

# Nos plus belles start-up 2022

*DNA Script est la grande gagnante de la 5<sup>e</sup> édition du palmarès Challenges des jeunes pousses les plus prometteuses. Deepki décroche le prix spécial ESG. Voici les tendances d'un écosystème en pleine mutation.*

**V**erkor, futur champion tricolore ? Alors que *Challenges* remet, ce 15 septembre, pour la cinquième fois, les Trophées des futures licornes françaises (voir le tableau des 50 concurrents pages 60 et 61) – ces jeunes pousses dont la valorisation dépassera bientôt la barre du milliard d'euros –, ce pionnier des batteries propres, notre vainqueur dans la catégorie greentech, illustre la vitalité de notre sélection. La start-up grenobloise, soutenue par Renault, Schneider Electric et Arkema, se lance dans l'énorme projet de construire, à Dunkerque, une gigafactory qui ouvrira en 2023, pour participer à l'ambition de l'Europe, qui vise 25% de la production mondiale de batteries pour véhicules électriques d'ici à 2030, contre 3% aujourd'hui. Montant de l'investissement : 1,5 milliard que Verkor va devoir lever rapidement. Il y a quelques semaines, l'entreprise lançait déjà la première école de la batterie pour former 1 500 personnes par an. Crucial, sachant que

## SEPT LAURÉATS

### DNA Script

Grand prix de la super licorne.

### Deepki

Trophée ESG.

### TreeFrog

Biotech et medtech.

### OpenClassrooms

E-commerce et services.

### Verkor

Greentech et mobilité.

### Pasqal

Industrie 4.0.

### Kayrros

SaaS, IA, Big Data.

## PRÉCÉDENTS VAINQUEURS

OpenClassrooms, Believe, Talentsoft et Doctolib ont déjà remporté le Grand prix.

le plan France 2030 du gouvernement évalue à 40 000 personnes par an les besoins de cette industrie.

### « Enjeux de souveraineté »

Nouveaux enjeux, nouvelles stars. « *Le classement montre à quel point l'écosystème français a évolué*, analyse Caroline Hanriot-Sauveur, patronne du néo-business à la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes. *Aujourd'hui, on est moins dans une stratégie de niches que sur des enjeux fondamentaux de souveraineté.* » La pandémie et la crise sont passées par là. Elles ont servi d'accélérateur pour les pépites qui ont trouvé la meilleure idée au bon moment, notamment dans des secteurs promus priorité nationale. La santé, avec DNA Script, notre super licorne dont les imprimantes d'ADN séduisent laboratoires et industriels du monde entier, ou TreeFrog, autre lauréat en pointe dans les biothérapies, une industrie où l'État, dans le cadre du plan France 2030, aimerait aussi mettre le turbo. L'éducation, avec le pape de l'e-learning OpenClassrooms, parti à la conquête de l'Amérique. L'environnement, incar-

né par Deepki (notre primé ESG, lire l'encadré page 58) et Kayrros, deux pépites de l'efficacité énergétique. Ou encore la révolution quantique avec Pasqal, pionnier du secteur, un pari d'avenir stratégique sur le plan économique et géopolitique. Les investisseurs œuvrent aussi pour une sélection plus raisonnée. Les start-up tricolores lèvent toujours beaucoup d'argent – 8,4 milliards d'euros au compteur au premier semestre, selon le baromètre EY du capital-risque – et elles semblent bien parties pour battre le score de 2021 (17 milliards). Mais, désormais, le financier regarde à deux fois avant de mettre la main au portefeuille : « *En cela, 2022 est aussi une année charnière*, selon Camille Leca, directrice des activités de cotations d'Euronext (France, Portugal, Espagne). *Avec le contexte international, l'inflation et la montée des taux, les fonds ont moins d'argent à investir. Ils sont aussi moins patients. Plus que la croissance du chiffre d'affaires, ils visent la profitabilité. À l'avenir, les futures licornes seront rapidement licornes... ou ne seront pas.* » ▶▶▶





