

Deepki refuerza su equipo directivo para impulsar su crecimiento

- Deepki refuerza su equipo directivo con tres nuevas contrataciones y cuatro promociones después de una financiación de 150 millones de euros en 2022
- La española Xana Muñiz asciende a Vice President Southern Europe & LATAM, liderando el desarrollo de Deepki en mercados clave
- Emmanuelle Nello, Olivier Pin y Colin Brown se unen a Deepki, fortaleciendo áreas estratégicas como gestión de talento, producto y ventas para potenciar la posición global de la empresa

Madrid, 12 de diciembre de 2023. Tras una **exitosa ronda de financiación de 150 millones de euros en marzo de 2022**, [Deepki](#), líder mundial en ESG para el sector inmobiliario, **ha reforzado su equipo directivo para apoyar su continua expansión internacional**, con el anuncio de tres nuevas contrataciones, así como cuatro promociones internas.

La compañía ha experimentado un crecimiento sustancial, **ampliando su plantilla de 150 a 400 empleados** y extendiendo sus operaciones tanto orgánicamente como a través de adquisiciones estratégicas. Estas adquisiciones incluyen a su competidor británico Fabriq y a Nooco, una empresa que cuenta con una plataforma complementaria que analiza la huella de carbono de los edificios, desde su construcción hasta el final de su vida útil, pasando por su renovación.

Una de las promociones internas ha sido la de **Xana Muñiz**, quien tras incorporarse a Deepki en 2019 como Country Manager para España y posteriormente haber ampliado su liderazgo también hacia las regiones de Iberia y LATAM, asume el cargo de Vice President Southern Europe & LATAM, **apoyando el desarrollo de Deepki en el mercado español, italiano, portugués y latinoamericano gracias a su trayectoria ya contrastada en estos territorios**. Xana también ha desarrollado e implementando estrategias y ha asumido el liderazgo del equipo italiano de Deepki, con sede en Milán. Además, cabe destacar que España e Italia fueron las dos primeras filiales que se abrieron tras el nacimiento de Deepki en París y hoy, ambos son mercados clave para el crecimiento de la empresa.

Entre los otros tres ascensos internos se encuentran **Clémentine Hardy** como Partner Operations & Transverse Delivery Functions Leader; **Elise Jacques** como Sr. VP Strategy and Transformation y **Philippe Parlange** como Chief Client Officer.

Contrataciones externas clave para reforzar la expansión internacional de Deepki:

Emmanuelle Nello, Chief People Officer

Emmanuelle se centra en la gestión del cambio, reforzando la adquisición y el desarrollo de talentos y estableciendo las herramientas y los procesos necesarios para impulsar el crecimiento de la plantilla de Deepki. Además, Emmanuelle supervisa el departamento de Responsabilidad



Social Corporativa (RSC) y Diversidad, involucrando a todos los miembros del equipo en proyectos significativos que crean un impacto positivo, reflejando los valores fundamentales de la empresa.

Olivier Pin, Chief Product Officer

Olivier es responsable de definir y organizar toda la estrategia de producto, I+D y gestión de los equipos de Nooco, empresa recientemente adquirida por Deepki. Su misión es seguir ayudando a los profesionales inmobiliarios a acelerar su transición a la Net Zero a través de la gama de productos de Deepki y Nooco, anticipándose lo mejor posible a sus necesidades, al tiempo que garantiza y desarrolla el liderazgo tecnológico de Deepki.

Colin Brown, VP UK & Ireland, Head of Global Sales

Aprovechando su visión estratégica y centrada en el cliente, Colin dirige los equipos de ventas de Deepki en el Reino Unido, Irlanda y el resto del mundo desde la oficina de Deepki en Londres. Él y su equipo se dedican a aportar el máximo valor a los actores del sector inmobiliario y a sus clientes, capacitándoles para mejorar su sostenibilidad a través de estrategias ESG sólidas y basadas en datos. Además, impulsará la entrada de Deepki en nuevos mercados, incluidos los nórdicos y los Países Bajos, que representan un importante potencial de crecimiento para la empresa.

"Estamos increíblemente orgullosos de anunciar los nombramientos de Emmanuelle, Olivier y Colin. A medida que la empresa continúa su expansión, mantenemos nuestro compromiso de reforzar nuestra alta dirección con profesionales de primer nivel. Su amplia experiencia en puestos de alta dirección y en entornos internacionales será muy valiosa para el crecimiento continuo de Deepki. Estoy encantado de darles la bienvenida a nuestro equipo", ha concluido **Vincent Bryant, CEO y cofundador de Deepki**

Acerca de Deepki

Fundada en 2014, Deepki ha desarrollado una solución SaaS que utiliza la inteligencia de datos para guiar a los actores inmobiliarios en su transición hacia el Net Zero. La solución aprovecha los datos de los clientes para mejorar el rendimiento ESG (ambiental, social y de gobierno) de los activos y maximizar el valor de los activos. Deepki opera en 52 países, con más de 400 miembros en oficinas de París, Londres, Berlín, Milán y Madrid. La empresa presta servicios a clientes como Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers y el Gobierno francés, ayudándoles a hacer que sus activos inmobiliarios sean más sostenibles.

