



# Simplificar la recogida de datos RSC de un patrimonio internacional

## Problemática

Con ayuda de Deepki, Klépierre persigue 3 objetivos:

- 1 Obtener los datos necesarios para dirigir los resultados de su estrategia RSC de forma mensual y anual.
- 2 Facilitar la recogida de datos para el conjunto de las partes implicadas.
- 3 Automatizar el análisis y el cálculo de los indicadores de rendimiento.

## Resultados

- Una auditoría RSC más simple y rápida.
- Un proceso de recogida de datos optimizado y un seguimiento facilitado.
- Avisos en caso de índices de cobertura demasiado bajos.
- La capacidad de definir objetivos en función del rendimiento real de cada centro.
- Información más fiable y un fácil seguimiento.



Cientes **Klépierre**

Localización **Europa**

Sector **Patrimonial**

Capacidades **#Data Collection  
#CSR Monitoring  
#Financial Reporting**

**+100**  
**personas en**  
15 países utilizan  
la aplicación.

**Una visión mensual  
del rendimiento de los**  
centros comerciales  
disponible en la propia  
aplicación.

**Una recogida de  
datos**  
**+fiable,**  
**+rápida**  
**y un mejor  
seguimiento.**

# Soluciones



## DETERMINAR EL ÁREA DEL INFORME Y LAS MODALIDADES DE RECOGIDA

**Determinación de los distintos niveles de informe :** visión a escala del centro, del país, visión global del patrimonio.

**Introducción de los siguientes datos en la aplicación :**

- Datos patrimoniales : superficies, nombre de los lugares, direcciones...

- Datos de actividad : horarios de apertura...

**Creación de un cuestionario en línea que incluya 14 temáticas :** energía, cambio climático, residuos y recursos, certificación...



## FACILITAR LA RECOGIDA Y SU SEGUIMIENTO EN MÁS DE 15 PAÍSES

**Reducción del índice de errores ligados a la introducción manual:**

propuesta de menús desplegables por defecto, cumplimentación automática basada en los años anteriores para los datos que sean poco susceptibles de cambios,...

**Creación de avisos mensuales** para notificar a los gestores de las webs la recogida de los datos.

**Creación de una herramienta de visualización** para seguir el progreso de la recogida de datos y notificación de los responsables de cada país y de los responsables RSC.



## MEJORA DEL CONTROL DE LOS CENTROS COMERCIALES

**Cálculo automático de los indicadores mensuales (consumo y rendimiento) sobre los distintos perímetros :** centros, países, global.

**Comparación de los centros** con su propio histórico de consumo y entre ellos.



**Con Deepki, hemos podido aunar en una herramienta el seguimiento y el control de nuestra estrategia RSC con las necesidades de informes extra- financieros. Nuestros auditores reconocen nuestro liderazgo en el sector.**



**Franck THARREAU,**

Group Head Of Engineering & Sustainability, Klépierre

Área

**155**

centros comerciales, 5.956.309 m<sup>2</sup>

Factura energética  
anual

**46 785 K€**

Consumo total

**484 567 000 kWh**

### Acerca de Deepki



En 2014, Vincent Bryant y Emmanuel Blanchet comprendieron que con las estrategias ESG potenciadas por los datos adecuados, el sector inmobiliario podría ser una fuerza clave para el bien del planeta. Hoy en día, empresas líderes mundiales y organizaciones gubernamentales han unido fuerzas con Deepki para ofrecer un impacto positivo.

**Estamos convencidos de que el futuro está en los inmuebles sostenibles.**

Deepki monitoriza activos en más de 38 países con oficinas en París, Milán, Madrid, Londres y Berlín. Cuenta con la confianza de empresas e instituciones europeas como Generali, Allianz, JLL y los activos inmobiliarios del gobierno francés.