutien aux opérations d'expansion internationale et de M&A. Sa mission portera sur la mise en place d'une



structure financière capable de soutenir une croissance efficiente, tout en maintenant les investissements dans l'innovation, la plateforme et la valeur délivrée aux clients.

Nicolas Guinet, Directeur Financier de Deepki, déclare : « Développer une plateforme leader sur son marché exige une colonne vertébrale opérationnelle rigoureuse. En menant à bien l'intégration de nos acquisitions et en assurant une allocation stricte du capital, nous consolidons une assise pérenne pour réinvestir continuellement dans notre plateforme et assurer une qualité de service constante auprès de nos clients dans le monde entier. »

Vincent Bryant, président et cofondateur de Deepki, déclare : « Les dirigeants du secteur immobilier ont besoin de technologies plus performantes pour piloter durablement la valeur de leurs portefeuilles à l'échelle mondiale. Nous avons accru nos expertises et élargi notre périmètre géographique pour répondre à cette opportunité. Notre ambition est de fournir à nos clients les solutions nécessaires pour optimiser la performance et la valorisation de leurs actifs. Sara et Nicolas nous apportent le leadership commercial et financier nécessaire pour concrétiser cette ambition, que ce soit de manière organique, à l'international ou via de nouvelles acquisitions stratégiques. »

Ces nominations font suite aux récentes opérations de croissance externe menées par Deepki, notamment les rachats de Camion, d'EVORA Global et de Metry, venues enrichir son expertise dans l'électrification assistée par l'IA, le conseil en durabilité et l'automatisation de la collecte de données énergétiques. Adossées à la plateforme historique et aux acquisitions antérieures, ces nouvelles capacités permettent à Deepki d'accompagner propriétaires, investisseurs et occupants face à un l'ensemble de leurs défis opérationnels, environnementaux et financiers.

À propos de Deepki

Fondée en 2014, Deepki propose une solution globale de durabilité permettant aux propriétaires et investisseurs immobiliers institutionnels de transformer leurs objectifs environnementaux en performance financière concrète. En combinant une plateforme SaaS de pointe, alimentée par l'IA, l'analyse prédictive et l'évaluation de la résilience face aux risques physiques, et des services de conseil expert, Deepki assure l'optimisation de bout en bout des portefeuilles immobiliers ainsi qu'une planification rigoureuse des investissements. Présente dans plus de 100 pays et assurant le suivi de plus de 4 000 milliards de dollars d'actifs sous gestion, Deepki aide les investisseurs internationaux à protéger la valeur de leurs actifs, à atténuer les risques climatiques et à maximiser le rendement de leurs portefeuilles sur le long terme. Pour plus d'informations, visitez www.deepki.com.

Contact media

Armand Rigaudy – armandrigaudy@primatice.com / +33 7 88 96 41 84