

Le groupe La Française REM organise et centralise les données énergétiques de son portefeuille européen avec Deepki

“ **Nous recherchions avant tout un partenaire capable de structurer nos processus de collecte de données énergétiques dans l'ensemble des pays où nous opérons. Deepki, acteur reconnu de la collecte et du traitement des données, s'est imposé comme un choix évident pour construire un partenariat sur le long terme.** ”

Eric Bouvier

Responsable de l'analyse des données immobilières du groupe La Française

Leader de l'investissement immobilier collectif en France, La Française place la performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) au cœur de sa stratégie. Dans ce cadre, Eric Bouvier, responsable de l'analyse des données immobilières du groupe, s'assure que les équipes bénéficient de données disponibles, fiables et sécurisées pour mieux comprendre le comportement de leurs actifs. Avec une grande partie de ses actifs assujettis au Décret Tertiaire, le groupe a choisi Deepki pour l'accompagner dans la mise en œuvre de sa stratégie ESG à l'échelle européenne en lui permettant de centraliser la collecte et le suivi des données de consommation d'énergie de son parc.

Une plateforme agnostique pour répondre à des besoins ESG multiples

En tant que société de gestion immobilière paneuropéenne, La Française doit être en mesure de fournir des indicateurs de performance ESG répondant aussi bien à la Taxonomie



LA FRANÇAISE

INVESTING TOGETHER

Client **La Française**

Localisation **Europe**

Secteur **Real Estate**

Capacités **#Data Collection #Data Discovery #Decret Tertiaire**

557
Actifs dans Deepki Ready

2.8M
de m² monitorés

7
Pays

France, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Irlande, Espagne

Européenne qu'aux réglementations locales, comme c'est le cas dans le cadre du Décret Tertiaire. L'enjeu est de taille car il faut s'assurer en permanence que les données utilisées pour produire les rapports exigés par les réglementations sont disponibles, accessibles et fiables. Les équipes de La Française peuvent désormais récupérer des données de consommation d'énergie en temps réel et les publier dans des rapports pour des certifications choisies ou des enjeux réglementaires. À titre d'exemple, les consommations sont disponibles en énergie primaire, en énergie finale et en émission de CO₂. Eric Bouvier précise : "Nous utilisons Deepki Ready comme notre plateforme verticale de l'ensemble des données énergétiques de nos actifs avec la possibilité à court terme d'évoluer vers d'autres indicateurs (consommation d'eau, de déchets, etc.)".

La donnée, pierre angulaire de la stratégie ESG de La Française

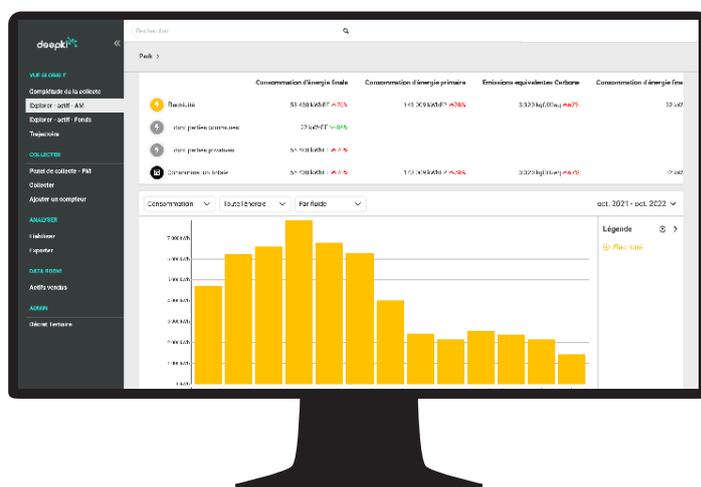
Pour obtenir une vision à 360° de leur parc immobilier, les équipes Data de La Française entreprennent depuis plus de 10 ans un travail de structuration de leur système d'information. Quand il a fallu enrichir leur vision avec des données de consommation d'énergie, Eric Bouvier recherchait un outil capable à la fois de prendre en compte facilement la nomenclature préalablement définie par l'entreprise, tout en centralisant les consommations d'énergie des actifs en temps réel. Celui-ci ajoute que "l'objectif n'est pas le Big Data mais le Just In Time Data pour mettre à la disposition des équipes une donnée en temps réel de qualité exploitable et explicitée." Avec Deepki Ready, La Française collecte l'ensemble des données de ses actifs, automatiquement mises à jour par la plateforme, évitant de fait une collecte partielle car réalisée manuellement par les équipes elles-mêmes.

Garantir la sécurité des données collectées partout en Europe

"Le fait que Deepki ait des connecteurs avec différents fournisseurs d'énergie a fait partie de nos critères de choix", explique-t-il. En effet, La Française cherchait à collaborer avec un acteur ayant fait ses preuves dans la collecte de données en Europe pour permettre à ses équipes de gagner du temps sans compromettre la sécurité informatique du groupe. Avec plus de 1000 connecteurs répartis dans le monde, Deepki Ready récupère des données de fournisseurs d'énergie locaux et permet au groupe de suivre ses consommations aussi bien en Allemagne, en Belgique, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Irlande et bientôt en Espagne. Enfin, Deepki Ready est certifié ISO 27001 ce qui garantit la protection et l'intégrité des données.

Piloter des Property Managers depuis une seule et même plateforme

L'entreprise a pour objectif de baser ses analyses de performance sur un taux de récupération de la donnée égal ou supérieur à 70%. En d'autres termes, 70% des données de consommation énergétique des parties communes et



Visualisation des consommations dans Deepki Ready

privatives doivent être collectées. Si Excel avait d'abord été envisagé comme solution pour suivre l'avancée de la collecte réalisée par les PM, cette piste a vite été abandonnée car trop chronophage et source d'erreurs. Aujourd'hui, l'ensemble des prestataires externes de La Française centralise bien les informations au sein de la plateforme Deepki Ready et les KPI de suivi sont accessibles en permanence par les équipes de La Française : taux de collecte des données des parties privatives, nombre de locataires contactés ou encore le nombre de mandats déjà signés. Le fait que les PM soient habitués à travailler sur la plateforme avec d'autres clients a également permis un gain de temps considérable, comme l'indique Eric Bouvier : "Deepki Ready permet d'échanger beaucoup plus facilement avec les PM et de les piloter".

Les défis à venir

Pour anticiper les réglementations futures et construire ses plans d'action sur des bases solides, La Française souhaite continuer à consolider la collecte des données de consommations énergétiques entreprise en France et à travers ses filiales, toujours avec Deepki, qui fait désormais partie intégrante de son environnement de travail. Pour Eric Bouvier, l'action ne pourra avoir lieu qu'à partir d'analyses tirées de données de consommation fiabilisées. Il est notamment convaincu de l'importance d'avoir des indicateurs de performance ESG harmonisés à l'échelle du marché immobilier afin d'identifier plus rapidement où investir, que ce soit pour équiper ou rénover.

À propos de Deepki

Dès 2014, Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet ont compris l'importance de baser les stratégies ESG sur la data pour transformer l'immobilier en force pour la planète. Aujourd'hui, des entreprises mondiales de premier plan mais aussi des organisations gouvernementales choisissent Deepki pour améliorer leur performance environnementale à grande échelle. Aujourd'hui, Deepki est actif dans 41 pays, possède des bureaux à Paris, Milan, Madrid, Berlin et Londres et collabore avec de nombreuses organisations telles que Generali, JLL ou encore le gouvernement français.

www.deepki.com

deepki impact forward

Copyright 2022 Deepki SAS