



Rendere più semplice la raccolta dei dati ESG in un patrimonio immobiliare internazionale

Esigenze

Rivolgendosi a Deepki, Klépierre persegue 3 obiettivi :

- 1 Semplificare la raccolta dei dati per tutti gli stakeholders.
- 2 Automatizzare l'analisi e il calcolo dei KPIs.
- 3 Ottenere i dati necessari per controllare le performance della sua strategia ESG su base mensile e annuale.

Risultati

- Audit ESG più semplice e veloce.
- Processo di raccolta dati ottimizzato e controllo facilitato.
- Avvisi in caso di percentuale di copertura troppo bassa.
- Possibilità di definire gli obiettivi a seconda delle performance reali di ogni centro.
- Informazioni più affidabili e controllo facilitato.



Cliente	Klépierre
Luogo	Europa
Settore	Real Estate
Funzionalità	#Data Collection #CSR Monitoring #Financial Reporting

+100
persone di
15 paesi diversi usano
già il nostro applicativo

Visione della performance dei centri commerciali disponibile direttamente nell'applicativo.

Una raccolta dati
+affidabile,
+veloce e
sotto-
controllo

Soluzioni proposte



Definire il perimetro del reporting e le modalità di raccolta

Definizione dei vari livelli di reporting : report per centro commerciale, per paese e reportistica globale sull'intero patrimonio.

Integrazione dei dati seguenti all'interno dell'app:

- Dati tecnici: mq, nome siti, indirizzi, ecc.
- Dati sull'attività : orari di apertura, ecc.

Creazione di un questionario online che tratta ben 14 tematiche: energia, cambiamento climatico, rifiuti e risorse, certificazioni, ecc.



Facilitare la raccolta e il controllo dei dati in oltre 15 paesi

Riduzione della percentuale di errori derivanti dalla compilazione manuale dei dati: proposta di menu a tendina predefiniti, compilazione automatica basata sui dati degli anni precedenti per i dati difficilmente soggetti a variazione ecc.

Creazione di notifiche mensili per avvertire i responsabili dei vari siti della raccolta dei dati.

Adottare una piattaforma per seguire la progressione della raccolta dati e inviare notifiche ai responsabili paese e ai responsabili ESG.



Migliorare la gestione dei centri commerciali

Calcolo automatico di indicatori mensili (consumi e performance) per i vari perimetri: singolo centro commerciale, paese, globale.

Confronto dei consumi del centro commerciale con i consumi prece-



Grazie a Deepki, siamo stati in grado di combinare in un'unica piattaforma il controllo e la gestione della nostra strategia ESG con i bisogni di reporting extra finanziari. La nostra leadership nel settore è riconosciuta dai nostri supervisor.



Franck THARREAU,

Group Head Of Engineering & Sustainability

Perimetro

155

centri commerciali, 5.956.309
mq

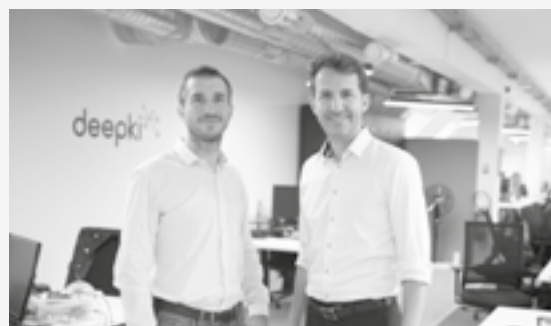
Importo annuo bolletta energetica

46 785 K€

Consumo totale

484 567 000 kWh

Chi siamo



Nel 2014, Vincent Bryant e Emmanuel Blanchet hanno compreso che, con le giuste strategie ESG, supportate dai dati, il settore Real Estate sarebbe potuto diventare una forza di cambiamento per il nostro pianeta. Oggi le principali multinazionali e organizzazioni governative hanno unito le forze con Deepki per permettere che questo cambiamento su larga scala diventi realtà.

Oggi, crediamo che il Real Estate virtuoso sia la strada da percorrere.

Oggi, Deepki è attiva in più di 38 paesi, ha aperto uffici a Milano, Madrid, Londra e Berlino, e gode della fiducia delle principali aziende e istituzioni europee, tra cui Generali, Allianz, JLL nonché del governo francese, monitorando i suoi immobili per un valore di 1,2 miliardi di euro.