



DEEPMI, EMPRESA LÍDER INTERNACIONAL EN INTELIGENCIA DE DATOS ESG, DUPLICA SUS INGRESOS Y PREVÉ UN FUERTE CRECIMIENTO PARA 2022

Expansión de la presencia en Europa Inversión continua en talento y tecnología

París, 27 de enero de 2022

Deepki, la única sociedad en el mundo que ofrece una plataforma de inteligencia de datos ESG para ayudar a inversores, propietarios y gerentes inmobiliarios comerciales a mejorar el desempeño de ESG en sus activos inmobiliarios, ha vivido un 2021 de récord. La empresa logró hitos importantes tales como obtener más de 80 nuevos clientes, abrir dos nuevas oficinas en capitales europeas y realizar casi 100 nuevas contrataciones y numerosos nombramientos de perfil elevado, entre otros. Este éxito se refleja en los ingresos de la empresa, que en 2021 se han duplicado por segundo año consecutivo, con fichajes entre los que se incluyen grandes actores europeos como AEW y Tikehau en Francia, Barings y CBRE en el Reino Unido, Generali y DeA Capital en Italia, Allianz Real Estate y Warburg HIH en Alemania y Azora Capital y Neinver en España. La empresa confía en que esta tendencia continúe en 2022 dado que tiene previsto mantener su tasa de crecimiento interanual del 100 % al beneficiarse del creciente enfoque del sector inmobiliario en mejorar el desempeño de ESG y combatir el cambio climático.

Las filiales de Deepki dieron la bienvenida a tres nuevas gerentes regionales: Katie Whipp (CBRE, Cluttons), Svenja Eisner (WeWork, rent24) y Claudia Scarcella (RICS, Redevco) asumiendo los puestos de Directora de Deepki Reino Unido, Directora de Deepki Alemania y Directora de Deepki Italia respectivamente. Los tres talentos aportarán profundos y valiosos conocimientos sobre el sector inmobiliario y sus mercados locales. Deepki ha reforzado su presencia en Europa en los últimos 12 meses abriendo oficinas en Londres y Berlín, lo que permitirá a la empresa prestar un mejor servicio a clientes tanto nuevos y existentes en estas regiones, ambos con un interés creciente en materia de ESG. Las filiales italiana y española de Deepki se encuentran bien establecidas y las ventas internacionales suponen ya un tercio de los ingresos totales de Deepki.

En 2021, Deepki dio también la bienvenida a Caroline Tailleferd (Tinyclues, SAP) como Directora de Marketing, un nombramiento de perfil elevado con gran experiencia internacional



y un enfoque centrado en los ingresos cuyo propósito es mejorar el reconocimiento de marca de la empresa en el escenario internacional. La internacionalización es una prioridad para la empresa líder en inteligencia de datos ESG; cambió de marca en septiembre, presentando un sitio web, logotipo e identidad visual nuevos para vertebrar sus aspiraciones internacionales en su camino hacia una expansión internacional acelerada.



Deepki se ha convertido en la solución de referencia para abordar los retos inmobiliarios en materia de ESG; por ello, ha participado en los eventos europeos más importantes del sector, incluidas la MIPIM, la SIMI y la Expo Real. Deepki también participó en la COP26, pudiendo intervenir el último día de la conferencia, dedicado al urbanismo. Katie Whipp

representó a Deepki en una mesa de debate organizada por el Ministerio de Transición Ecológica del gobierno francés.

La empresa, comprometida con conseguir un impacto positivo, figura en numerosos ranking y ha recibido diversos galardones por su labor de transformación del sector inmobiliario en una fuerza positiva para el planeta. Entre estos reconocimientos se incluyen figurar en el Global Cleantech 100, en el listado de las 1.000 sociedades que más rápido crecen de Europa publicado por el Financial Times y en el French Tech Green 20, así como recibir el premio EnerTic de Innovación y Tecnología para la Eficiencia Energética en la Era Digital, por su proyecto con LABORAL Kutxa en España.

Deepki sigue innovando, desarrollando y mejorando su plataforma SaaS ampliable con la introducción de nuevas funciones como Trayectorias de Energía y Carbono y Puntuación de Resiliencia. La plataforma se encuentra respaldada por un equipo creciente de expertos en carbono y ESG que se asocian con los clientes a través de la recopilación y el análisis de datos, hasta la definición e implantación de la estrategia de ESG.

“La resiliencia es una cuestión de vital importancia que se plantea cada vez más en los debates sobre ESG del sector inmobiliario”, ha señalado Emmanuel Blanchet, COO y Confundador de Deepki. “Esto significa que los inversores están empezando a darse cuenta de que el cambio climático constituye una amenaza directa para sus activos, y que el riesgo puede ser transitorio, físico o social. La anticipación es clave y nuestro objetivo es ayudar a



las empresas a la hora de planificar, responder a y recuperarse de los retos que plantea el cambio climático.”

Las aspiraciones de Deepki para 2022 son grandes, incluido seguir abriendo oficinas y haciendo nombramientos, ampliar su oferta e intensificar las actividades en todos los departamentos. Para lograrlo, la empresa se encuentra en proceso de asegurar una ronda de financiación de serie C, tras las dos rondas previas de 2016 (2,5 millones de EUR) y 2018 (8,1 millones de EUR). En esta ocasión, Deepki pretende recaudar un importe significativo que le permita cubrir su agresivo plan de crecimiento de abrir su primera oficina fuera de Europa, en la costa este de Estados Unidos. Esta región constituye una magnífica oportunidad para un líder europeo experimentado, dado que el mercado estadounidense está menos maduro y los reglamentos están menos avanzados. Deepki también pretende reforzar su presencia en Europa, concretamente en los países nórdicos, contratando a 200 personas en 2022.

A este respecto, Vincent Bryant, CEO y Confundador de Deepki, ha afirmado: “Los criterios ESG son actualmente una prioridad para el sector inmobiliario comercial, gracias a acontecimientos internacionales como la COP26, una creciente necesidad de los inversores de abordar el efecto del “brown discounting” en sus carteras y un incremento de la demanda de informes y rendición de cuentas. Gracias a esta nueva financiación, Deepki se encontrará en condiciones de ayudar a negocios de todo el mundo en su transición a la neutralidad de carbono y lograr un mayor impacto, y esto se refleja en nuestra hoja de ruta.”

Para más información sobre los servicios de Deepki, visite: www.deepki.com

Acerca de Deepki

Fundada en 2014, Deepki ha desarrollado una solución SaaS que emplea inteligencia de datos para guiar a los actores inmobiliarios en su transición hacia la neutralidad de carbono. La solución se sirve de datos del cliente para mejorar el rendimiento ESG (medioambiental, social y de gobernanza corporativa) de los activos y maximizar su valor. Deepki monitoriza activos en 38 países y cuenta con 150 trabajadores repartidos en las oficinas de Madrid, París, Londres, Berlín y Milán. La empresa presta servicio a clientes entre los que se incluyen Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers y el gobierno francés, ayudando a que sus activos inmobiliarios sean más ecológicos a gran escala

Para más información, póngase en contacto con:
Clare Anderson



correo electrónico: clare@andersoncommsconsultancy.com

móvil: +44 (0) 7958 665 883