



# Détecter 2 millions d'économies sur le budget énergie en 6 mois seulement

## Problématique

En faisant appel à Deepki, le Groupement des Mousquetaires poursuit 3 objectifs :

- 1 Réduire la consommation énergétique
- 2 Réduire d'1 % le budget énergie par rapport à l'année précédente
- 3 Mettre en place une démarche de pilotage énergétique

## Résultats

- Une vision globale des consommations
- Une très forte automatisation des tâches d'analyse pour permettre de se concentrer sur la mise en œuvre
- 2 millions d'économies détectées sur des actions d'économie d'énergie
- Des objectifs atteints et dépassés



Client **SNCF**

Localisation **Europe**

Secteur **Retail**

Capacités **#Data Collection  
#CSR Monitoring  
#Financial Reporting**

**178 881**  
factures collectées  
automatiquement  
depuis les espaces  
fournisseurs depuis 2016

**+200**  
actions d'économies  
d'énergie détectées  
pour un montant  
de 2 M€ HT

# Solutions



## Collecte automatique des données

**Données patrimoniales** : adresse, surface, typologie de bâtiment.

**Données techniques** : horaires d'ouverture.

**Données énergétiques** : factures d'électricité et de gaz directement récupérées sur les espaces clients des fournisseurs & grilles tarifaires.

**Automatisation de la collecte et de la mise à jour des données** au sein d'une unique interface.



## Fiabilisation des données

**Rattachement de chaque point de livraison** à son magasin.

**Identification de contrats** clandestins et orphelins\*.

**Vérification automatique** de la complétude des données.

\*Contrat orphelin : contrat facturé mais non rattaché à un point de livraison  
Contrat clandestin : contrat facturé alors qu'il devrait être fermé, notamment après un déménagement.



## Mise en place d'une démarche d'efficacité énergétique

**Clustering de données** afin de déterminer les profils « types » des magasins en termes de consommation d'énergie.

**Détection d'anomalies de consommation** grâce à des algorithmes de machine learning.

**Génération automatique d'un plan d'actions concret** avec une estimation des gains associés pour chaque action à mettre en place.

## Périmètre

# 3 092

magasins + 100 sites  
de production et logistique

## Facture énergétique annuelle

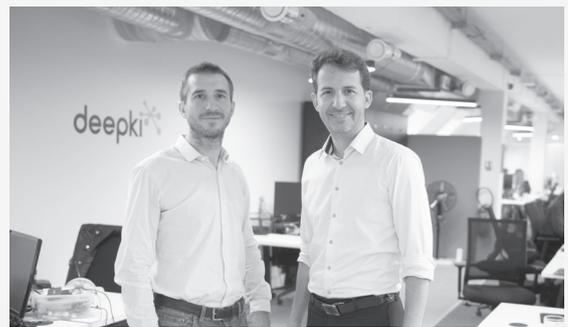
# 200 € MHT

## Consommation annuelle totale

# 2 700 GWhEF\*/an

\*Énergie finale

## À propos de Deepki



Dès 2014, Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet ont compris l'importance de baser les stratégies ESG sur la data pour transformer l'immobilier en force pour la planète. Aujourd'hui, des entreprises mondiales de premier plan mais aussi des organisations gouvernementales choisissent Deepki pour améliorer leur performance environnementale à grande échelle.

**Nous sommes convaincus  
que l'avenir passe par un  
immobilier plus vertueux.**

Aujourd'hui, Deepki est actif dans 39 pays, possède des bureaux à Milan, Madrid, Berlin et Londres et collabore avec de nombreuses organisations

telles que Generali, JLL ou encore le gouvernement français.