



Deepki acquisisce Nooco, filiale di VINCI Energies specializzata nella misurazione del carbonio incorporato, posizionandosi sull'analisi dell'intero ciclo di vita degli edifici

Con questa acquisizione, Deepki, società di data intelligence ESG per il settore immobiliare, rafforza la propria offerta, integrando la tecnologia di Nooco che misura l'impatto ambientale di un edificio in ogni fase della sua vita, dalla costruzione alla fase di uso e ristrutturazione fino alla demolizione.

Nooco, è una società francese che registra i dati sull'impronta di carbonio di 3.650 tipologie di attrezzature e materiali tecnici e consente agli utenti di confrontare i rispettivi impatti e di calcolare l'impronta di CO2 complessiva di un progetto

Milano 25 maggio 2023 - [Deepki](#), piattaforma di data intelligence ESG leader per il settore immobiliare, ha annunciato oggi l'acquisizione di [Nooco](#), società SaaS francese creata da VINCI Energies che misura e ottimizza l'impronta di carbonio dei progetti di costruzione e ristrutturazione degli edifici. Questa acquisizione strategica consentirà a Deepki,, piattaforma di data intelligence ESG leader che supporta i player del settore immobiliare nella loro transizione verso il net zero, di rafforzare la propria offerta coprendo l'intero ciclo di vita di un edificio, incluse le fasi iniziali.

Fondata nel 2014, la piattaforma SaaS di Deepki aiuta gli investitori, i proprietari e i gestori di immobili commerciali a migliorare le performance ESG dei loro asset aumentandone il valore. A marzo 2022, Deepki ha annunciato un round di finanziamento per 150 milioni di euro che ha consentito alla società di effettuare acquisizioni strategiche sia di concorrenti diretti sia di aziende che sviluppano soluzioni complementari a Deepki Ready, come nel caso di Nooco, e di consolidare ulteriormente il proprio posizionamento di leader globale.

Nooco è un'azienda SaaS francese specializzata nella misurazione dell'impronta di carbonio dei progetti edilizi (nuovi progetti, rinnovi, ristrutturazioni, manutenzione e fine ciclo di vita). Nooco è stata fondata con un approccio imprenditoriale ed è stata supportata durante il suo periodo di incubazione di tre anni da Leonard, la piattaforma di VINCI per la visione e l'innovazione. Durante questo periodo Nooco è diventata un riferimento riconosciuto per gli operatori del settore. La piattaforma di Nooco consente di calcolare in modo rapido e affidabile l'impronta di carbonio di un progetto, un aspetto essenziale nel contesto della normativa francese RE2020¹, che mira a ridurre l'impatto degli edifici al cambiamento climatico..

¹ Normativa entrata in vigore in Francia a gennaio 2022 che introduce nuovi requisiti edilizi che mirano a ridurre le emissioni dei materiali da costruzione lungo tutto il ciclo di vita dell'edificio, demolizione inclusa. Il RE2020 va oltre il ridurre e decarbonizzare il consumo energetico di un edificio.



Oggi Nooco registra i dati sull'impronta di carbonio di 3650 tipi di attrezzature e materiali tecnici e consente ai propri utenti di confrontare i rispettivi impatti e di calcolare l'impronta di CO2 complessiva del loro progetto di costruzione o ristrutturazione. Grazie a Nooco, le aziende possono scegliere un prodotto a basse emissioni di carbonio, valutare progetti alternativi e misurare l'impatto di una soluzione di riutilizzo accedendo rapidamente a dati reali e affidabili.

Nooco conta attualmente 100 aziende clienti, tra cui produttori, ingegneri progettisti, gli appaltatori generali e le società di servizi per l'edilizia inclusi Nexity, VINCI Energies, Elan, AIA Life Designers, Setec, Léon Grosse, Bouygues Energies et Setec Bâtiment e Eiffage Energies.

Questa acquisizione strategica consentirà a Deepki, concentrata fino ad ora sulla fase di utilizzo degli edifici esistenti, di ampliare il proprio impatto e di rafforzare la propria offerta, coprendo l'intero ciclo di vita dell'edificio (scope 1, 2 e 3, e in particolare il "carbonio incorporato"). Questo accelererà inoltre lo sviluppo di Nooco e il suo impegno ad aumentare il riconoscimento della CO₂ come KPI del settore, tenendo conto di tutte le potenziali fonti di emissione di carbonio.