E. TSCHAEN/REA



**SUPER LICORNE  
2022**

## **DNA SCRIPT**

PIONNIER DE L'ADN DE LABORATOIRE

**L**e coup de projecteur donné par le Covid sur l'ARN messager a sans nul doute nourri l'ascension fulgurante de DNA Script. Fondée en 2014 par **Thomas Ybert**, polytechnicien, avec Sylvain Gariel et Xavier Godron, issus de Mines ParisTech, la biotech révolutionne l'écriture de l'ADN. A coups de levées de fonds (424 millions d'euros depuis sa création), elle a mis au point la première imprimante à ADN de laboratoire. Basé sur une technologie de synthèse enzymatique, moins contraignante que la technologie chimique, son système permet de fabriquer des molécules dix fois plus vite (livrables en 48 à 72 heures). Le marché de l'ADN synthétique, estimé à 1,5 milliard d'euros, est tentaculaire : la santé, l'agroalimentaire, le textile, la défense... Face à une concurrence vivace, DNA Script, qui s'est implanté aux Etats-Unis en 2018, a déjà séduit plusieurs partenaires – et non des moindres : Moderna, General Electric, la Direction générale de l'armement... Afin d'élargir sa gamme, la biotech, qui compte 200 salariés, veut en recruter 100 de plus d'ici à la fin 2023. **I. F.**



R. GAILLARD/REA



**LICORNE ESG  
2022**

## **DEEPKI**

EXPERT EN BÂTIMENTS PLUS VERTS

**C**ette start-up veut devenir la référence de la lutte contre le changement climatique dans l'immobilier. Fondée en 2014 par deux ingénieurs, **Vincent Bryant** (Insa Lyon, London Business School) et Emmanuel Blanchet (Polytechnique et Ponts et Chaussées), Deepki a développé un logiciel SaaS spécialisé dans l'optimisation énergétique des bâtiments. Lauréate greentech en 2016 du palmarès des start-up de *Challenges*, l'entreprise (15 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021) a réalisé en mars une troisième levée de fonds de 150 millions d'euros pour pousser ses pions à l'international, faire de la croissance externe et étoffer ses équipes. Le secteur du bâtiment – 44% de l'énergie consommée et 40% des émissions de CO<sub>2</sub> en France, selon l'Ademe – vise la neutralité carbone d'ici à 2050. Les entreprises doivent donc identifier les actions à mener : isolation, équipements performants, gestion pilotée des consommations... Un décret de 2019 prévoit que les bâtiments tertiaires de plus de 1 000 m<sup>2</sup> doivent réduire leur consommation d'énergie de 40% d'ici à 2030. **Vi. G.**



B. Levy pour Challenges

**Le jury des 5<sup>es</sup> Trophées des futures licornes.** De gauche à droite : Charles Beigbeder (Audacia), Charles-Henri d'Auvigny (F2iC, Reputation Age), Cédric James (Audacia), David Lacombed (La villa numeris), Camille Leca (Euronext), Guillaume Morelli (Euronext), Thuy-Diep Nguyen (Challenges), Eléonore de Rose (Audacia), Stéphane Villard (Deloitte), Mailys Ferrere (Large Venture).  
Étaient aussi membres du jury : Jean-Pascal Brivady (emlyon), Marc Lefèvre (Scope) et Frédéric Cormerois (Caisse d'Épargne).

►►► Haro sur l'hypercroissance. Aujourd'hui, même les start-up les plus attractives doivent avancer d'autres arguments pour séduire. Y compris en interne : la table de ping-pong et le bocal de bonbons dans l'open space ne suffisent plus à aimer les talents. Partout, *slashers*, ces cumulards de jobs sans attache, et free-lances du digital se multiplient. Selon ManpowerGroup, la tech, tous métiers

confondus, est le premier secteur frappé par la pénurie. « *Les deux tiers des patrons dans le monde citent ce sujet comme premier frein à leur stratégie* », complète Philippe Burger, coresponsable de l'expertise capital humain chez Deloitte. Selon ce cabinet, un tiers de la génération Z et des millennials place l'équilibre vie privée-vie professionnelle en tête des exigences. « *La philosophie du "je donne toute ma vie à*

*l'entreprise pendant cinq ou dix ans, puis j'évolue* » a vécu, assure France Bachelot, codirectrice du programme Master of Science in Finance, de l'emlyon. *Les étudiants sont en quête de sens. La start-up, souvent synonyme de charge de travail très lourde, séduit moins.* »

