



Comunicato stampa

DEEPMI RAFFORZA LA SUA POSIZIONE DI LEADER MONDIALE DI SOLUZIONI DI DATA INTELLIGENCE ESG PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEL SETTORE IMMOBILIARE

In un anno di incertezza per il settore immobiliare, Deepki, società di data intelligence ESG per Real Estate, continua a crescere rafforzando il suo top management con nuove nomine, acquisendo più di 60 nuovi clienti e completando acquisizioni e partnership strategiche

In un anno di incertezza per il settore immobiliare, Deepki chiude il 2023 con numerosi traguardi tra cui l'acquisizione di nuovi clienti, l'estensione di contratti esistenti, nuove acquisizioni strategiche e partnership globali che consolidano la posizione della società come leader di mercato. Deepki infatti rimane l'unica azienda ad offrire una piattaforma di data intelligence ESG per aiutare investitori, proprietari e gestori di patrimoni immobiliari a migliorare le proprie performance ESG per affrontare la sfida del cambiamento climatico.

L'urgenza del cambiamento climatico ha spinto gli operatori del settore immobiliare a mettere l'ESG al centro della propria strategia aziendale, andando oltre le semplici iniziative di CSR e indirizzando i flussi di capitale verso investimenti strategici volti a migliorare le prestazioni ambientali degli edifici. Nonostante una situazione economica e geopolitica complessa, gli investimenti per mitigare l'impatto ambientale degli immobili sono sempre più riconosciuti sia dai proprietari che dagli investitori che cercano di proteggere il valore finanziario dei propri portafogli, come una necessità e non una spesa aggiuntiva.

L'ESG sta quindi emergendo come componente chiave per le aziende che si trovano a dover superare la situazione economica del settore. Di conseguenza, Deepki grazie alla sua esperienza decennale come leader di mercato, ha assistito ad un aumento delle richieste per le sue soluzioni ESG a supporto della transizione green del settore immobiliare.

Una forte crescita commerciale

Nel 2023 Deepki ha acquisito più di 60 nuovi clienti, tra cui Macquarie Asset Management e NEPI Rockcastle e ampliato la collaborazione con cliente leader del settore come Catella Real Estate AG, Icade, Realia, Swiss Life Asset Management e il governo Francese che ha recentemente rinnovato il contratto di partnership per l'intero portafoglio composto da quasi 200.000 edifici.

Partnership strategiche e nuove acquisizioni

La crescita delle performance dell'azienda è stata sostenuta anche da acquisizioni e partnership strategiche. A maggio 2023, ha acquisito Nooco, società francese che misura e ottimizza l'impronta di carbonio dei progetti di costruzione e ristrutturazione degli edifici, lungo il loro intero ciclo di vita. Per accelerare la propria crescita negli Stati Uniti e nell'Asia-Pacifico, l'azienda ha inoltre stretto un'esclusiva partnership strategica globale con CBRE, leader mondiale nei servizi e negli investimenti immobiliari commerciali.

A ottobre, Deepki è diventata l'unica società SaaS ESG a far parte del laboratorio di innovazione RealAssetX promosso da PGIM Real Estate, che si concentra su alcuni dei temi ESG più urgenti per il settore immobiliare commerciale sfruttando le potenzialità della tecnologia sostenibile, dell'intelligenza artificiale e del deep tech.

Nuove assunzioni strategiche per guidare la crescita

Deepki continua a rafforzare la sua posizione di leadership e a investire in competenze per sostenere la crescita e le performance dei propri clienti, con 190 nuove assunzioni nel 2023. Tra le nomine più importanti si segnalano quelle di Sigrid Duhamel, nota esperta del settore, nominata membro indipendente e Presidente del Comitato strategico, Emmanuelle Nello, Chief People Officer, Olivier Pin, Chief Product Officer, e Colin Brown, VP UK & Ireland, Head of Global Sales, mentre Xana Muñiz Vázquez, entrata in Deepki nel 2019 come Country Manager per la Spagna, è stata promossa al ruolo di Vice President Southern Europe & LATAM per supportare lo sviluppo di Deepki in Italia, Spagna, Portogallo e America Latina. Altre 100 assunzioni sono previste per il 2024.

