



EN 2023, DEEPMKI A FRANCHI D'IMPORTANTES ÉTAPES QUI CONSOLIDENT SA POSITION DE LEADER MONDIAL, EN VUE DE RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'IMMOBILIER

Paris, le 26 mars 2023 – En 2023, Deepki célèbre de nouveaux succès, grâce à la signature de nouveaux clients de premier plan, à des extensions de contrats existants, à des acquisitions stratégiques et à des partenariats globaux, qui consolident ainsi sa position de leader sur le marché. Deepki demeure la seule entreprise au monde à proposer une plateforme ESG de data intelligence pour aider les investisseurs, les propriétaires et les gestionnaires d'actifs immobiliers à améliorer leur performance ESG pour lutter contre le changement climatique.

L'urgence du changement climatique a conduit les acteurs de l'immobilier à placer l'ESG au cœur de leur stratégie d'entreprise, en ne se limitant pas à de simples initiatives RSE et en orientant les flux de capitaux vers des investissements stratégiques significatifs visant à améliorer la performance environnementale des bâtiments. Malgré un climat économique et géopolitique difficile, les investissements visant à atténuer l'impact environnemental de l'immobilier sont de plus en plus reconnus comme une nécessité pour les propriétaires et les investisseurs qui cherchent à protéger la valeur financière de leurs portefeuilles, plutôt que comme une dépense supplémentaire.

L'ESG émerge désormais comme un critère essentiel pour les entreprises qui cherchent à faire face à la conjoncture économique actuelle du secteur. En conséquence, Deepki a enregistré une demande accrue pour ses solutions ESG, les entreprises se tournant vers le leader du marché avec 10 ans d'expérience pour les accompagner dans leur transition vers un immobilier vertueux, dans une série de nouveaux contrats majeurs.

Une forte dynamique commerciale

En 2023, Deepki a conquis plus de 60 nouveaux clients, dont Macquarie Asset Management et NEPI Rockcastle, tout en élargissant son périmètre d'intervention avec des clients de premier plan tels que Catella Real Estate AG, Icade, Realia, Swiss Life Asset Management, ou encore la Direction de l'Immobilier de l'État français, qui vient de reconduire son contrat de partenariat couvrant l'ensemble de son portefeuille de près de 200 000 bâtiments.

Des partenariats et acquisitions stratégiques

La position incontestée de Deepki en tant que leader du marché a également été renforcée par des acquisitions stratégiques et des partenariats globaux. En mai, Deepki a acquis Nooco, une entreprise spécialisée dans la mesure et l'optimisation de l'empreinte carbone des projets de construction et de rénovation des bâtiments, tout au long de leur cycle de vie. Afin d'accélérer fortement sa croissance aux États-Unis et en Asie-Pacifique, Deepki a annoncé un partenariat stratégique mondial avec CBRE Property Management, le leader mondial des services et des investissements dans l'immobilier commercial.

En octobre, Deepki est devenu la seule société SaaS ESG à rejoindre le laboratoire d'innovation RealAssetX développé par PGIM Real Estate, qui se consacre aux enjeux ESG les plus urgents pour l'immobilier commercial, utilisant la technologie durable, l'intelligence artificielle et les deep techs.

Des recrutements clés pour soutenir la croissance

Deepki continue d'investir dans ses talents afin de soutenir sa croissance et d'accompagner ses clients, avec notamment 190 nouvelles embauches en 2023. Parmi les nominations clés figurent Sigrid



Duhamel, experte reconnue par l'industrie, en tant que membre indépendante du conseil d'administration et présidente du comité stratégique, ainsi qu'Emmanuelle Nello en tant que Chief People Officer, Olivier Pin en tant que Chief Product Officer, et Colin Brown en tant que VP UK & Ireland - Head of Global Sales. Une centaine de recrutements sont prévus pour 2024.

Des innovations de pointe alimentées par la data intelligence

En 2023, Deepki a continué d'investir dans le machine learning et l'intelligence artificielle afin d'offrir des analyses plus complètes des performances ESG et financières des portefeuilles immobiliers à ses clients. Grâce à l'enrichissement des archétypes et du modèle de données, l'évolution des modèles d'analyse des risques climatiques et l'IA, les utilisateurs de la plateforme limitent les risques et sécurisent mieux la valeur de leurs actifs. Enfin, les gestionnaires d'actifs bénéficient dorénavant d'un tout nouveau module de reporting ESG pour répondre plus facilement et plus précisément aux obligations réglementaires et pour partager leurs performances avec leurs investisseurs.

Deepki a également publié la première mise à jour annuelle de son index ESG, le premier index de référence européen accessible au public qui mesure la performance ESG du secteur en utilisant des données réelles. Initialement publié en 2022, l'index ESG a depuis été enrichi de nouvelles mesures, offrant désormais un aperçu de l'évolution de la performance environnementale de l'industrie d'une année à l'autre.

Au cours des 12 prochains mois, Deepki continuera à aider les acteurs du marché à prendre des décisions mieux informées, maximisant ainsi la valeur de leurs portefeuilles. Les entreprises pourront s'appuyer sur une puissante fonctionnalité de planification des investissements, qui les aidera à décider des actions de rénovation, à simuler différents scénarios, à anticiper l'impact sur leurs trajectoires en matière de carbone et à atténuer les risques. Les gestionnaires pourront facilement répondre aux exigences en matière de reporting grâce à un nouveau générateur de rapports personnalisables.

Perspectives pour 2024

En 2024, Deepki anticipe des conditions de marché moins volatiles. Les actifs de qualité supérieure présentant de bonnes performances ESG devraient être moins affectés par l'inflation, la hausse des taux d'intérêt et leur impact sur la liquidité. En revanche, les actifs dont les caractéristiques ESG sont médiocres sont susceptibles de voir leur valeur diminuer de manière significative.