### Éviter la « grande démission »

« *Le monde de l'innovation reste sexy, mais il comporte des risques*, prévient Caroline Hanriot-Sauveur. *La start-up doit être convaincante, agile. Le facteur ESG prend le pas sur tout : pour la notation de l'entreprise et la force de sa marque employeur.* » Philippe Lentschener, président de Reputation Age et expert en marques, se veut optimiste – ou lucide : « *L'ESG est un sujet mort-né car la prise de conscience des entreprises a eu lieu, dit-il. Tout repose maintenant sur sa bonne mise en œuvre – à défaut, l'employeur risque de ne recruter que des talents de deuxième catégorie, ou de subir la "grande démission". Et à une époque où la réputation est devenue un espace public, cela peut coûter très cher.* » **Thuy-Diep Nguyen** ►

## Le prix ESG, atout pour la marque employeur

**P**our la deuxième année consécutive, le jury des Trophées des licornes remet, avec l'agence de notation Scope, le prix de la licorne ESG – environnement, social et gouvernance, ces trois facteurs clés pour jauger du caractère durable d'un investissement. La méthode Scope ? L'agence procède d'abord à une évaluation macroéconomique de l'entreprise et de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, via une

douzaine de critères précis (inégalités des salaires, pollution, consommation d'eau, parité...). Un bilan qu'elle compare ensuite à des données sectorielles et géographiques recueillies en dehors de la société. Dans sa catégorie, mais aussi au regard des autres start-up, Deepki l'emporte haut la main. Normal, pour un éditeur de logiciels d'audit énergétique dans l'immobilier ? Mieux vaut en effet donner l'exemple. Le prix

est en tout cas un vrai atout pour sa marque employeur dans un secteur promis à une croissance exponentielle, mais hautement concurrentiel. Selon une récente enquête Deloitte, un millennial sur cinq est convaincu que les entreprises dans leur ensemble sont les plus à même de résoudre les défis mondiaux les plus urgents, dont le changement climatique, la répartition des richesses ou encore la protection des données. ■

## 50 PRÉTENDANTS DANS 5 SECTEURS

BIOTECH ET MEDTECH

ENTREPRISE (date de création)	DATE D'ENTRÉE DANS LE CLASSEMENT	FONDS LEVÉS (en millions d'euros)	COMMENTAIRE
<b>BioSerenity</b> (2014)	2020	<b>83</b>	Pierre Fabre et Dassault Systèmes sont alliés à cet expert du textile connecté pour le diagnostic et le suivi de maladies, sur un marché mondial des technologies de l'information santé pesant 234 milliards d'euros.
<b>Coave Therapeutics</b> (2014)	2022	<b>78</b>	Eurazeo compte parmi les investisseurs de cette biotech en phase clinique développant des thérapies géniques pour soigner des maladies rares de l'œil et du système nerveux central.
<b>CorWave</b> (2011)	2021	<b>68</b>	La start-up veut changer la donne en matière de pompes cardiaques implantables, un marché croissant. Une belle liste d'investisseurs l'accompagne : Bpifrance, Sofinnova, Novo Holdings...
<b>DNA Script</b> (2014) <b>SUPER LICORNE</b>	2020	<b>424</b>	Comme ses alliés Moderna et General Electric, la pandémie booste cet expert en ADN synthétique, déjà lauréat de sa catégorie l'an dernier. Il a récemment levé plus de 300 millions d'euros.
<b>HiFiBio Therapeutics</b> (2013)	2022	<b>172</b>	Sur l'immense marché des médicaments à base d'anticorps, le français, pas encore en phase clinique, développe une méthode de ciblage cellulaire 10000 fois plus efficace que les autres.
<b>Keranova</b> (2016)	2021	<b>28</b>	L'entreprise développe des robots chirurgicaux opérant la cataracte de manière automatisée. Sa machine a décroché son marquage CE et devrait être produite en dix exemplaires d'ici à la fin 2022.
<b>Mnemo Therapeutics</b> (2018)	2022	<b>75</b>	Les premiers essais cliniques sur des tumeurs solides et liquides devraient intervenir fin 2023 pour cette biotech spécialisée dans les thérapies cellulaires innovantes pour lutter contre les cancers.
<b>Sparing Vision</b> (2016)	2021	<b>76</b>	La biotech vise l'innovation sur la rétinite pigmentaire, une maladie qui touche 2 millions de personnes dans le monde et 100000 individus en France. Elle vise la commercialisation en 2024.
<b>Tissium</b> (2013)	2022	<b>122</b>	Ce pro des mastics et adhésifs pour fermer les plaies a déposé 18 brevets sur le marché de la chirurgie non invasive. Le feu vert de l'administration américaine (FDA) et le marquage européen sont en cours.
<b>TreeFrog Therapeutics</b> (2018) 	2022	<b>71</b>	Son programme principal vise à produire de manière innovante des cellules souches pour les thérapies cellulaires soignant la maladie de Parkinson. Mais les ambitions de la biotech vont bien au-delà : elle vise aussi le cancer et les troubles cardiovasculaires. Séduisant, alors que l'Etat, dans le cadre du plan France 2030, met le turbo sur les biothérapies.

