



DEEPMI RENFORCE SON ÉQUIPE DE DIRECTION, AVEC LES NOMINATIONS DE :

- Emmanuelle Nello en tant que Chief People Officer (Directrice des Ressources Humaines)
- Olivier Pin en tant que Chief Product Officer (Directeur du Produit)
- Colin Brown en tant que VP UK, & Ireland & Head of Global Sales (Vice-président des ventes pour le Royaume-Uni et l'Irlande, Directeur des ventes Globales)

Paris, le 07 décembre 2023 – Deepki, leader mondial de l'ESG dans l'immobilier, annonce renforcer son équipe de direction pour accompagner sa croissance, avec les nominations d'Emmanuelle Nello, d'Olivier Pin et de Colin Brown et les promotions de Clémentine Hardy, Xana Muñiz, Elise Jacques et Philippe Parlange.

Suite à la levée de fonds de 150 millions d'euros réalisée en mars 2022, Deepki a sensiblement augmenté ses effectifs, passant de 150 à 400 collaborateurs, et développé son activité, à la fois organiquement et par les acquisitions de Fabriq, son concurrent britannique ainsi que de Nooco, qui développe une brique technologique complémentaire, dédiée à l'analyse du cycle de vie complet des bâtiments. Afin d'accompagner la forte croissance de son activité et de ses équipes, de maintenir sa dynamique d'innovation et de soutenir son développement sur de nouveaux marchés, Deepki annonce aujourd'hui l'intégration de trois nouveaux membres au sein de son équipe de direction, accompagnée de quatre promotions internes :

Emmanuelle Nello, Chief People Officer (Directrice des Ressources Humaines)

La mission d'Emmanuelle est d'accompagner le changement, de renforcer l'acquisition et l'évolution des talents, de créer les outils et processus qui permettront de soutenir la croissance de Deepki. En parallèle, Emmanuelle dirige le Pôle RSE et Diversité qui implique l'ensemble des collaborateurs dans des projets clés, en lien avec les valeurs fortes de l'entreprise pour un impact positif sur le secteur de l'immobilier.

Olivier Pin, Chief Product Officer (Directeur du Produit)

Olivier a sous sa responsabilité la définition et l'organisation de l'ensemble de la stratégie produit, la R&D et le management des équipes de Nooco, société récemment acquise par Deepki. Sa mission est de continuer d'aider les professionnels de l'immobilier à accélérer leur transition vers le Net Zéro à travers la gamme de produits Deepki et Nooco, en anticipant au mieux leurs besoins, tout en assurant et développant le leadership technologique de Deepki.

Colin Brown, VP UK, & Ireland & Head of Global sales (Vice-président des ventes pour le Royaume-Uni et l'Irlande, Directeur des ventes Globales)

Colin a la responsabilité de définir et d'exécuter la stratégie commerciale au Royaume-Uni et en Irlande. Sa mission est d'apporter une valeur maximale aux acteurs de l'immobilier en leur permettant d'atteindre leurs objectifs stratégiques, commerciaux et ESG grâce à l'analyse de données environnementales et à des stratégies ESG solides. Désireux de renforcer la présence de Deepki dans d'autres pays, Colin aura également sous sa responsabilité l'ouverture d'autres marchés clés en Europe.

Vincent Bryant, co-fondateur et CEO de Deepki, déclare :

« Nous sommes très fiers d'annoncer aujourd'hui la nomination d'Emmanuelle, d'Olivier et de Colin chez Deepki. À mesure que l'entreprise croît, nous continuons de renforcer son management avec des profils séniors de très haut niveau. Leurs expériences, à des niveaux de responsabilités élevés et dans des environnements internationaux sont des atouts pour le développement de Deepki. Je suis ravi de les accueillir. »

Cette triple nomination s'accompagne de quatre promotions internes :

Philippe Parlange, Chief Client Officer (Directeur du Service Client)

Philippe rejoint Deepki en 2020 en tant que Head of Consulting Services avant d'être nommé Head of Client Delivery. Il est aujourd'hui promu au poste de Chief Client Officer et devient Directeur de l'équipe en charge du service clients en France et à l'international. Son rôle est d'accompagner et guider les clients dans la définition de leur stratégie ESG, tout en assurant l'excellence de l'expérience client, en lien avec la mission de Deepki d'accélérer la décarbonation du secteur de l'immobilier. Philippe recrute, structure, anime et développe les équipes Conseil, Customer Success Management et Energy Management de Deepki afin d'assurer un niveau de satisfaction élevé.