En outre, Deepki anticipe une réduction des investissements dans la rénovation des bâtiments en 2024. Malgré ces défis, la demande pour l'activité principale de Deepki, qui consiste à aider les clients à comprendre la performance de leurs portefeuilles, à protéger la valeur de leurs actifs et leur attractivité pour les locataires, et à accéder au capital, en particulier à la dette, devrait continuer à croître.

Vincent Bryant, CEO et co-fondateur de Deepki, déclare :

« En 2023, Deepki a permis à des acteurs visionnaires de l'immobilier de prendre en main leur performance ESG, et a connu une forte croissance malgré les conditions difficiles que connaît le secteur. Cette performance est largement due à une forte expansion commerciale et à des partenariats clés. Cela confirme la confiance du marché dans notre produit et notre stratégie, ainsi que son engagement à atteindre le net zéro. Nous nous sommes également développés grâce à l'acquisition de Nooco et au renforcement de notre équipe avec l'arrivée de talents exceptionnels.

2024 s'annonce comme une année décisive pour le secteur de l'immobilier, au cours de laquelle les critères ESG pèseront de plus en plus dans la valorisation des actifs. Nombre de nos clients constatent déjà l'impact de la décote brune, avec un accès au capital de plus en plus difficile lorsque les performances ESG ne sont pas à la hauteur. Nombreux sont ceux qui mettent en place des stratégies pour répondre à ces enjeux, conscients de l'urgence de la situation. Deepki est particulièrement bien



placée pour accompagner cette transition, en soutenant les acteurs de l'immobilier dans leur parcours vers le net zéro. »

Commentaires des partenaires et clients de Deepki

Emma Buckland, Global President du Property Management chez **CBRE**.

« Deepki est une plateforme de data intelligence ESG pour l'immobilier qui fournit des informations approfondies qui permettront à nos équipes de prendre des mesures éclairées au niveau du bâtiment. Cela nous aidera à intégrer les meilleures pratiques en matière de développement durable - et à ajouter une réelle valeur - aux actifs que nous gérons dans le monde entier. »

Magdalena Gibney, responsable du développement durable chez **Nepi Rockcastle** :

« Nous apprécions notre partenariat avec Deepki, qui nous permet de rationaliser la collecte de données ainsi que de mesurer les émissions, les risques liés au changement climatique et d'améliorer nos efforts en matière de durabilité à travers notre vaste portefeuille d'actifs dans neuf pays. La robustesse de leurs analyses et leur base de données jouent un rôle déterminant dans l'élaboration de notre stratégie de développement durable. »

Bruno Blavier, Head of ESG Real Estate chez **Swiss Life Asset Managers France** :

« La solution SaaS de Deepki a été un facteur clé dans l'amélioration de notre capacité à évaluer et à améliorer la performance ESG de notre portefeuille immobilier. Notre engagement en faveur de stratégies d'investissement durables et à long terme nécessite une collaboration avec une équipe dédiée à la résolution de nos problématiques, ce que Deepki a été en mesure de nous apporter. Notre partenariat est essentiel alors que nous continuons à progresser vers un avenir net zéro, en veillant à une gestion responsable et efficace de l'immobilier.. »

Ignacio Fernandez Rodriguez, Head of Asset Management chez **Realia** :

« Notre partenariat avec Deepki a fait progresser de manière significative le programme de développement durable de Realia. La solution SaaS de pointe de Deepki renforce notre capacité à gérer et à améliorer l'empreinte environnementale de notre portefeuille immobilier. Grâce aux analyses de Deepki, nous obtenons des informations cruciales sur l'efficacité énergétique et la performance en matière de développement durable, qui sont essentielles pour notre engagement continu à construire des espaces de vie respectueux de l'environnement et responsables. Ce partenariat marque une étape clé dans notre parcours stratégique visant à redéfinir le développement durable dans l'immobilier. »

Shauna Mehl, responsable senior du développement durable chez **Catella** :

« Avec le soutien de Deepki, nous avons fait un pas décisif vers une compréhension holistique de la performance environnementale de notre portefeuille immobilier. En intégrant l'analyse des données ESG dans nos processus décisionnels, nous rationalisons non seulement notre performance ESG, mais nous renforçons également notre capacité à identifier les risques et les opportunités potentiels. Cette approche est essentielle pour maximiser la valeur à long terme de nos portefeuilles, tout en ayant un impact positif sur l'environnement et en s'attaquant efficacement aux défis sociaux. »



À propos de Deepki

Fondée en 2014, Deepki a développé une solution SaaS qui utilise l'intelligence des données pour guider les acteurs de l'immobilier dans leur transition net zéro. La solution exploite les données des clients pour améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) des actifs et maximiser leur valeur. Deepki est présent dans 60 pays, avec plus de 400 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid. La société compte parmi ses clients Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers et le gouvernement français, et les aide à rendre leurs actifs immobiliers plus durables à grande échelle.

En mars 2022, Deepki a levé 150 millions d'euros lors d'un tour de table de série C mené conjointement par Highland Europe et One Peak Partners. Parmi les autres investisseurs figurent Bpifrance, par l'intermédiaire de son fonds Large Venture, et Revaia. Depuis, Deepki a procédé à des acquisitions stratégiques, notamment celle de son principal concurrent basé au Royaume-Uni, Fabriq, et celle d'une solution SaaS complémentaire, Nooco.

Pour plus d'informations sur les solutions complètes de Deepki, consultez le site www.deepki.com.

Contact – Primatice Conseil

Thomas de Climens – thomasdeclimens@primatice.com / 06 78 12 97 95

Armand Rigaudy – armandrigaudy@primatice.com / 07 88 96 41 84