E-COMMERCE ET SERVICES

<b>Alma</b> (2018)	2021	<b>180</b>	Sur le marché ultraconcurrentiel du <i>Buy Now Pay Later</i> , la fintech frenchy du paiement fractionné en ligne a dépassé le milliard d'euros de volume de paiements et recrutera 250 personnes cette année.
<b>Branded Group</b> (2020)	2021	<b>128</b>	L'entreprise rachète les start-up des places de marché, et booste leur marketing, leur financement et leurs technologies. Trente marques – 300 millions d'euros de revenus bruts – sont déjà dans son giron.
<b>Brut.</b> (2017)	2022	<b>108</b>	Soutenu par Pinault, Orange et Murdoch, l'acteur français du streaming vidéo affiche 300 millions de spectateurs par mois dans 100 pays. France Télévisions en a fait son allié pour le Festival de Cannes.
<b>Descartes Underwriting</b> (2019)	2022	<b>125</b>	Cet expert en modélisation du risque climatique, à grand renfort d'intelligence artificielle et d'images satellitaires, défie le secteur avec plus de 250 clients dans le monde, Etats et grands groupes.
<b>Lifen</b> (2015)	2022	<b>78</b>	Le portail de coordination médicale, sur un marché de l'e-santé évalué à 235 milliards de dollars, a déjà séduit 630 établissements et 120000 médecins. Et des financiers comme Partech et Idinvest.
<b>Luko</b> (2016)	2020	<b>72</b>	Soutenue par Xavier Niel, cette insurtech de l'assurance habitation étend sa toile en Europe et sa palette de métiers en rachetant coup sur coup l'allemand Coya et le français Unkle (gestion locative).
<b>October</b> (2014)	2021	<b>521</b>	La plateforme de <i>crowdfunding</i> pour les PME s'impose en Europe, avec plus de 3000 entreprises financées (770 millions d'euros prêtés). Elle a racheté au printemps son premier concurrent, Credit.fr
<b>OpenClassrooms</b> (2013) 	2021	<b>128</b>	L'éducation pour tous ? La pandémie a prouvé le bien-fondé de cette edtech qui propose des formations diplômantes en ligne sur des métiers porteurs. Avec plus de 1500 entreprises clientes, un partenariat avec Microsoft dans l'intelligence artificielle et l'entrée à son capital du fonds philanthropique Chan Zuckerberg Initiative, elle vise plus que jamais l'Amérique.
<b>Ornikar</b> (2013)	2021	<b>161</b>	Avec sa plateforme d'apprentissage, de mise en relation avec les professionnels et de solutions de financement et d'assurance, la néo-auto-école rafle 40% du marché tricolore. Objectif : l'Europe.
<b>Selency</b> (2013)	2022	<b>54</b>	Dans la déco et le mobilier, la Chine 2.0 est florissante. La plateforme (2,5 millions de visiteurs mensuels) vient de lever 35 millions auprès de ses investisseurs historiques et de la famille Mulliez.

