



Détecter 2 millions d'économies sur le budget énergie en 6 mois seulement

Problématique

En faisant appel à Deepki, le Groupement des Mousquetaires poursuit 3 objectifs :

- 1 Réduire la consommation énergétique
- 2 Réduire d'1 % le budget énergie par rapport à l'année précédente
- 3 Mettre en place une démarche de pilotage énergétique

Résultats

- Une vision globale des consommations
- Une très forte automatisation des tâches d'analyse pour permettre de se concentrer sur la mise en œuvre
- 2 millions d'économies détectées sur des actions d'économie d'énergie
- Des objectifs atteints et dépassés



Client **SNCF**

Localisation **Europe**

Secteur **Retail**

Capacités **#Data Collection
#CSR Monitoring
#Financial Reporting**

178 881
factures collectées
automatiquement
depuis les espaces
fournisseurs depuis 2016

+200
actions d'économies
d'énergie détectées
pour un montant
de 2 M€ HT

Solutions



Collecte automatique des données

Données patrimoniales : adresse, surface, typologie de bâtiment.

Données techniques : horaires d'ouverture.

Données énergétiques : factures d'électricité et de gaz directement récupérées sur les espaces clients des fournisseurs & grilles tarifaires.

Automatisation de la collecte et de la mise à jour des données au sein d'une unique interface.



Fiabilisation des données

Rattachement de chaque point de livraison à son magasin.

Identification de contrats clandestins et orphelins*.

Vérification automatique de la complétude des données.

*Contrat orphelin : contrat facturé mais non rattaché à un point de livraison
Contrat clandestin : contrat facturé alors qu'il devrait être fermé, notamment après un déménagement.



Mise en place d'une démarche d'efficacité énergétique

Clustering de données afin de déterminer les profils « types » des magasins en termes de consommation d'énergie.

Détection d'anomalies de consommation grâce à des algorithmes de machine learning.

Génération automatique d'un plan d'actions concret avec une estimation des gains associés pour chaque action à mettre en place.

Périmètre

3 092

magasins + 100 sites
de production et logistique

Facture énergétique annuelle

200 € MHT

Consommation annuelle totale

2 700 GWhEF*/an

*Énergie finale

À propos de Deepki



Dès 2014, Vincent Bryant et Emmanuel Blanchet ont compris l'importance de baser les stratégies ESG sur la data pour transformer l'immobilier en force pour la planète. Aujourd'hui, des entreprises mondiales de premier plan mais aussi des organisations gouvernementales choisissent Deepki pour améliorer leur performance environnementale à grande échelle.

Nous sommes convaincus que l'avenir passe par un immobilier plus vertueux.

Aujourd'hui, Deepki est actif dans 39 pays, possède des bureaux à Milan, Madrid, Berlin et Londres et collabore avec de nombreuses organisations

telles que Generali, JLL ou encore le gouvernement français.