Soluzioni all'avanguardia alimentate dalla data intelligence

Nel 2023 Deepki ha continuato a investire nel machine learning e nell'intelligenza artificiale per fornire un'analisi più completa delle performance finanziarie ed ESG dei portafogli immobiliari dei propri clienti. Grazie all'arricchimento di archetipi e modelli di dati e all'evoluzione dell'analisi del rischio climatico e dell'AI, gli utenti della piattaforma possono limitare i rischi e assicurare il valore dei loro asset a un livello più granulare. I gestori di patrimoni possono ora usufruire anche di un nuovo modulo di reportistica ESG, che permette di adempiere in modo semplice e accurato agli obblighi di rendicontazione e di condividere le proprie performance con gli investitori.

Deepki ha inoltre pubblicato l'aggiornamento annuale del suo indice ESG, il primo benchmark europeo pubblico che misura le prestazioni ESG del settore utilizzando dati reali. Pubblicato inizialmente nel 2022, l'indice ESG è stato arricchito di nuove metriche, ed offre una panoramica dell'evoluzione delle performance ambientali del settore di anno in anno.

Nel 2024 Deepki continuerà a supportare i player del mercato aiutandoli a prendere decisioni più informate, massimizzando il valore dei loro portafogli. Le aziende potranno avvalersi di potenti funzionalità per pianificare gli investimenti che li aiuteranno a decidere le azioni di retrofit, a simulare diversi scenari, ad anticipare l'impatto sulle loro traiettorie di carbonio e a mitigare i rischi. I gestori potranno soddisfare facilmente i requisiti di rendicontazione grazie a nuovi report personalizzabili e a specifiche funzionalità.

Previsioni per il 2024

Per il 2024, Deepki prevede condizioni di mercato meno mutevoli, con gli asset premium con buone performance ESG che probabilmente verranno meno colpiti dall'impatto dell'inflazione, dall'aumento dei tassi di interesse e dal conseguente effetto sulla loro liquidità. Al contrario, gli asset con scarse caratteristiche ESG potrebbero subire una notevole riduzione di valore. Inoltre, secondo Deepki ci sarà anche una riduzione degli investimenti per le ristrutturazioni edilizie. Nonostante le sfide, la domanda per le soluzioni di Deepki, che aiutano i clienti a comprendere la performance dei loro portafogli, a proteggere il valore dei loro immobili e l'attrattiva per gli inquilini e accedere al capitale, è destinata a crescere.

*"Nel 2023, Deepki ha permesso agli attori del settore immobiliare di assumere il controllo delle proprie performance ESG, ottenendo una forte crescita nonostante le difficili condizioni del settore - **commenta Vincent Bryant, CEO e co-fondatore di Deepki**- Questo risultato è stato in gran parte determinato da una forte espansione commerciale e da partnership chiave, che confermano la fiducia del mercato nel nostro prodotto e nella nostra strategia, nonché del nostro impegno per il raggiungimento del net zero. Siamo cresciuti anche grazie all'acquisizione di Nooco e al rafforzamento del nostro team con nuovi talenti eccezionali.*

Il 2024 si preannuncia un anno decisivo per il settore immobiliare, durante il quale i criteri ESG avranno un ruolo sempre più importante nella valutazione immobiliare. Molti dei nostri clienti stanno già vedendo l'impatto del brown discounting e la difficoltà di accedere al capitale quando le performance ESG non sono adeguate. Molti dei nostri clienti stanno implementando strategie per affrontare queste sfide, consapevoli dell'urgenza della situazione. Deepki è ben posizionata per sostenere questa transizione, supportando gli operatori del settore immobiliare nel loro viaggio verso il net zero".