Clémentine Hardy, Partner Operations & Transverse Delivery Leader (Directrice des opérations partenaires et des services partagés d'implémentation)

Après 5 années chez Deepki en tant que Head of Customer Operations (Directrice des Opérations Clients) Clémentine prend la Direction des Opérations Partenaires et des services partagés d'implémentation, développant une nouvelle pratique au sein de Deepki. Elle accompagne et dirige les équipes dans le déploiement et la configuration de fonctionnalités complexes de la plateforme, tout en s'assurant de la qualité de l'outil et de son intégration à l'écosystème logiciel. Elle organise et délivre également la formation auprès des partenaires et garantit ainsi leur satisfaction et fidélisation, en maintenant une relation de confiance basée sur une expertise forte.

Elise Jacques, Sr. VP Strategy & Transformation (Vice-Présidente Sénior de la stratégie et de la transformation)

Elise obtient cette promotion au poste de Senior VP Strategy & Transformation après tout juste une année passée chez Deepki. En collaboration directe avec le CEO, elle est en charge des opérations de M&A, elle joue un rôle d'exploration sur de nouvelles opportunités business et participe à la structuration de nouvelles équipes, projets et processus et est amenée à prendre un rôle de manager de transition. Elle développe une approche stratégique de 'business intelligence' permettant de piloter la performance des différentes régions afin d'assurer la croissance et l'efficacité opérationnelle de l'entreprise.

Xana Muñiz, VP Southern Europe et LATAM (Vice-Présidente Europe du Sud et Amérique Latine)

Ayant rejoint Deepki en 2019 en tant que Country Manager pour l'Espagne, Xana Muñiz a élargi son rôle pour couvrir les régions Ibéria et LATAM. Forte d'une expérience éprouvée sur ces territoires, Xana assume

désormais le poste de Vice-Présidente pour l'Europe du Sud et l'Amérique latine, soutenant le développement de Deepki sur les marchés espagnol, italien, portugais et sud-américain. L'Espagne et l'Italie ont été les deux premières filiales à ouvrir après la création de Deepki à Paris et représentent aujourd'hui des marchés clés pour l'entreprise.

Annexes



Emmanuelle Nello

Emmanuelle Nello est diplômée d'un Master en Ressources Humaines auprès de l'IGS et d'un MBA spécialisé en Ressources Humaines Internationales auprès de l'ENS/ENSAM.

Emmanuelle a débuté sa carrière chez TCT Mobile en tant que Directrice des Ressources Humaines Groupe pendant 8 ans. Elle a ensuite assuré la Direction Régionale RH (Europe du Nord/APAC) du Groupe Axway durant 2 ans.

Emmanuelle a également été Vice-Présidente des Ressources Humaines Groupe chez InfoVista de 2016 à 2018, et Vice-Présidente RH EMEA chez Ivalua jusqu'en 2021. Avant de rejoindre Deepki, Emmanuelle a occupé le rôle de VP, Group HR chez Excelya pendant deux ans.



Olivier Pin

Olivier Pin est diplômé de l'École Polytechnique (X94) et de l'École des Mines de Paris (1999).

Il débute sa carrière chez InStranet en tant que product manager. Après le rachat par Salesforce, il occupe différentes fonctions au sein de l'entreprise sur une période de 10 ans, toujours au sein des équipes produit. Il participe au développement des offres Services Cloud, Platform, Communauté et enfin Analytics en tant que

Vice-Président, Product Management.

Il occupe ensuite le poste de Directeur Général France chez DocuSign (signature électronique), de 2018 à 2022.



Colin Brown

Colin Brown est diplômé de la Oxford Brookes University en ingénierie électronique (2002).

Colin a commencé sa carrière comme Manager au département des ventes de Panasonic Business Systems. avant de rejoindre Telefonica O2 où il a passé 9 ans dans le développement des affaires B2B dans des rôles de management, notamment en tant que Responsable des ventes en ligne, du e-commerce et des ventes internes. En 2016, Colin rejoint Johnson & Johnson Vision UK pour superviser la croissance des canaux numériques et prendre la tête des marchés émergents avant de devenir Responsable de l'expérience client et du e-commerce. Avant d'intégrer Deepki en juin 2023, il occupait le poste de Vice-Président régional pour le Royaume Uni et l'Irlande chez Salesforce.