En marzo de 2022, Deepki recaudó 150 millones de euros en una ronda de financiación de serie C liderada conjuntamente por Highland Europe y One Peak Partners. Otros inversores son Bpifrance, a través de su fondo Large Venture, y Revaia. Desde entonces, Deepki ha realizado adquisiciones estratégicas, incluido su principal competidor en el Reino Unido, Fabriq, y la solución SaaS complementaria, [Nooco](#).

Contacto de prensa**PRGaraje****Anabel Torres / Irene Ballesteros****anabel@prgarage.es / iballesteros@prgarage.es****Contacto telefónico:****697 72 03 92 / 669 15 12 68****Apéndices****Emmanuelle Nello**

Emmanuelle comenzó su carrera en TCT Mobile, donde ocupó el cargo de Directora de Recursos Humanos del Grupo durante ocho años. Después ocupó el cargo de Directora Regional de RRHH de Europa del Norte y APAC en Groupe Axway durante dos años. Emmanuelle también fue Vicepresidenta de Recursos Humanos del Grupo en InfoVista de 2016 a 2018 y Vicepresidenta de RRHH EMEA en Ivalua hasta 2021. Antes de unirse a Deepki, Emmanuelle ocupó el cargo de Group HR VP en Excelya durante dos años.

**Olivier Pin**

Olivier comenzó su carrera como Director de producto en InStranet. Tras la adquisición de la empresa por parte de Salesforce, ocupó varios puestos dentro de la organización durante un periodo de diez años, todos ellos dentro de los equipos de producto. Desempeñó un papel importante en el desarrollo de ofertas como Cloud, Platform, Community y Analytics Services, llegando a ocupar el puesto de Vicepresidente de gestión de producto. Posteriormente, Olivier asumió el cargo de VP Product Management, International & General Manager France en DocuSign desde 2018 hasta 2022.

**Colin Brown**

Colin comenzó su carrera en Panasonic Business Systems, donde desempeñó funciones de ventas técnicas y gestión de cuentas clave, antes de incorporarse a Telefónica O2, donde pasó nueve años en diversos puestos de desarrollo de negocio B2B, liderazgo comercial y de ventas, incluido el de jefe de ventas en línea, comercio electrónico y ventas internas. En 2016, Colin se unió a Johnson & Johnson Vision UK para supervisar el crecimiento de los canales digitales como Jefe de Canales Emergentes, antes de convertirse posteriormente en Jefe de Experiencia del Cliente y Comercio Electrónico. Antes de incorporarse a Deepki en junio de 2023, ocupó el cargo de vicepresidente regional de Reino Unido e Irlanda en Salesforce.



Philippe Parlange

Philippe, que ahora ocupa el cargo de Chief Client Officer de Deepki, se incorporó inicialmente a la empresa SaaS en 2020 para liderar el desarrollo de sus servicios de consultoría.

La trayectoria profesional de Philippe incluye puestos de responsabilidad en empresas como Decathlon y Schlumberger Business Consulting, con experiencias en Europa y Norteamérica. Ahora dirige el despliegue internacional de las soluciones de consultoría, gestión del éxito del cliente y gestión de la energía de Deepki desde su oficina de París.



Clémentine Hardy

Clémentine comenzó su carrera como consultora estratégica en Kurt Salmon, antes de incorporarse a Accenture Management Consulting, donde pasó quince años trabajando en la transformación digital dentro del sector de los servicios públicos para clientes como EDF, Veolia y Rio Tinto. En 2017, Clémentine se unió a Chekk, una solución KYC para bancos y seguros patrocinada por Meta (ex Facebook), donde ocupó el cargo de Jefa de Operaciones, y apoyó la fundación de la empresa.

Clémentine comenzó su andadura con Deepki en 2018, pasando cinco años como Jefa de Operaciones con Clientes.



Élise Jacques

Élise Jacques comenzó su carrera en el sector energético, pasando cinco años trabajando para Saipem en África Occidental.

Tras dos años como consultora de estrategia para Bain & Co, se incorporó a JLL, asumiendo el cargo de Jefa de Desarrollo de Negocio e Inteligencia, puesto que ocupó durante cuatro años antes de unirse a Deepki en 2022.



Xana Muñiz

Con más de quince años de experiencia en dirección general, Xana Muñiz es una profesional con una trayectoria de éxito liderando la internacionalización de estructuras corporativas en Europa y América, en áreas de consultoría e ingeniería. Antes de unirse a Deepki en 2019 para lanzar las operaciones en España, Xana ocupó el cargo de Directora para América en Eptisa, donde fue responsable del crecimiento de las filiales de la compañía en la región, colaborando con organismos como el BID, el Banco Mundial y la Comisión Europea. Comenzó su carrera en la industria energética en EDP.