I commenti dei nostri Partner e clienti

Emma Buckland, Global President du Property Management, CBRE:

"Deepki è una piattaforma di data intelligence ESG leader nel settore immobiliare che fornisce informazioni approfondite che consentiranno ai nostri team di intraprendere azioni informate a livello di edificio. Questo ci aiuterà a integrare le migliori pratiche di sostenibilità - e ad aggiungere valore reale - agli immobili che gestiamo in tutto il mondo".

Magdalena Gibney, Group Head of Sustainability, Nepi Rockcastle:

"Apprezziamo la nostra partnership con Deepki, che ci consente di ottimizzare la raccolta dei dati e di misurare le emissioni, i rischi legati al cambiamento climatico e di migliorare i nostri sforzi di sostenibilità in tutto il nostro ampio portafoglio immobiliare in nove Paesi. La solidità delle loro analisi e del loro database gioca un ruolo fondamentale nella definizione della nostra strategia di sostenibilità".

Bruno Blavier, Head of ESG Real Estate, Swiss Life Asset Managers France:

"La soluzione SaaS di Deepki è stata un fattore chiave per migliorare la nostra capacità di valutare e migliorare la performance ESG del nostro portafoglio immobiliare.. Il nostro impegno verso strategie di investimento sostenibili e a lungo termine ci richiede di lavorare con un team dedicato alla risoluzione dei nostri problemi che Deepki è stata in grado di fornire. La nostra partnership è fondamentale per continuare a progredire verso un futuro a zero emissioni, garantendo una gestione responsabile ed efficiente degli immobili."

Ignacio Fernandez Rodriguez, z, Head of Asset Management, Realia:

"La nostra partnership con Deepki ha fatto crescere in modo significativo l'agenda di sostenibilità di Realia. La soluzione SaaS all'avanguardia di Deepki rafforza la nostra capacità di gestire e migliorare l'impronta ambientale del nostro portafoglio immobiliare.

Grazie alle analisi di Deepki, possiamo ottenere informazioni fondamentali sull'efficienza energetica e sulle performance di sostenibilità, che sono essenziali per il nostro impegno costante nella costruzione di spazi abitativi ecocompatibili e responsabili. Questa partnership segna un passo fondamentale nel nostro percorso strategico di ridefinizione della sostenibilità nel settore immobiliare."

Shauna Mehl, Senior Sustainability Manager, Catella:

"Grazie al supporto di Deepki, abbiamo compiuto un passo decisivo verso una comprensione olistica delle prestazioni ambientali del nostro portafoglio immobiliare. Integrando l'analisi dei dati ESG nei nostri processi decisionali, non solo stiamo ottimizzando le nostre prestazioni ESG, ma anche la nostra capacità di identificare potenziali rischi e opportunità. Questo approccio è essenziale per massimizzare il valore a lungo termine dei nostri portafogli, avendo al contempo un impatto positivo sull'ambiente e sulla società"

A proposito di Deepki

Fondata nel 2014, Deepki ha sviluppato una soluzione SaaS che utilizza la data intelligence per guidare gli operatori del settore immobiliare nella loro transizione verso il net zero. La soluzione sfrutta i dati dei clienti per migliorare le prestazioni ambientali degli asset e massimizzarne il valore. Deepki opera in più di 50 Paesi, con oltre 400 membri del team negli uffici di Parigi, Londra, Berlino, Milano e Madrid. Deepki supporta clienti come Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers e il governo francese, aiutandoli a rendere il loro patrimonio immobiliare più sostenibile su larga scala.

A marzo 2022 Deepki ha raccolto 150 milioni di euro in un round di finanziamento di Serie C guidato congiuntamente da Highland Europe e One Peak Partners. Tra gli altri investitori figurano anche Bpifrance, attraverso il suo fondo Large Venture, e Revaia. Deepki ha inoltre effettuato acquisizioni strategiche, tra cui quella del suo principale concorrente con sede nel Regno Unito, Fabriq, e della soluzione SaaS complementare Nooco. Nel marzo 2024, Deepki si è aggiudicato inoltre il Compliancy Award per la migliore soluzione che rispetta le normative ambientali ai Global ESG Awards.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni ESG end-to-end di Deepki, visitare il sito deepki.com/it.