

DEEPM ANUNCIAM LA INCORPORACIÓN DE CAROLINE TAILLEFERD COMO DIRECTORA DE MARKETING

En París, a 13 de octubre de 2021

Fundada en 2014, Deepki es una empresa tecnológica emergente que emplea inteligencia de datos para apoyar a los actores inmobiliarios en su transición hacia la neutralidad de carbono.

Mediante la recopilación de datos del cliente, la solución SaaS de Deepki permite a los clientes mejorar el rendimiento ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa) de sus activos y reducir drásticamente su impacto medioambiental.

Gracias a su combinación de tecnología y experiencia, Deepki abre la puerta a estrategias efectivas en todas las áreas de ESG: consumo de energía, agua y residuos, impacto social, así como mejores prácticas de gobierno para acelerar el impacto positivo.

Con vistas a potenciar el crecimiento continuado de Deepki y a vertebrar las aspiraciones internacionales de la empresa, Deepki anuncia la incorporación de Caroline Tailleferd como Directora de Marketing. Como miembro del Comité Ejecutivo, la misión de Caroline será situar a Deepki como líder mundial de ESG en el sector inmobiliario y potenciar el crecimiento de la empresa. También supervisará el posicionamiento y la comunicación de la marca.

Vincent Bryant, cofundador y Presidente de Deepki, comenta:

"Me complace dar la bienvenida a Caroline a Deepki. Su experiencia profesional tanto en grandes empresas como en startups, especialmente con actores B2B y editores de plataforma SaaS, la convierten en la persona idónea para afrontar las próximas fases de nuestro desarrollo internacional."

Caroline Tailleferd, Directora de Marketing, añade:

"Me satisface enormemente incorporarme al equipo de Deepki como Directora de Marketing. Supone una oportunidad única para combinar mi afinidad por los datos y la plataforma SaaS con mis valores personales y mi compromiso con la transición ecológica. Me alegra poder participar de esta gran aventura; me permitirá contribuir al crecimiento de Deepki y luchar contra el calentamiento global."

Acerca de Caroline Tailleferd



Caroline Tailleferd (43) durante nueve años fue Directora de Comunicaciones y Marketing de EMEA en KXEN, una empresa de software de análisis predictivo adquirida por SAP. En 2013 se incorporó a SAP como Directora de Marketing de análisis, big data e internet de las cosas para Europa, Oriente Medio y África. En 2015, se convirtió en Vicepresidenta de Comunicaciones de Marketing en Tinyclues, una startup de marketing predictivo que utiliza IA para ayudar a las marcas a localizar posibles clientes. Caroline ostenta un máster en Marketing por la ESSEC Business School.



Acerca de Deepki

Fundada en 2014, Deepki ha desarrollado una solución SaaS que emplea inteligencia de datos para guiar a los actores inmobiliarios en su transición hacia la neutralidad de carbono. La solución se sirve de datos del cliente para mejorar el rendimiento ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa) de los activos y maximizar su valor.

Deepki monitoriza activos en 38 países y cuenta con 150 trabajadores repartidos en las oficinas de Madrid, París, Londres, Berlín y Milán. La empresa presta servicio a clientes entre los que se incluyen Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers y el gobierno francés, ayudando a que sus activos inmobiliarios sean más ecológicos a gran escala.