



DEEPI, AZIENDA DI DATA INTELLIGENCE ESG NEL SETTORE IMMOBILIARE, ENTRA NEL MERCATO TEDESCO MENTRE CRESCE LA PRESSIONE NEL SETTORE PER MIGLIORARE LE PRESTAZIONI ESG

- **Una piattaforma di analisi dei dati potente e innovativa che migliora il valore degli asset**
- **Svenja Eisner nominata Head of Deepki Germany**

Berlino, 18 gennaio 2022

Deepki, l'unica azienda in Europa che offre una piattaforma di data intelligence ESG, che aiuta gli investitori, i proprietari e i gestori di immobili commerciali a migliorare le prestazioni ESG del loro patrimonio immobiliare, aumentandone così il valore, ha lanciato oggi la sua attività in Germania.

L'annuncio segna l'ultimo passo nella strategia di crescita di Deepki, dopo il successo del lancio nel Regno Unito nel 2021, assicurandosi un buon posizionamento per sfruttare la maggiore attenzione all'interno del settore immobiliare nella lotta ai cambiamenti climatici, dopo la COP26 e le pressioni del nuovo governo tedesco. Il nuovo cancelliere tedesco, Olaf Scholz, ha affermato che la Germania deve essere carbon neutral entro il 2045, con il governo federale che fa affidamento sulle innovazioni tecniche e sociali per raggiungere tale obiettivo, aumentando la percentuale di energie rinnovabili utilizzate e ponendo fine all'utilizzo del carbone già nel 2030.

La piattaforma SaaS di Deepki consente ai clienti di raccogliere dati ESG, ottenere una panoramica completa delle prestazioni ESG del loro portafoglio, definire percorsi, valutare le loro prestazioni e riportare ai principali stakeholder, facilitando la transizione verso la decarbonizzazione. La piattaforma è supportata da esperti ESG che collaborano con i clienti attraverso la raccolta e l'analisi dei dati, attraverso la definizione e l'attuazione della strategia ESG.

Fondata nel 2014, la storia di Deepki è iniziata con la convinzione dei fondatori che la sostenibilità immobiliare possa essere raggiunta su scala globale sfruttando il potere dei dati



e utilizzandolo per attuare strategie ESG e per confrontare performance e progressi. Ora, con oltre 150 dipendenti, uffici in cinque capitali europee e attività in oltre 38 paesi, Deepki è diventata il leader nelle soluzioni ESG e di data intelligence per la transizione ambientale nel settore immobiliare, gestendo oltre 400 milioni di m² e vantando clienti, tra cui SwissLife Asset Manager, Generali Real Estate e Klépierre. Ad oggi, Deepki ha fatto risparmiare oltre 180.000 tonnellate equivalenti di CO₂ ai suoi clienti.



Deepki ora mira a replicare in Germania il suo successo europeo. C'è già una forte domanda per le sue soluzioni grazie a una maggiore attenzione al cambiamento climatico, con clienti locali come Allianz e Warburg HIH che già rappresentano una quota significativa dei ricavi della società. Il ruolo di Head of Deepki Germany è stato recentemente affidato a Svenja Eisner, che ha una carriera di successo nel settore immobiliare, avendo ricoperto ruoli di alto livello presso WeWork e rent24.

Commentando il lancio, Svenja si è così espressa: "In Germania, le aziende devono riconoscere l'esistenza di una crescente pressione per migliorare le loro prestazioni ESG, non solo come conseguenza di accordi globali, ma anche per il cambio di governo, che si tradurrà anche in una maggiore attenzione al cambiamento climatico.

"Deepki è una proposta unica nel mercato tedesco, più complessa di altre come Francia e Regno Unito grazie a migliaia di fornitori di energia e a normative rigide che rendono la raccolta dei dati particolarmente impegnativa. Deepki ha una lunga storia di successo e può aiutare le aziende immobiliari a garantire la completezza e l'affidabilità dei loro dati, utilizzandoli per sviluppare strategie efficaci per raggiungere la decarbonizzazione."

Vincent Bryant, co-fondatore e CEO di Deepki, ha così commentato il lancio di Deepki in Germania: "Il lancio di Deepki nel mercato tedesco è un altro passo significativo nella crescita della nostra attività e ci pone nella condizione perfetta per beneficiare della crescente attenzione ai criteri ESG. Siamo in grado di sostenere i proprietari e i gestori di immobili commerciali, aiutandoli a capire le sfide, intervenire e contribuire in modo positivo alla lotta contro i cambiamenti climatici."

Per ulteriori informazioni sui servizi di Deepki, visitare il sito: www.deepki.com



L'azienda

Fondata nel 2014, Deepki ha sviluppato una piattaforma SaaS che utilizza la data intelligence per guidare gli attori del Real Estate nella loro transizione verso la decarbonizzazione. La piattaforma sfrutta i dati dei clienti per migliorare le prestazioni ESG (Environmental, Social and Governance) degli edifici, massimizzare il valore degli stessi e ridurre drasticamente la loro impronta ambientale. Deepki opera in più di 38 paesi e ha 150 dipendenti sparsi tra Parigi, Londra, Milano, Madrid, e Berlino. L'azienda ha tra i propri clienti Generali Real Estate, Allianz Real Estate, Swiss Life Asset Managers oltre al governo francese e ha l'obiettivo di rendere il loro patrimonio immobiliare più sostenibile a livello globale.