



DEEPM, LEADER MONDIAL DE L'ESG DANS LE SECTEUR DE L'IMMOBILIER, DOUBLE SES REVENUS ET PRÉVOIT UNE FORTE CROISSANCE EN 2022

Expansion Européenne

Investissement accru dans les talents et la technologie

Paris, le 27 janvier 2022

Deepki, société de nouvelles technologies qui accompagne les acteurs de l'immobilier dans leur transition zéro carbone grâce à la data intelligence, a connu une année record en 2021. La société a franchi des étapes importantes, notamment en acquérant plus de 80 nouveaux clients, en ouvrant deux nouveaux bureaux dans des capitales européennes, et en recrutant près de 100 nouveaux collaborateurs dont plusieurs nominations à des postes de haut niveau, pour n'en citer que quelques-unes. Ce succès se reflète à travers le chiffre d'affaires de la société, qui a doublé en 2021 pour la deuxième année consécutive, avec des signatures d'acteurs européens majeurs tels que AEW et Tikehau en France, Generali et DeA Capital en Italie, Allianz Real Estate et Warburg HIH en Allemagne et Azora Capital et Neinver en Espagne. Alors qu'elle vise à maintenir son taux de croissance de 100%, la société est convaincue que cette tendance se poursuivra en 2022 en bénéficiant de l'intérêt croissant du secteur de l'immobilier commercial pour l'amélioration des performances ESG et pour la lutte contre le changement climatique.

Les filiales de Deepki ont accueilli trois nouvelles *Country Managers* cette année : Katie Whipp (CBRE, Cluttons), Svenja Eisner (WeWork, rent24) et Claudia Scarcella (RICS, Redevco) qui occupent respectivement les postes de Directrice de Deepki au UK, en Allemagne et en Italie. Ces trois talents sont dotés d'une maîtrise du secteur immobilier et d'une connaissance profonde de leurs marchés locaux. Deepki a renforcé son empreinte européenne au cours des 12 derniers mois, en ouvrant des bureaux à Londres et à Berlin. Cela permettra à la société de mieux accompagner ses clients, nouveaux et existants, dans ces régions où il y a un attrait croissant pour l'ESG. Les filiales italienne et espagnole de Deepki sont déjà bien établies, et les ventes internationales représentent plus d'un tiers du revenu total de Deepki.

Cette année, Deepki a également accueilli Caroline Tailleferd (Tinyclues, SAP) en tant que Chief Marketing Officer, nomination de haut niveau avec une vaste expérience internationale et une approche axée sur la croissance qui vise à accroître la notoriété de la marque de l'entreprise à l'échelle internationale. L'internationalisation est une priorité pour Deepki, leader mondial de l'ESG dans le secteur de l'immobilier, qui a renouvelé son image de marque en septembre, en dévoilant sa nouvelle identité visuelle ainsi que son nouveau site web et son nouveau logo. Ce renouveau concrétise les ambitions mondiales de la société alors qu'elle s'engage dans une phase d'expansion internationale accélérée.



Deepki, qui devient la solution incontournable pour relever les défis ESG de l'immobilier, a participé aux plus grands événements du secteur en Europe, notamment le MIPIM (Cannes), le SIMI (Paris) et Expo Real (Munich). Deepki était également présent à la COP26 (Edimbourg), et a bénéficié d'un temps de parole lors de la dernière journée de la conférence, qui était consacrée à l'environnement bâti. Katie Whipp y a représenté Deepki lors d'une table ronde

organisée par le Ministère de la Transition écologique.

La société, qui s'est engagée à avoir un impact positif, a été nommée dans plusieurs classements et a reçu des prix pour avoir transformé l'immobilier en une force œuvrant pour le bien de la planète. Elle figure notamment dans le classement Global Cleantech 100, dans la liste du Financial Times des 1 000 entreprises européennes à la croissance la plus rapide et dans le classement French Tech Green 20. Elle a également reçu le prix Enertic de l'innovation et de la technologie pour l'efficacité énergétique à l'ère numérique, pour son travail avec LABORAL Kutxa en Espagne.

Deepki continue d'innover, de développer et d'améliorer sa plateforme SaaS, en ajoutant de nouvelles fonctionnalités telles que les Trajectoires Énergie et Carbone et une fonctionnalité Résilience Climatique. La plateforme est soutenue par une équipe d'experts en carbone et en ESG en pleine croissance qui travaille en partenariat avec les clients pour la collecte et l'analyse des données, ainsi que pour la définition et la mise en œuvre de stratégies ESG.

"La résilience est un sujet incroyablement important, qui est évoqué de plus en plus fréquemment dans les discussions autour de l'ESG dans l'immobilier", indique Emmanuel Blanchet, COO et co-fondateur de Deepki. "Cela signifie que les investisseurs s'éveillent au fait que le changement climatique constitue une menace directe pour leurs actifs, et que ce risque peut être temporaire, physique ou social. L'anticipation est essentielle, et notre objectif est d'accompagner les entreprises à planifier, à répondre et à se remettre des défis que le changement climatique leur lance."

Deepki a de grandes ambitions pour 2022, notamment l'ouverture de nouveaux bureaux, de nouvelles nominations, le développement de son offre et une montée en puissance des activités dans tous les départements. Pour y parvenir, l'entreprise est en train de réaliser une troisième levée de fonds, après deux précédents tours de table en 2016 (2,5 M€) et 2018 (8,1 M€). Cette fois, Deepki vise à lever un montant significatif qui soutiendra ses plans de croissance ambitieux, à savoir l'ouverture de son premier bureau hors d'Europe, sur la côte est des États-Unis. Cette région représente une énorme opportunité pour le leader européen, le marché américain étant moins mature et les réglementations moins avancées. Deepki cherche également à renforcer sa présence en Europe, et en particulier dans les pays nordiques, en embauchant 200 personnes en 2022.



Vincent Bryant, CEO et co-fondateur de Deepki, déclare à ce sujet : "Désormais, l'ESG est à la fois une priorité pour le secteur de l'immobilier commercial, grâce à des événements mondiaux tels que la COP26, mais aussi un besoin croissant pour les investisseurs de s'attaquer à l'effet de la décote brune sur leurs portefeuilles, et une demande accrue de rapports et de responsabilité. Grâce à cette nouvelle levée de fonds, Deepki est parfaitement placé pour aider les entreprises du monde entier à mener la transition vers le net zéro et à avoir un impact plus important, ce qui se reflète dans notre plan d'action."

Pour plus d'informations sur Deepki, visitez : www.deepki.com.

A propos de Deepki

Fondée en 2014, Deepki a développé une solution SaaS pour accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur transition Zero Carbone grâce à la data intelligence. La solution est basée sur l'exploitation des données de ses clients pour améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) de leur patrimoine et maximiser la valeur de leurs actifs. La société opère dans 38 pays, compte 150 collaborateurs dans 5 bureaux (Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid), et aide des entreprises de premier plan, telles que Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers et le gouvernement français, à rendre leur patrimoine immobilier plus vertueux à grande échelle.