



## DEEPMI ANNUNCIA LA NOMINA DI CAROLINE TAILLEFERD

### COME CHIEF MARKETING OFFICER

**PARIGI, 13 OTTOBRE, 2021**

Fondata nel 2014, Deepki è un'azienda tecnologica emergente che utilizza la data intelligence per sostenere gli attori del Real Estate nella loro transizione verso la decarbonizzazione. Sfruttando i dati dei clienti, la piattaforma SaaS di Deepki permette ai clienti di migliorare le prestazioni ESG (Environmental, Social and Governance) dei loro edifici e ridurre drasticamente la loro impronta ambientale.

Combinando tecnologia e competenza, Deepki offre strategie efficaci in tutte le aree ESG: consumo di energia, acqua e rifiuti, impatto sociale, così come le best practice per accelerare l'impatto positivo.

Per sostenere la crescita costante di Deepki e strutturare le ambizioni internazionali dell'azienda, Deepki annuncia l'arrivo di Caroline Tailleferd come Chief Marketing Officer. In qualità di membro del Comitato esecutivo, la missione di Caroline sarà quella di affermare Deepki come leader globale per l'ESG nel settore immobiliare e di accelerare la crescita dell'azienda in Francia e nel mondo. Supervisionerà anche il posizionamento del brand e la comunicazione.

#### **Vincent Bryant, co-fondatore e CEO di Deepki, afferma:**

"Siamo molto felici di dare il benvenuto a Caroline in Deepki. La sua esperienza professionale sia in grandi organizzazioni sia nelle startup, in particolare in aziende B2B e con piattaforme SaaS, la rende la persona ideale da avere a bordo per queste prossime fasi del nostro sviluppo internazionale".

#### **Caroline Tailleferd, Chief Marketing Officer, aggiunge:**

"Sono davvero felice di unirmi al team Deepki come Chief Marketing Officer. Questa è un'opportunità unica per coniugare la mia esperienza in materia di dati e SaaS con i miei valori personali e il mio impegno verso la transizione ambientale. Sono lieta che mi venga affidato un ruolo in questa grande avventura, contribuendo alla crescita di Deepki e alla lotta contro il riscaldamento globale".

#### **Informazioni su Caroline Tailleferd**



Caroline Tailleferd (43 anni) è stata per 9 anni la direttrice marketing e comunicazione EMEA di KXEN, una società di software di analisi predittiva acquisita da SAP. È entrata in SAP nel 2013 come Marketing Head of Analytics, Big Data e Internet of Things per l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa. Nel 2015, è diventata VP Marketing Communications di Tynclues, una startup di marketing che utilizza l'intelligenza artificiale per aiutare le aziende a identificare i potenziali clienti. Caroline ha conseguito un master in marketing alla ESSEC Business School.



## **Informazioni su Deepki**

Fondata nel 2014, Deepki ha sviluppato una piattaforma SaaS che utilizza la data intelligence per guidare gli attori del Real Estate nella loro transizione verso la decarbonizzazione. La piattaforma sfrutta i dati dei clienti per migliorare le prestazioni ESG (Environmental, Social and Governance) degli edifici e massimizzare il valore degli stessi. Deepki opera in più di 38 paesi e ha 150 dipendenti sparsi tra Parigi, Londra, Milano, Madrid, e Berlino. L'azienda ha tra i propri clienti Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers e il governo francese e ha l'obiettivo di rendere il loro patrimonio immobiliare più sostenibile a livello globale.