



Deepki adquiere Nooco, la filial de VINCI Energies especializada en la medición de carbono embebido, posicionándose para analizar todo el ciclo de vida del edificio

París, 25 de Mayo 2023 - [Deepki](#), la plataforma ESG líder mundial para el sector inmobiliario, ha anunciado hoy la adquisición de [Nooco](#), la empresa SaaS francesa creada por Vinci Energies que mide y optimiza la huella de carbono de los proyectos de construcción y renovación de edificios. Esta adquisición estratégica permitirá a Deepki, la principal plataforma de inteligencia de datos ESG para empresas inmobiliarias en la transición hacia cero emisiones de carbono, reforzar su oferta abordando todo el ciclo de vida del edificio, incluidas las fases iniciales.

Fundada en 2014, la plataforma SaaS de Deepki ayuda a los inversores, propietarios y gestores inmobiliarios a mejorar el rendimiento ESG de sus activos inmobiliarios y, en el proceso, a aumentar su valor. En marzo de 2022, Deepki anunció una recaudación de fondos de 150 millones de euros, lo que consolida su posición como líder mundial y le permite realizar adquisiciones estratégicas tanto de empresas competidoras como empresas que desarrollan soluciones complementarias a *Deepki Ready*, como es el caso de Nooco.

Nooco es una empresa SaaS francesa, especializada en medir la huella de carbono de los proyectos de construcción (nuevos proyectos, rehabilitación, renovación, operaciones, mantenimiento y fin de vida útil). Creada con un enfoque intraemprendedor, Nooco se benefició del apoyo de Leonard, la plataforma de previsión e innovación de VINCI, durante sus tres años de incubación. Durante este tiempo, Nooco se ha convertido en un estándar establecido en el sector. La plataforma de Nooco calcula de forma rápida y fiable las emisiones de carbono, esencial en el contexto de la normativa francesa RE2020, cuyo objetivo es reducir la contribución de los edificios al cambio climático.

En la actualidad, Nooco muestra los datos del impacto de carbono de 3650 tipos de equipamiento técnico y materiales, permitiendo a los usuarios comparar su respectivo impacto y calcular la huella de carbono global de su proyecto de construcción y renovación. Gracias a Nooco, el acceso rápido a datos fiables permite a las compañías elegir activamente productos bajos en carbono, evaluar diseños alternativos, y medir el impacto de una solución de reutilización.

La cartera de 100 clientes de Nooco está formada por fabricantes, ingenieros de diseño y empresas de arquitectura, contratistas destacados y servicios de construcción, incluyendo Nexity, VINCI Energies, Elan, AIA Life Designers, Setec Bâtiment, Léon Grosse, Bouygues Energies et Services, y Eiffage Energies.



Esta adquisición estratégica permite a Deepki, centrada históricamente en la fase de uso de los edificios existentes, ampliar el alcance de su impacto para incluir nuevos edificios y aumentar la amplitud de su oferta, abarcando todo el ciclo de vida del edificio (Alcances 1, 2 y 3, y en particular el “carbono incorporado”). También acelerará el desarrollo de la solución de Nooco, que se compromete a aumentar el reconocimiento del CO₂ como KPI de la industria, teniendo en cuenta todas las fuentes potenciales de emisiones de carbono.

Vincent Bryant y Emmanuel Blanchet, cofundadores de Deepki, declaran:

“Nooco es una empresa de tecnología muy avanzada que se ha convertido en una auténtica referencia en la industria de la construcción y renovación. Su oferta es complementaria a la nuestra y nos permitirá ampliar nuestra experiencia para incluir la medición de emisiones de alcance 3 en el sector inmobiliario, responsable del 36% del consumo energético y del 37% de las emisiones de gases de efecto invernadero en todo el mundo.”

Guillaume Jarlot, fundador de Nooco, comenta:

“El equipo de Nooco está encantado de unirse a Deepki para seguir desarrollando nuestra oferta como plataforma líder de descarbonización para toda la industria. Como parte del grupo de Deepki, Nooco pretende reforzar su posición como socio de confianza del mercado francés y, en 2024, en el mercado europeo. Nuestro único objetivo es apoyar la transición orgánica de la industria equipando a los responsables de la toma de decisiones y a los usuarios finales con los medios para abordar de forma autónoma los retos del CO₂ a los que se enfrentan en sus proyectos de construcción y renovación.”

Olivier Genelot, Managing Director de la Île-de-France Tertiary Division en VINCI Energies, añade:

“Creamos Nooco con el fin de calcular rápidamente la huella de carbono de distintos proyectos. Al traspasarlo a Deepki, permitimos que su desarrollo continúe. Confiamos en ellos para evaluar eficazmente el impacto de nuestras iniciativas de descarbonización mediante el uso de alternativas de construcción, productos con bajas emisiones de carbono y soluciones de reutilización.”

Sobre Deepki

Fundada en 2014, Deepki ha desarrollado una solución SaaS que usa la inteligencia de datos para guiar a los profesionales del sector inmobiliario en su transición a cero emisiones. La solución aprovecha los datos de los clientes para mejorar el rendimiento ESG (Environmental, Social and Governance) y maximizar el valor de los activos. Deepki opera en 52 países, con más de 400



miembros en sus oficinas de París, Londres, Berlín, Milán y Madrid. La compañía presta servicios a clientes como Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers y el Gobierno francés, ayudándoles a hacer que sus activos inmobiliarios sean más sostenibles a escala.

En marzo de 2022, Deepki recaudó 150 millones de euros en una ronda de financiación de Serie C liderada por Highland Europe y One Peak Partners. Otros inversores son Bpifrance, a través de su fondo Large Venture y Revaia.

Para más información sobre las soluciones ESG de Deepki, visite deepki.com.

Sobre Nooco

Fundada en 2020 e incubada dentro de VINCI Energies, Nooco es una empresa francesa SaaS especializada en medir la huella de carbono de los proyectos de construcción y renovación. La plataforma Nooco está dirigida a empresas de diseño, contratistas y compañías especializadas en ingeniería, diseño y mantenimiento multitécnico de edificios.

Para más información de las soluciones de Nooco, visite nooco.com.

Sobre Vinci Energies

En un mundo en constante cambio, VINCI Energies contribuye a la transición medioambiental ayudando a realizar importantes cambios en el panorama digital y en el sector energético. Los equipos de VINCI Energies despliegan tecnologías e integran soluciones multitécnicas personalizadas, desde el diseño hasta la implementación, operación y mantenimiento. Con su fuerte arraigo local y su estructura ágil e innovadora, las 1.900 unidades de negocio de VINCI Energies se han posicionado en el centro de las decisiones energéticas de sus clientes, impulsando la fiabilidad, la eficiencia y la sostenibilidad de sus infraestructuras y procesos. VINCI Energies se esfuerza por conseguir un buen desempeño global, cuidando el planeta, siendo útil para las personas y comprometida con las comunidades locales.

2022 : €16.700 millones de euros // 90.000 empleados // 1.900 Unidades de Negocio // 57 países

www.vinci-energies.com

Media contact - Deepki & Nooco

Perception A

Clare Anderson

Email: clare@andersoncommsconsultancy.com

Tel: +44 (0) 7958 665 883