



**DEEPI, LA EMPRESA DE INTELIGENCIA DE DATOS ESG DEL SECTOR INMOBILIARIO,
ARRANCA EN ALEMANIA CONFORME EL SECTOR SE ENFRENTA A UNA CRECIENTE
PRESIÓN PARA MEJORAR SU RENDIMIENTO ESG**

- **Plataforma de análisis de datos potente e innovadora que aumenta el valor de los activos**
- **Svenja Eisner, nombrada directora de Deepki Alemania**

Berlín, 18 de enero de 2022

Arranca hoy su andadura en Alemania Deepki, la única empresa de Europa que ofrece una plataforma de inteligencia de datos ESG (medioambientales, sociales y gobernanza) totalmente completa para ayudar a los inversores, los propietarios y los gestores de inmuebles comerciales a mejorar el rendimiento ESG de sus activos inmobiliarios, así como a aumentar su valor.

Este anuncio marca el último paso en la estrategia de crecimiento de Deepki, tras un lanzamiento exitoso en el Reino Unido en 2021, lo que garantiza su buen posicionamiento para aprovechar el creciente enfoque del sector inmobiliario hacia la lucha contra el cambio climático, tras la COP26 y la presión del nuevo gobierno alemán. El recién nombrado canciller de este país, Olaf Scholz, ha declarado que Alemania debe alcanzar la neutralidad climática para el año 2045 y que el gobierno federal confía en las innovaciones técnicas y sociales para lograrlo, al tiempo que aumenta la proporción de energías renovables utilizadas y pondrá fin al carbón en 2030.

Con la plataforma SaaS de Deepki los clientes pueden recopilar datos ESG, obtener una visión global del rendimiento ESG de su cartera, establecer rutas, evaluar su rendimiento e informar a las principales partes interesadas, con lo que se facilita su transición a la neutralidad climática. Esta plataforma cuenta con el apoyo de expertos en carbono y ESG que colaboran con los clientes en la recopilación y el análisis de datos, así como en la definición y la aplicación de la estrategia ESG.



Desde su fundación en 2014, los fundadores de Deepki creen que la sostenibilidad inmobiliaria puede lograrse aprovechando el poder de los datos y usándolos para informar de las estrategias ESG y comparar el rendimiento y el progreso. Ahora, con más de 150 empleados, oficinas en cinco capitales europeas y operaciones en más de 38 países, Deepki se ha convertido en el líder en soluciones ESG y de inteligencia de datos en la transición medioambiental en el sector inmobiliario comercial, con más de 400 millones de m² en gestión y clientes como SwissLife Asset Managers, Generali Real Estate y Klépierre. Hasta la fecha, ha ahorrado más de 180 000 toneladas equivalentes de CO₂ repartidos en su base de clientes.



Ahora Deepki pretende replicar en Alemania su éxito europeo. Ya se da una fuerte demanda de sus soluciones gracias a la mayor atención al cambio climático, con clientes locales como Allianz y Warburg HIH, que ya representan una parte importante de los ingresos de la empresa. La directora de Deepki Alemania es la recién nombrada Svenja Eisner, con una brillante trayectoria en el sector inmobiliario, pues ha cubierto puestos de responsabilidad en WeWork y rent24.

Respecto a este lanzamiento, Svenja comentó: “En Alemania, las empresas deben reconocer que hay una creciente presión para mejorar su rendimiento en cuanto a ESG, no solo por los acuerdos mundiales, sino también por el cambio gubernamental, que también supondrá una atención mucho mayor al cambio climático”.

“Deepki es una propuesta única en el mercado alemán, que es más complejo que otros como Francia y el Reino Unido, por los miles de proveedores de energía y las estrictas normativas, lo que dificulta enormemente la recopilación de datos. Deepki cuenta con una larga y positiva trayectoria y puede ayudar a las empresas inmobiliarias a garantizar que sus datos estén completos y sean fiables, con el fin de desarrollar vías eficaces hacia la neutralidad climática”.

A este mismo respecto, Vincent Bryant, cofundador y director general de Deepki, señaló: “La llegada de Deepki al mercado alemán es otro paso importante en el crecimiento de nuestro negocio y garantiza nuestro perfecto posicionamiento para beneficiarnos de la creciente atención que se presta al ESG. Podemos apoyar a los propietarios y los gestores de inmuebles



comerciales ayudándoles a comprender los retos, a tomar medidas y a contribuir positivamente a la lucha contra el cambio climático”.

Más sobre los servicios de Deepki en: www.deepki.com

Sobre Deepki

Fundada en 2014, Deepki ha desarrollado una solución SaaS que se sirve de la inteligencia de datos para guiar a los actores inmobiliarios en su transición a la neutralidad climática. Esta solución aprovecha los datos de los clientes para mejorar el rendimiento ESG (medioambiental, social y de gobernanza) de los activos y maximizar su valor. Deepki opera en 38 países y cuenta con 150 miembros repartidos entre sus oficinas de París, Londres, Berlín, Milán y Madrid. La empresa tiene, entre otros clientes, a Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers y al gobierno francés, y les ayuda a hacer más sostenibles sus activos inmobiliarios.