GREENTECH ET MOBILITÉ

<b>AgroNutris</b> (2011)	2022	<b>100</b>	Dans le sillage de Ynsect et Innovafeed, cette biotech vient de démarrer une usine de production d'insectes dans les Ardennes pour l'aquaculture et la nourriture pour animaux. Un secteur ultraporteur.
<b>Deepki</b> (2014) <b>LICORNE ESG</b>	2022	<b>161</b>	D'ici à 2030, les bâtiments tertiaires français de plus de 1000 m <sup>2</sup> devront avoir réduit leur consommation d'énergie de 40% : une aubaine pour cet éditeur de logiciels d'audit énergétique dans l'immobilier.
<b>EasyMile</b> (2014)	2019	<b>90</b>	Le fabricant de navettes autonomes, soutenu par Alstom, a démarré la commercialisation l'an dernier et vendu 180 véhicules. Il s'approprie aussi à sortir un bus autonome, en partenariat avec Iveco.
<b>Electra</b> (2021)	2022	<b>175</b>	Face à l'explosion des ventes de véhicules électriques, la start-up est opérateur de bornes de recharge ultrarapides : elle en a 45 et vise un réseau de 8000 stations de recharge dans l'Hexagone en 2030.
<b>Elicit Plant</b> (2017)	2022	<b>16</b>	Alors que les sécheresses à répétition menacent les cultures, cette agritech a développé un traitement innovant permettant de réduire les besoins en eau des plants de maïs et de soja.
<b>Innovafeed</b> (2016)	2021	<b>195</b>	Numéro un mondial de l'élevage d'insectes, la start-up investit 250 millions d'euros pour ouvrir une usine outre-Atlantique qui produira 60000 tonnes de protéines par an, 4 fois plus que son site dans la Somme.



