



Gamm Vert

LE GOÛT DU JARDIN

Réduire les consommations et mesurer l'efficacité des actions mises en place



Problématique

En faisant appel à Deepki, AdVitam poursuit 4 objectifs :

- 1 Mesurer efficacement et simplement leurs consommations par type d'énergie sur 95 magasins GammVert et 12 magasins de vente d'agroéquipements
- 2 Avoir une vision globale de la consommation énergétique
- 3 Détecter les anomalies en comparant des sites de même typologie
- 4 Programmer des actions visant à réduire les consommations et en mesurer l'efficacité

Résultats

- Une vision globale de la consommation du parc
- Des actions d'économies concrètes adaptées au réseau de magasins
- Un reporting automatique pour suivre sa performance au plus près

Client	AdVitam
Localisation	Europe
Secteur	Retail
Capacités	#Data #Cost Efficiency

16 000€

par an d'économies détectées sur 9 sites grâce à la détection d'équipements restant en marche la nuit

10 000€

par an d'économies détectées sur 2 sites grâce au remplacement des éclairage par des LEDs

12 500€

par an d'économies supplémentaires détectées grâce à la régulation horaire

2 500€

par an d'économies grâce à l'ajout de capteurs de détection de présence sur les radiateurs

Solutions



Collecte des données et automatisation des flux

Données patrimoniales : surface totale (surface de vente, serres chaudes, serres froides, pépinières, animaleries, terroir frais)

Données d'activité : date d'ouverture, nombre de clients

Données énergétiques : récupération de factures sur les espaces clients des fournisseurs



Mieux comprendre sa consommation énergétique

Clustering des données : analyse des différentes variables pour déterminer celles ayant un impact sur la consommation énergétique. Exemples : climat extérieur, surface chauffée, année d'ouverture, nombre de clients...

Segmentation du parc : en groupes de magasins homogènes selon ses variables pour déterminer les magasins à prioriser.



Réduire sa facture énergétique

Analyse de tous les contrats d'énergie pour déterminer automatiquement les potentiels d'optimisation tarifaire

Proposition d'un plan d'actions de réduction des consommations adapté à chaque magasin grâce à l'analyse des données existantes.

Exemple d'action préconisée : régulation horaire, extinction des éclairages entre 12h et 14h, installation de LEDs, baisse du chauffage d'appoint...magasins et des employés.



Définir les indicateurs de suivi les plus pertinents

Déterminer les indicateurs de suivi les plus déterminants au vu de l'activité propre d'Advitam.

Création d'un tableau de bord de suivi et calcul automatique des indicateurs.



Animer la démarche

Tenue trimestrielle d'un atelier d'animation auprès des directions techniques et QHSE incluant :

- Revue des anomalies détectées grâce à pour identifier les réelles anomalies des dérives explicables par des phénomènes particuliers.

- Suivi de la mise en œuvre des actions préconisées.

Création d'un guide d'éco-geste et d'affiches de sensibilisation aux éco-gestes.

À propos de Deepki



Dès 2014, Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet ont compris l'importance de baser les stratégies ESG sur la data pour transformer l'immobilier en force pour la planète. Aujourd'hui, des entreprises mondiales de premier plan mais aussi des organisations gouvernementales choisissent Deepki pour améliorer leur performance environnementale à grande échelle.

Nous sommes convaincus que l'avenir passe par un immobilier plus vertueux.

Aujourd'hui, Deepki est actif dans 38 pays, possède des bureaux à Milan, Madrid, Berlin et Londres et collabore avec de nombreuses organisations telles que Generali, Allianz, JLL ou encore le gouvernement français.