Philippe Parlange

Philippe Parlange est Chief Client Officer chez Deepki. Il a rejoint Deepki en 2020 pour diriger le développement Conseil de la société SaaS.

Il a précédemment occupé des postes à responsabilité dans des entreprises telles que Decathlon et Schlumberger Business Consulting avec des expériences en Europe et en Amérique du Nord. Il dirige aujourd'hui le déploiement international des solutions de conseil, d'expérience client et de gestion de l'énergie, depuis le bureau de Paris.



Clémentine Hardy

Clémentine a commencé sa carrière en tant que consultante chez Kurt Salmon, avant de rejoindre Accenture Management Consulting, où elle a passé quinze ans à affiner son expertise et à travailler sur la transformation digitale au sein de l'industrie des Utilities pour des clients tels qu'EDF, Velio et Rio Tinto. En 2017, Clémentine a rejoint Chekk, une solution KYC pour les banques et les assurances sponsorisée par Meta (ex Facebook), où elle a occupé le poste de Head of Operations (Directrice des Opérations Clients) et soutenu la création de l'entreprise.

Clémentine a commencé son parcours chez Deepki en 2018, passant cinq ans en tant que Head of Customer Operations.



Elise Jacques

Élise Jacques a commencé sa carrière dans le secteur de l'énergie. Elle a notamment travaillé pour Saipem pendant 5 ans en Afrique de l'Ouest.

Après deux ans en tant que Consultante en Stratégie pour Bain & Co, elle a ensuite rejoint JLL où elle a occupé le poste de Directrice du développement commercial et de l'Intelligence. Élise est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en génie civil de l'INSA de Lyon et d'un master de l'école Nationale Supérieure d'Arts et Métiers en équipement offshore et naval. Elle est également diplômée d'un MBA de l'INSEAD.



Xana Muñiz

Avec plus de quinze ans d'expérience en gestion générale, Xana Muñiz est une professionnelle très accomplie qui a su diriger avec succès des structures d'entreprise en Europe et en Amérique, en se concentrant sur le conseil et l'ingénierie en administration des affaires. Avant de rejoindre Deepki en 2019 pour lancer les opérations en Espagne, Xana a occupé le poste de Directrice pour les Amériques chez Eptisa, où elle était responsable de la croissance des filiales de l'entreprise dans toute la région, en collaborant avec la BID, la Banque mondiale et la Commission européenne. Elle a commencé sa carrière dans l'industrie de l'énergie chez EDP.

Xana est titulaire d'un diplôme en droit de l'université d'Oviedo, d'un SMP de l'IE, de négociations stratégiques de la Harvard Business School, d'un ESG de l'ESADE et d'un diplôme sur le changement climatique du Climate Reality Project, sous la direction d'Al Gore.



À propos de Deepki

Fondée en 2014, Deepki a développé une solution SaaS pour accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur transition zéro carbone grâce à la data intelligence. La solution est basée sur l'exploitation des données de ses clients pour améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) de leur patrimoine et maximiser la valeur de leurs actifs. La société opère dans 52 pays, compte plus de 400 collaborateurs dans 5 bureaux (Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid), et aide des entreprises de premier plan, telles que AEW, Generali Real Estate, Primonial REIM, SwissLife Asset Managers et l'État français, à rendre leur patrimoine immobilier plus vertueux à grande échelle.

En mars 2022, Deepki a annoncé lever 150 millions d'euros auprès de Highland Europe et de One Peak Partners, afin de consolider son positionnement de leader mondial grâce à sa technologie de pointe. Parmi les autres investisseurs figurent Bpifrance via son fonds Large Venture et Revaia. Depuis, Deepki a procédé à des acquisitions stratégiques, notamment celle de son principal concurrent basé au Royaume-Uni, [Fabrig](#), et celle d'une solution SaaS complémentaire, [Nooco](#).

Pour plus d'informations sur les solutions de Deepki, rendez-vous sur deepki.com

Contact Médias – Primatec Conseil

Thomas de Climens : +33 6 78 12 97 95 / thomasdeclimens@primatec.com

Armand Rigaudy : +33 7 88 96 41 84 / armandrigaudy@primatec.com