



DEEPI, LEADER MONDIALE NELLE SOLUZIONI DI DATA INTELLIGENCE PER L'ESG, CHIUDE IL 2022 CON UNA FORTE CRESCITA

Milano, 06 febbraio 2023 – Il 2022 è stato un anno di grandi traguardi per Deepki, la società di data intelligence per l'ESG leader di mercato, in termini sia di successi commerciali che aziendali, con nuove assunzioni e annunci importanti, a partire dal round di finanziamento di Serie C da 150 milioni di euro di marzo. Deepki è l'unica società ad offrire una piattaforma di data intelligence ESG completamente automatizzata per aiutare gli investitori, i proprietari e i gestori di immobili commerciali a migliorare le performance ESG dei loro asset.

Nell'ultimo anno, Deepki ha registrato un aumento di oltre il 90% dei propri utili e ha acquisito una serie di clienti di alto profilo, tra cui Stellantis, Real I.S., Merlin Properties e Sagitta SGR.

"La collaborazione con Deepki ci ha permesso di migliorare e automatizzare la raccolta dei dati consentendoci di misurarne il consumo energetico e l'impatto ambientale dei nostri asset e di valutare interventi basati su solide analisi. L'accesso a un ampio numero di dati affidabili e comparabili si è rivelato fondamentale per la definizione della nostra strategia di sostenibilità", afferma **Olivier Terrenoire**, Head of Asset & Property Management and Sustainable Investing di **Generali Real Estate**.

"Grazie alla piattaforma Deepki, abbiamo iniziato un percorso di digitalizzazione del nostro portafoglio immobiliare e infrastrutturale per comprenderne le prestazioni ambientali, confrontarle con i benchmark di mercato e individuare le opportunità e rischi sia climatici che di transizione a cui gli asset risultano esposti. Supportati dal team di professionisti e consulenti Deepki, siamo oggi in grado di gestire in modo virtuoso i nostri asset, monitorarli su base continua e di adottare le opportune misure di mitigazione degli impatti ESG ad essi associati." dichiara **Claudio Nardone**, CEO di **Sagitta SGR**.

"Deepki Ready rappresenta un elemento essenziale nella strategia di digitalizzazione di Real I.S.. Fornisce una panoramica trasparente dei consumi del nostro portafoglio permettendoci così di confrontare i dati di consumo dei singoli inquilini", aggiunge **Stephan Mühlbauer**, Managing Director di **Real I.S.**



Con uffici in mercati strategici come Francia, Regno Unito, Germania, Italia e Spagna, Deepki continua a rafforzare la sua posizione di leadership in Europa. Il round di finanziamento da 150 milioni di euro del marzo scorso rappresenta il più grande finanziamento SaaS ClimaTech per il settore immobiliare con l'obiettivo di accelerare la crescita interna ed esterna, l'espansione internazionale e l'innovazione della società. A giugno Deepki ha acquisito il suo principale competitor con sede nel Regno Unito, Fabriq, arricchendo il proprio portafoglio con nuovi clienti e integrando una piattaforma con caratteristiche complementari a quelle di *Deepki Ready*.

L'azienda ha inoltre avviato un'importante campagna di assunzione per supportare la sua crescita in tutti i paesi. Da gennaio la società ha assunto 250 talenti, in particolare all'interno del Comitato Esecutivo, con l'ingresso di Frédéric Chabrol (CFO) e Phill Oliver (Chief Commercial Officer) e all'interno del Comitato Direttivo, con l'arrivo di Elise Jacques con il ruolo di VP Transformation and M&A, di Anastasia Petrova come Global Head of Partnerships e di Christophe Temple come VP Experience & Design. Altre 300 nuovi ingressi sono previsti per il 2023. L'azienda segue una politica rigorosa in materia di parità e uguaglianza con il 51% delle posizioni Senior occupate da donne, un punteggio di 99/100 nel *Professional Equality Index*¹ e l'implementazione di una diversity chart. Deepki ha anche rinnovato la sua valutazione EcoVadis, passando da un punteggio di 56 a 63.

Innovazione e sviluppo di prodotto

A novembre Deepki ha lanciato il suo "Indice ESG" in collaborazione con l'IEIF (*Institut de l'Épargne Immobilière et Foncière*) con l'obiettivo di aiutare gli operatori del settore immobiliare a comprendere la performance dei loro asset in relazione a quella del mercato e a rispondere alle sfide della Tassonomia UE. Si tratta del primo benchmark europeo che misura la performance ESG del settore immobiliare. Accessibile online, l'indice fornisce i valori del top 15% e il top 30% del patrimonio edilizio in termini di performance nel consumo di energia primaria per destinazione d'uso e per Paese.