ENTREPRISE (date de création)	DATE D'ENTRÉE DANS LE CLASSEMENT	FONDS LEVÉS (en millions d'euros)	COMMENTAIRE
<b>M2I Life Sciences</b> (2012)	2022	<b>72</b>	En dix ans, ce chimiste s'est imposé dans la transition agricole avec une offre de produits biologiques (22 brevets) permettant de remplacer les pesticides de manière efficace et rentable.
<b>Nawatechnologies</b> (2013)	2021	<b>42</b>	Implanté à Aix-en-Provence et aux Etats-Unis, le pionnier du stockage d'énergie à base d'électrodes carbone ultrarapides a levé 18 millions pour construire sa première usine de supercondensateurs.
<b>Verkor</b> (2020)	2021	<b>120</b>	S'inspirant du champion suédois Northvolt, le pionnier français des batteries propres, soutenu par la Commission européenne, partenaire stratégique de Renault, veut investir 1,5 milliard d'euros pour construire une gigafactory dans le port de Dunkerque d'ici à 2025. Renault s'est déjà engagé à acheter les deux tiers de la production.
<b>Vulog</b> (2006)	2021	<b>55</b>	Ce spécialiste des technologies d'autopartage (des autos aux trottinettes) collabore avec Stellantis, Toyota, Volkswagen et a aussi lancé son propre service il y a un an à Lyon avec une flotte de 300 voitures.
<b>Actility</b> (2010)	2021	<b>93</b>	La récente faillite du fleuron Sigfox a jeté un doute sur le secteur des objets connectés, mais Actility a sa technologie propre, LoRaWAN, placée auprès de 50 opérateurs télécoms, dont Orange.
<b>Alice &amp; Bob</b> (2020)	2022	<b>30</b>	Dans le secteur de l'informatique du futur qui affole les Gafa, cette start-up développe un prototype d'ordinateur quantique résistant aux pannes et autocorrectif de ses erreurs.
<b>Cailabs</b> (2009)	2021	<b>16,6</b>	Partenaire de Safran et de la Nasa, la technologie propre de l'entreprise (19 brevets) pour optimiser le potentiel des fibres optiques intéresse l'industrie des lasers et des télécoms.
<b>Cubyn</b> (2014)	2022	<b>54</b>	Face au grand concurrent Sendcloud, cette société logistique a bâti le premier réseau de livraison en ligne d'Europe (commandes, emballage, expédition, service après-vente) pour les petits commerçants.
<b>Kinéis</b> (2018)	2021	<b>100</b>	L'opérateur spatial, soutenu par Thales et le Cnes, veut lancer une constellation de 25 nanosatellites d'ici à l'été 2023 (7 sont en place) chargée de gérer la connexion Internet entre objets (IoT).
<b>Pasqal</b> (2019)	2022	<b>30</b>	La pépite française, qui a déjà un ordinateur quantique en service, a fusionné avec la néerlandaise Qu&Co pour développer d'ici à 2023 un processeur quantique d'une puissance de 1 000 qubits, en misant sur la technologie des « atomes froids ». Elle a été le premier investissement choisi par le Fonds innovation défense du ministère des Armées.
<b>Prophesee</b> (2014)	2018	<b>56</b>	Cette deeptech développe une caméra inspirée de l'œil humain (50 brevets) pour la robotique industrielle, de l'automobile à la santé. Parmi ses investisseurs : Renault et Intel.
<b>Scality</b> (2009)	2021	<b>135</b>	La start-up, partenaire d'HP a su s'imposer jusqu'aux Etats-Unis sur le marché très encombré du stockage Cloud, avec une solution de gestion et sécurisation de données efficace.
<b>Shippeo</b> (2014)	2021	<b>58,3</b>	Spécialisée dans le traçage du transport en temps réel, l'entreprise aide à une gestion optimisée des chaînes logistiques. Casino, Système U, Leclerc, Auchan, Total ou encore Saint-Gobain sont clients.
<b>SiPearl</b> (2019)	2022	<b>23</b>	Financée par le fonds de l'innovation européen, la start-up développe le microprocesseur haute performance et basse consommation au cœur des supercalculateurs dont l'Europe veut se doter.
<b>Agicap</b> (2016)	2021	<b>99</b>	Cette fintech qui automatise la gestion de trésorerie pour les PME en mode SaaS a déjà plus de 3 500 clients, indépendants, start-up et franchisés, entre France, Allemagne, Espagne et Italie.
<b>Akeneo</b> (2013)	2019	<b>176</b>	La société s'est imposée sur le marché concurrentiel des logiciels de centralisation des informations techniques et marketing des produits pour les catalogues des e-commerçants.
<b>Chapsvision</b> (2019)	2022	*	Fondée par Olivier Dellenbach, qui a vendu eFront au fonds BlackRock pour 1,3 milliard de dollars, Chapsvision offre une palette de logiciels d'analyse pour les secteurs gérant beaucoup de données.
<b>CybelAngel</b> (2015)	2020	<b>47</b>	Sur le marché en plein boom de la cybersécurité, cet expert détecte les fuites d'informations sensibles sur Internet. Plus de la moitié du CAC 40 (Sanofi, TotalEnergies, LVMH...) est cliente.
<b>Dashlane</b> (2009)	2022	<b>152</b>	Spécialiste en cybersécurité, la start-up a développé un système de gestion de tous les identifiants et mots de passe, qui compte 15 millions d'utilisateurs et plus de 20 000 clients dans 180 pays.
<b>Finalcad</b> (2011)	2022	<b>65</b>	Cette plateforme en mode SaaS permet le travail collaboratif entre toutes les parties prenantes au sein d'un chantier de construction. Eiffage, SNCF, Bouygues, China State Construction sont clients.
<b>InterCloud</b> (2010)	2022	<b>138</b>	La start-up facilite l'accès et l'interconnexion entre les multiples opérateurs de Cloud, permettant aux entreprises d'optimiser leurs services. Parmi ses clients : Airbus, Schneider Electric et Engie.
<b>Kayros</b> (2016)	2021	<b>70</b>	Cette deeptech a mis au point des algorithmes d'analyse des images satellitaires et des données de l'Internet des objets pour surveiller les émissions polluantes, la déforestation, les stocks de pétrole en temps réel. Cette expertise unique lui permet d'accompagner les groupes du secteur de l'énergie et les régulateurs dans l'enjeu stratégique de la transition énergétique.
<b>Malt</b> (2013)	2021	<b>118</b>	Leader en France, la plateforme met en relation les entreprises avec des free-lances du digital et des consultants. Elle a acquis l'allemand Comatch et vise 1 milliard d'euros de volume d'affaires d'ici à 2024.
<b>Sendinblue</b> (2013)	2022	<b>174</b>	L'éditeur propose des logiciels SaaS de marketing digital pour PME, un marché encombré, mais porteur. La société compte plus de 300 000 clients, dont des grands comptes tels Haribo, Fujitsu, Greenpeace.

COMME CHAQUE ANNÉE, NOS 50 LICORNES EN HERBE remplissent les mêmes critères : elles ont toutes leur siège social en France, existent depuis moins de quinze ans, sont présentes sur un secteur innovant, ont déjà levé au moins 5 millions d'euros, n'ont jamais été cotées en Bourse et ne sont pas une filiale d'un grand groupe. (\*) Autofinancement.