Vincent Bryant ed Emmanuel Blanchet, co-Founders di Deepki, dichiarano:

"Nooco è un'azienda tecnologica molto avanzata che è diventata un vero e proprio punto di riferimento nel settore delle costruzioni e delle ristrutturazioni. La sua offerta è complementare alla nostra e ci consentirà di ampliare le nostre competenze e di includere la misurazione delle emissioni scope 3 nel settore immobiliare responsabile del 36% del consumo energetico e del 37% delle emissioni di gas serra a livello mondiale"

Guillaume Jarlot, Founder di Nooco, commenta:

"Il team di Nooco è lieto di unirsi a Deepki per sviluppare ulteriormente la nostra offerta come piattaforma leader per la decarbonizzazione dell'intero settore. Come parte del gruppo Deepki, Nooco punta a rafforzare la propria posizione di partner di fiducia per il mercato francese e, nel 2024, europeo. Il nostro obiettivo: sostenere la transizione organica del settore dotando gli stakeholder e gli utenti finali degli strumenti per affrontare autonomamente le sfide di CO₂ a cui si trovano ad andare incontro nei loro progetti di costruzione e ristrutturazione."

Olivier Genelot, Managing Director Île-de-France Building Solutions Division di VINCI Energies, aggiunge:

"Abbiamo creato Nooco per calcolare rapidamente l'impronta di carbonio di diversi progetti. Consegnandolo a Deepki consentiamo di continuare il suo sviluppo. Ci affidiamo a loro per valutare



in modo efficiente l'impatto delle nostre iniziative di decarbonizzazione attraverso alternative edilizie, prodotti a basse emissioni di carbonio e soluzioni di riutilizzo."

A proposito di Deepki

Fondata nel 2014, Deepki ha sviluppato una soluzione SaaS che utilizza la data intelligence per guidare gli operatori del settore immobiliare nella loro transizione verso il net zero. La soluzione sfrutta i dati dei clienti per migliorare le prestazioni ambientali degli asset e massimizzarne il valore. Deepki opera in più di 50 Paesi, con oltre 400 membri del team negli uffici di Parigi, Londra, Berlino, Milano e Madrid. Deepki supporta clienti come Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers e il governo francese, aiutandoli a rendere il loro patrimonio immobiliare più sostenibile su larga scala

A marzo 2022 Deepki ha raccolto 150 milioni di euro in un round di finanziamento di Serie C guidato congiuntamente da Highland Europe e One Peak Partners. Tra gli altri investitori figurano anche Bpifrance, attraverso il suo fondo Large Venture, e Revaia.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni ESG end-to-end di Deepki, visitare il sito deepki.com.

A proposito di Nooco

Fondata nel 2020 e incubata all'interno di VINCI Energies, Nooco è una società francese di software SaaS specializzata nella misurazione dell'impronta di carbonio dei progetti di costruzione e ristrutturazione. La piattaforma di Nooco si rivolge a studi di progettazione, prime contractor e aziende specializzate in ingegneria, progettazione e manutenzione multitecnica degli edifici.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni Nooco, visitare il sito nooco.com

A proposito di Vinci Energies

In un mondo in costante evoluzione VINCI Energies contribuisce alla transizione ambientale aiutando a realizzare le principali tendenze nel panorama digitale e nel settore energetico. I team di VINCI Energies sviluppano tecnologie e integrano soluzioni multi-tecniche personalizzate, dalla



progettazione all'implementazione, al funzionamento e alla manutenzione. Con forte radici sul territorio locale e la una struttura agile e innovativa, le 1.900 unità aziendali di VINCI Energies si sono posizionate al centro delle scelte energetiche dei loro clienti, incrementando l'affidabilità, l'efficienza e la sostenibilità delle loro infrastrutture e dei loro processi. VINCI Energies si impegna per ottenere una performance globale,attenta al pianeta, utile alle persone e impegnata nelle comunità locali.

2022: 16,7 miliardi di euro (fatturato)// 90.000 dipendenti // 1.900 Business Unit // 57 Paesi
www.vinci-energies.com

Ufficio stampa Deepki Italia:

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it