

## **DEEPM ANUNCIAM LA INCORPORACIÓN DE CAROLINE TAILLEFERD COMO DIRECTORA DE MARKETING**

**En París, a 13 de octubre de 2021**

Fundada en 2014, Deepki es una empresa tecnológica emergente que emplea inteligencia de datos para apoyar a los actores inmobiliarios en su transición hacia la neutralidad de carbono.

Mediante la recopilación de datos del cliente, la solución SaaS de Deepki permite a los clientes mejorar el rendimiento ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa) de sus activos y reducir drásticamente su impacto medioambiental.

Gracias a su combinación de tecnología y experiencia, Deepki abre la puerta a estrategias efectivas en todas las áreas de ESG: consumo de energía, agua y residuos, impacto social, así como mejores prácticas de gobierno para acelerar el impacto positivo.

Con vistas a potenciar el crecimiento continuado de Deepki y a vertebrar las aspiraciones internacionales de la empresa, Deepki anuncia la incorporación de Caroline Tailleferd como Directora de Marketing. Como miembro del Comité Ejecutivo, la misión de Caroline será situar a Deepki como líder mundial de ESG en el sector inmobiliario y potenciar el crecimiento de la empresa. También supervisará el posicionamiento y la comunicación de la marca.

Vincent Bryant, cofundador y Presidente de Deepki, comenta:

"Me complace dar la bienvenida a Caroline a Deepki. Su experiencia profesional tanto en grandes empresas como en startups, especialmente con actores B2B y editores de plataforma SaaS, la convierten en la persona idónea para afrontar las próximas fases de nuestro desarrollo internacional."

Caroline Tailleferd, Directora de Marketing, añade:

"Me satisface enormemente incorporarme al equipo de Deepki como Directora de Marketing. Supone una oportunidad única para combinar mi afinidad por los datos y la plataforma SaaS con mis valores personales y mi compromiso con la transición ecológica. Me alegra poder participar de esta gran aventura; me permitirá contribuir al crecimiento de Deepki y luchar contra el calentamiento global."

### **Acerca de Caroline Tailleferd**



Caroline Tailleferd (43) durante nueve años fue Directora de Comunicaciones y Marketing de EMEA en KXEN, una empresa de software de análisis predictivo adquirida por SAP. En 2013 se incorporó a SAP como Directora de Marketing de análisis, big data e internet de las cosas para Europa, Oriente Medio y África. En 2015, se convirtió en Vicepresidenta de Comunicaciones de Marketing en Tinyclues, una startup de marketing predictivo que utiliza IA para ayudar a las marcas a localizar posibles clientes. Caroline ostenta un máster en Marketing por la ESSEC Business School.



## **Acerca de Deepki**

Fundada en 2014, Deepki ha desarrollado una solución SaaS que emplea inteligencia de datos para guiar a los actores inmobiliarios en su transición hacia la neutralidad de carbono. La solución se sirve de datos del cliente para mejorar el rendimiento ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa) de los activos y maximizar su valor.

Deepki monitoriza activos en 38 países y cuenta con 150 trabajadores repartidos en las oficinas de Madrid, París, Londres, Berlín y Milán. La empresa presta servicio a clientes entre los que se incluyen Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers y el gobierno francés, ayudando a que sus activos inmobiliarios sean más ecológicos a gran escala.