



DEEPMI RENFORCE SON COMITÉ DE DIRECTION EN NOMMANT FRÉDÉRIC CHABROL COMME DIRECTEUR FINANCIER (CFO), EMMANUEL ALLANOS COMME DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES (CPO) ET PHILL OLIVER COMME DIRECTEUR DES VENTES INTERNATIONALES (GLOBAL VP SALES)

Paris, le 24 février 2022

Fondée en 2014, Deepki est une société de nouvelles technologies qui accompagne les acteurs de l'immobilier dans leur transition zéro carbone grâce à la data intelligence. Sa solution SaaS, basée sur l'exploitation des données de ses clients, permet d'améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) de leur patrimoine et de réduire drastiquement leur empreinte environnementale.

Grâce à l'alliance de sa technologie et de son expertise, Deepki permet de concevoir des stratégies efficaces sur toutes les dimensions de l'ESG : consommations d'énergie, d'eau et de déchets, impact social et meilleures pratiques de gouvernance afin d'accélérer l'impact positif.

Pour accompagner la croissance soutenue de Deepki et structurer les ambitions internationales de l'entreprise, Deepki annonce aujourd'hui l'arrivée de trois nouveaux membres du Comité de Direction :

- **Frédéric Chabrol au poste de Directeur Financier (CFO).** Frédéric aura pour mission de renforcer les équipes comme les processus financiers, en France et à l'international.
- **Emmanuel Allanos au poste de Directeur des Ressources Humaines (CPO).** Emmanuel aura pour missions de structurer l'équipe des Ressources Humaines en France et à l'étranger, et de renforcer l'acquisition et le développement des talents au sein de l'entreprise. Il sera également responsable de la Communication Interne et de l'ESG (critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) de Deepki.
- **Phill Oliver au poste de Directeur des ventes internationales (Global VP Sales).** Phill sera responsable du développement de l'activité de Deepki à l'international et du renforcement de ses équipes commerciales.

Vincent Bryant, co-fondateur et Président de Deepki, déclare :

« Nous sommes très heureux d'annoncer aujourd'hui la nomination de Frédéric, Emmanuel et Phill chez Deepki. Leurs expériences dans des environnements internationaux, et à des niveaux de responsabilité stratégiques dans des sociétés technologiques notamment seront précieuses pour l'entreprise. Avec ces arrivées, Deepki se donne pleinement les moyens d'accélérer sa croissance tant organique qu'externe. »

Frédéric Chabrol, Directeur Financier (CFO) de Deepki, déclare :

« Je me réjouis d'intégrer les équipes de Deepki en tant que CFO. J'ai été convaincu par le projet et les valeurs de Deepki, entreprise qui s'engage résolument pour la transition environnementale, en accompagnant ses clients vers le « net zéro ». Par ailleurs, Deepki est aussi une entreprise en fort développement et je suis ravi de pouvoir accompagner les prochaines étapes de sa croissance. »

Emmanuel Allanos, Directeur des Ressources Humaines (CPO) de Deepki, déclare :

« Je suis très heureux de rejoindre Deepki en tant que Directeur des Ressources Humaines. Toutes les équipes de l'entreprise sont animées par la volonté d'avoir un impact réel et positif sur la planète grâce à la puissance des données et des conseils en ESG. Je suis honoré et je me réjouis de les rejoindre afin de contribuer à la création d'un immobilier plus vertueux. Je remercie ses fondateurs, Vincent et Emmanuel, de l'opportunité qui m'est donnée d'accompagner la forte croissance de Deepki, de poursuivre son internationalisation ainsi que l'acquisition et le développement de ses talentueux experts. »

Phill Oliver, Directeur des ventes internationales (Global VP Sales) de Deepki, déclare :

« Je suis honoré de rejoindre Deepki en tant que Directeur des ventes internationales. Je remercie Vincent et Emmanuel de la confiance qu'ils m'accordent et partage pleinement les valeurs qui les ont poussés à créer Deepki pour contribuer à bâtir un immobilier durable. Très impressionné par le haut niveau du savoir-faire technologique de Deepki, je relève ce nouveau défi avec enthousiasme. »

À propos de Frédéric Chabrol



Frédéric Chabrol (39 ans) a plus de 12 ans d'expérience dans le domaine de la finance, d'abord en conseil, audit financier international, et services transactionnels, notamment chez Mazars, de 2015 à 2018. En 2019, Frédéric a pris la Direction Financière de Swile, société française en hyper croissance, émettrice de titres restaurants et autres avantages aux salariés sous forme de carte. Il y a notamment créé le département financier, accompagné la levée de fonds de 200 millions de dollars auprès d'Idinvest Partners (Eurazeo), Index Ventures, Hedosophia et SoftBank, qui a permis à Swile d'atteindre le statut de licorne, et mené l'acquisition de 3 filiales dont une à l'international (Brésil). Au cours de ces expériences, Frédéric a acquis une solide expérience et des compétences avérées dans les acquisitions d'entreprises, les ouvertures de pays, la structuration et le développement d'équipes financières en France et à l'étranger ainsi que la mise en place de logiciels financiers. Après 2 années de droit, Frédéric a suivi le cursus universitaire diplômant d'expertise comptable et de commissariat aux comptes à l'université de Montpellier I.

À propos de Emmanuel Allanos



Emmanuel Allanos (42 ans) a une expérience internationale de près de 20 ans en management des Ressources Humaines et Communication Interne dans des environnements variés tels que l'énergie, les plateformes cloud, la logistique ou encore les minéraux industriels. Il a eu des responsabilités opérationnelles, corporate et stratégiques dans des entreprises en forte croissance et/ou en profonde transformation (ouverture de nouveaux pays, Fusions & Acquisitions, ...). Il a vécu en France, aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne et a mené de nombreuses missions en Europe, en Amériques, en Asie et en Afrique. Emmanuel est diplômé d'un Master en Droit et Pratique des Relations de Travail de l'Université de Paris II Panthéon-Assas.

À propos de Phill Oliver



Phill Oliver (42 ans) a plus de vingt ans d'expérience dans le secteur de la technologie, notamment dans des entreprises en phase de croissance forte. Depuis 2018, il était responsable du business development d'Excell Group, fournisseur de solutions de connectivité, de cloud computing et de communication pour les entreprises. Il avait auparavant la charge du marketing et des ventes chez FluidOne, fournisseur de solutions cloud. Il est également passé par les équipes commerciales de WorldPay et O2. Phill est titulaire d'un Bachelor en Management de l'université de Wolverhampton.

À propos de Deepki

Fondée en 2014, Deepki a développé une solution SaaS pour accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur transition zéro carbone grâce à la data intelligence. La solution est basée sur l'exploitation des données de ses clients pour améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) de leur patrimoine et maximiser la valeur de leurs actifs. La société opère dans 38 pays, compte 150 collaborateurs dans 5 bureaux (Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid), et aide des entreprises de premier plan, telles que Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers et le gouvernement français, à rendre leur patrimoine immobilier plus vertueux à grande échelle.