¹ Le aziende in Francia sono obbligate per legge a misurare l'uguaglianza di genere attraverso "l'Index de l'Égalité Professionnelle" basato su criteri che includono la retribuzione, l'aumento di stipendio e la rappresentanza tra i ruoli più pagati. Il risultato dell'indice di Deepki per il 2021, comunicato nel settembre 2022, è stato di 99/100, 13 punti sopra la media nazionale.



Deepki continua a innovare, sviluppare e migliorare la propria piattaforma SaaS con l'integrazione di nuove funzionalità come le *Heatmap* per valutare la resilienza degli asset ai rischi climatici fisici, nuovi scenari all'interno della funzionalità *Carbon Pathways* e nuovi standard per misurare e confrontare le emissioni di CO2 e il consumo energetico.

Ad affiancare la piattaforma un team di esperti in CO2 e ESG che collabora con i clienti nella raccolta e nell'analisi dei dati e nella definizione e all'attuazione della loro strategia ESG.

Previsioni per il 2023

Per il 2023 Deepki prevede di raddoppiare i ricavi, grazie all'aumento degli investimenti da parte dei proprietari di immobili commerciali per migliorare le performance ESG e l'efficienza energetica dei propri asset e raggiungere gli obiettivi di net zero entro il 2030, gestendo al contempo l'aumento dei costi dovuti alla crisi energetica.

Deepki ha anche iniziato ad entrare in nuovi mercati come il Nord America, e in particolare negli Stati Uniti, dove il settore immobiliare commerciale è in ritardo rispetto all'Europa in termini di performance ESG. Deepki continuerà inoltre a espandere la propria presenza in Europa, puntando sui Paesi Bassi e sui Paesi nordici, oltre a perseguire la propria strategia di M&A con ulteriori acquisizioni che verranno annunciate nel corso del 2023.

Vincent Bryant, CEO e cofondatore di Deepki commenta così i risultati del 2022: *"Lo scorso anno Deepki ha assistito ad una serie di sviluppi importanti, tra cui investimenti significativi e il lancio del nostro Indice ESG. Nel 2023 continueremo a concentrarci sulla crescita del nostro portafoglio clienti, che ora include istituzioni finanziarie leader di mercato, ma amplieremo anche il nostro raggio d'azione aiutando le aziende di tutto il mondo ad affrontare la sfida del cambiamento climatico"*.

Deepki è l'unica società ad offrire una piattaforma di data intelligence ESG completamente automatizzata per aiutare gli investitori, i proprietari e i gestori di immobili commerciali ad ottenere una panoramica completa delle performance ambientali del proprio portafoglio massimizzando il valore dei loro asset. Gli utenti possono stabilire piani di investimento per raggiungere il net zero, valutare i risultati e presentare report ai loro principali stakeholder. Oltre alla piattaforma, Deepki mette a disposizione un team di esperti CO2 e ESG che collaborano



con i clienti nella raccolta e nell'analisi dei dati, fino alla definizione e all'attuazione della propria strategia ESG.

Con oltre 350 dipendenti, cinque uffici in tutta Europa e oltre 41 Paesi, Deepki è diventata leader mondiale nelle soluzioni di data-intelligence per la transizione ambientale nel settore immobiliare commerciale.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni ESG end-to-end di Deepki, visita il sito: www.deepki.com/it.

A proposito di Deepki

Fondata nel 2014, Deepki ha sviluppato una soluzione SaaS che utilizza la data intelligence per supportare gli operatori del settore immobiliare nella loro transizione verso il net zero. La soluzione utilizza i dati dei clienti per migliorare le prestazioni ESG (Environmental, Social and Governance) e massimizzare il valore dei loro asset. L'azienda opera in oltre 41 Paesi e conta più di 350 dipendenti negli uffici di Parigi, Londra, Berlino, Milano e Madrid. Deepki collabora con clienti come Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers e il governo francese per aiutarli a rendere il loro patrimonio immobiliare più sostenibile su scala. Nel marzo 2022, Deepki ha raccolto 150 milioni di euro in un round di finanziamento di Serie C guidato in maniera congiunta da Highland Europe e One Peak Partners. Tra gli altri investitori figurano anche Bpifrance, attraverso il suo fondo Large Venture, e Revaia.

Per maggiori informazioni <https://www.deepki.com/it/>

Ufficio stampa Deepki Italia:

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

Chiara Carobello | +39 349 6852582 | chiara@agenziapressplay.it