



La Française REM centralizza e monitora il consumo energetico del proprio portafoglio europeo con Deepki

“*Eravamo alla ricerca di un Partner in grado di organizzare i dati energetici raccolti da tutti i Paesi in cui operiamo. Era chiaro che avremmo avviato una collaborazione a lungo termine con Deepki, un'azienda nota per la gestione dei dati e per le sue strategie di raccolta.*”

Eric Bouvier
Chief Data Officer di La Française REM

La Française Real Estate Managers (La Française REM), leader negli investimenti immobiliari in Francia, ha posto i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) al centro della propria strategia, impegnandosi a ridurre le emissioni di gas serra dei propri asset e a investire in un ambiente urbano più sostenibile e inclusivo. Con un'ampia percentuale di asset soggetti al Décret Tertiaire francese, La Française ha scelto Deepki per raccogliere, centralizzare e monitorare i dati di consumo nel 2020. Con questo obiettivo Eric Bouvier, Chief Data Officer del Gruppo, ha fatto in modo che ogni dipartimento competente fosse in grado di analizzare il consumo energetico del portafoglio del Gruppo con dati aggiornati, affidabili e sicuri.

Una piattaforma agnostica che soddisfa molteplici criteri ESG

In quanto società di asset management paneuropea, La Française REM deve fornire indicatori di performance ESG per soddisfare gli standard della Tassonomia EU e le normative locali come il Décret Tertiaire in Francia. La posta in gioco è



LA FRANÇAISE
INVESTING TOGETHER

Cliente	La Française
Luogo	Europa
Settore	Real Estate
Funzionalità	#Data Collection #Data Discovery #Decret Tertiaire

557
Assets monitorati
in Deepki Ready

2.8M
m²

7
Paesi
Francia, Germania, Belgio, Paesi Bassi, Regno Unito,
Irlanda, Spagna

alta, poiché l'azienda deve garantire che i report realizzati per la regolamentazione siano basati su dati reali, accessibili e affidabili. Grazie a Deepki, il team di La Française REM è ora in grado di analizzare i dati relativi ai consumi energetici in tempo reale e di divulgarli per i relazioni normative o per requisiti di certificazione. Ad esempio, i dati di consumo sono disponibili in termini di energia primaria, energia finale ed emissioni di CO₂. Eric Bouvier sottolinea che La Française REM utilizza «Deepki Ready come piattaforma verticale che centralizza tutti i dati energetici dei nostri asset e potrebbe, nel breve periodo, aiutarci a monitorare altri indicatori (consumo di acqua, rifiuti, ecc.)».

I dati, la chiave di volta della strategia ESG di La Française REM

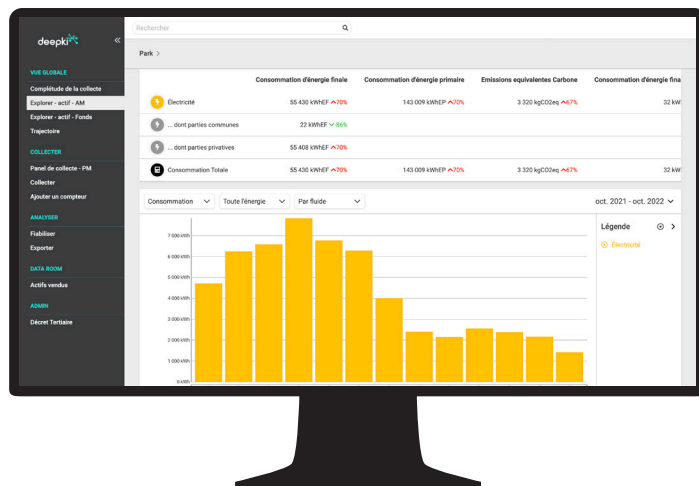
Per avere una visione completa del proprio portafoglio immobiliare, il Data Team del gruppo ha costruito il proprio Sistema Informativo (SI) per oltre 10 anni. Quando è stato necessario necessario ampliare il Sistema aggiungendo i dati sul consumo energetico, Eric Bouvier ha cercato uno strumento che potesse replicare la classificazione già esistente in azienda centralizzando allo stesso tempo il consumo energetico degli asset in tempo reale. E aggiunge: «Il nostro obiettivo non sono i Big Data, ma i Just-in-time Data, per fornire in tempo reale dati chiari ed utilizzabili dal nostro team». Grazie a Deepki Ready, La Française REM raccoglie tutti i dati dei suoi asset evitando la raccolta di dati incompleti grazie agli aggiornamenti che vengono caricati automaticamente nella piattaforma.

Garantire la sicurezza dei dati raccolti in Europa

La Française REM voleva una soluzione che le permettesse di risparmiare tempo per la raccolta dei dati in Europa e far guadagnare tempo ai suoi team senza compromettere la sicurezza dei dati del Gruppo. Eric Bouvier spiega che «Il fatto che Deepki possa connettersi a più fornitori di energia è stato uno dei nostri criteri decisionali». Con oltre 1.000 connettori in tutto il mondo, Deepki Ready raccoglie dati dai fornitori di energia locali e aiuta La Française REM a monitorare i propri consumi energetici in Germania, Belgio, Regno Unito, Paesi Bassi, Lussemburgo, Irlanda e presto anche in Spagna. Inoltre, Deepki Ready è certificato ISO 27001, il che garantisce la protezione e l'integrità dei dati.

Gestire il coinvolgimento di più Property Manager con un'unica piattaforma

L'obiettivo dell'azienda è calcolare la propria performance ESG sulla base di una copertura dei dati superiore o uguale al 70%. In altre parole, è necessario raccogliere il 70% dei dati sul consumo energetico di proprietari e inquilini. La



Portafoglio & esplorazione asset

centralizzazione delle informazioni con i diversi Property Manager incaricati di raccogliere i dati dagli inquilini è stata una vera sfida. Excel è stato il primo programma preso in considerazione per monitorare la completezza dei dati, un lavoro che richiedeva molto tempo e che per il quale La Française REM ha capito subito che era necessaria una soluzione più veloce e con meno rischi di errore. Oggi, tutti i Property Manager del gruppo centralizzano le informazioni sugli inquilini all'interno di Deepki Ready e monitorano i loro KPI dall'interno della piattaforma (ad esempio, la copertura dei dati degli inquilini, il numero di inquilini contattati o di mandati firmati). Eric afferma che i PM, abituati a lavorare con Deepki Ready su altri incarichi hanno guadagnato molto tempo perché «Deepki Ready rende la comunicazione e la gestione con i Property Manager molto più semplice».

Prossime sfide

Per anticipare le normative future e costruire piani d'azione su basi solide, La Française REM intende rafforzare ulteriormente la raccolta dei dati sul consumo energetico in Francia e nelle sue filiali con Deepki. Secondo Eric Bouvier, un riferimento ESG standardizzato a livello di mercato è necessario per identificare rapidamente dove è necessario investire, sia per azioni di retrofit che di ristrutturazione, poiché le azioni possono essere intraprese solo sulla base di dati affidabili.

Chi siamo

Già nel 2014, Vincent Bryant ed Emmanuel Blanchet avevano capito l'importanza di basare le strategie ESG sui dati per trasformare il settore immobiliare in una forza per il pianeta. Oggi, aziende leader a livello mondiale e organizzazioni governative scelgono Deepki per migliorare le loro prestazioni ambientali su larga scala. Oggi Deepki è attiva in 41 Paesi, con uffici a Parigi, Milano, Madrid, Berlino e Londra, e collabora con molte organizzazioni come Generali, JLL e il governo francese.