



**DEEPKI STARTET MIT ESG-DATA-INTELLIGENCE-PLATFORM FÜR DEN IMMOBILIENSEKTOR
IN DEUTSCHLAND ANGESICHTS DES WACHSENDEN DRUCKS AUF DIE ESG-
PERFORMANCE DER BRANCHE**

- **Die leistungsstarke und innovative Plattform zur Datenanalyse unterstützt die Umsetzung von Net-Zero-Strategien und steigert den Vermögenswert von Immobilien nachhaltig**
- **Svenja Eisner zum Head of Deepki Deutschland ernannt**

Berlin, 18. Januar 2022

Deepki, das europaweit einzige Unternehmen, das Investoren, Eigentümern und Verwaltern von gewerblichen Immobilien eine umfassende ESG-Data-Intelligence-Plattform bietet, mit der die ESG-Performance von Immobilien verbessert und damit deren Wert gesteigert werden kann, nimmt 2022 die Aktivität auf dem deutschen Markt auf.

Diese Ankündigung ist der jüngste Schritt in der Wachstums- und Expansionsstrategie von Deepki nach dem erfolgreichen Start in Großbritannien im Jahr 2021. Damit positioniert sich das Unternehmen ideal, um dem verstärkten Fokus des Immobiliensektors auf die Bekämpfung des Klimawandels im Anschluss an die COP26 und dem wachsenden Druck durch die neue deutsche Regierung zu begegnen. Neukanzler Olaf Scholz macht Deutschlands Klimaneutralität bis 2045 zum erklärten Ziel. Um dies zu erreichen, setzt die Bundesregierung auf technische und soziale Innovationen, während sie gleichzeitig den Anteil der erneuerbaren Energien erhöhen und bereits 2030 aus der Kohle aussteigen will.

Die SaaS-Plattform von Deepki ermöglicht es Kunden, alle relevanten ESG-Daten zu sammeln und sich einen umfassenden Überblick über die ESG-Performance ihres Immobilien-Portfolios zu verschaffen. Darauf basierend können Strategien für den Übergang zu CO₂-Neutralität sowie eine aussagekräftige Berichterstattung für die wichtigsten Stakeholder entwickelt werden. Die Plattform wird von Emissions- und ESG-Experten unterstützt, die mit Deepkis Kunden von der Datenerfassung und -analyse bis hin zur Definition und Umsetzung von ESG-Strategien zusammenarbeiten.



Die Geschichte von Deepki begann 2014 mit der Überzeugung der Gründer, dass Nachhaltigkeit in der Immobilienbranche in großem Umfang möglich ist, indem datenbasierte ESG-Strategien entwickelt und die entsprechenden Performances gemessen werden. Mit mehr als 150 Mitarbeitern, Büros in fünf europäischen Hauptstädten und Aktivitäten in über 38 Ländern ist Deepki heute der europäische Marktführer für ESG- und Data-Intelligence-Lösungen für den ökologischen Wandel im gewerblichen Immobiliensektor. Auf mehr als 400 Millionen m² betreuten Flächen konnten Kunden wie SwissLife Asset Managers, Generali Real Estate und Klépierre mit Deepki bereits über 180.000 Tonnen CO₂-Äquivalente einsparen.



Deepki verfolgt nun das Ziel, seinen europaweiten Erfolg in Deutschland zu wiederholen, wo es durch den verstärkten Fokus auf Nachhaltigkeit bereits eine starke Nachfrage nach seinen Lösungen gibt. Lokale Kunden wie Allianz und HIH Real Estate setzten die Lösungen von Deepki bereits erfolgreich ein. Die Leitung der Deepki Deutschland GmbH übernimmt Svenja Eisner, die zuvor bereits in leitenden Positionen bei WeWork und rent24 erfolgreich in der Immobilienbranche tätig war.

Svenja Eisner erklärte zum Start der Aktivitäten: „Unternehmen in Deutschland unterliegen einem wachsenden Druck, ihre ESG-Leistung zu verbessern – nicht nur durch globale Vereinbarungen, sondern auch durch den Regierungswechsel, der einen viel stärkeren Fokus auf den Klimawandel bedeuten wird. Deepki ist eine der führenden Lösungen für datengetriebene ESG-Analysen im Immobiliensektor auf dem deutschen Markt. Tausende von Energieversorgern und strenge Vorschriften machen die Datenerfassung in Deutschland zu einer besonders großen Herausforderung. Deepki baut auf langjährige, erfolgreiche Erfahrung bei der Unterstützung von Immobilienunternehmen in der vollständigen und zuverlässigen Erfassung ihrer Daten, um daraus effektive Wege zur CO₂-Neutralität zu entwickeln.“

Vincent Bryant, Gründer und CEO von Deepki, kommentierte die Geschäftsaufnahme in Deutschland wie folgt: „Dies ist ein wichtiger Meilenstein für das Wachstum unseres Unternehmens. Wir sind perfekt aufgestellt, um auf das wachsende Bewusstsein für die Wichtigkeit der Einhaltung von ESG-Kriterien zu reagieren. Mit Deepki können Eigentümer und Verwalter von gewerblichen Immobilien die Herausforderungen verstehen, Maßnahmen ergreifen und einen positiven Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels leisten.“



Weitere Informationen zu Deepki finden Sie unter: www.deepki.com

Über Deepki

Seit 2014 begleitet Deepki Immobilien-Stakeholder bei der Umsetzung ihrer Net-Zero-Strategien. Die eigens entwickelte SaaS-Lösung nutzt Kundendaten, um die ESG-Performance (Environmental, Social and Governance) zu optimieren und den Wert der Immobilien zu maximieren. Heute ist Deepki in über 38 Ländern aktiv, mit 150 Mitarbeitern in Büros in Paris, London, Berlin, Mailand und Madrid. Das Unternehmen unterstützt Kunden wie Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers und die französische Regierung auf dem Weg zu nachhaltigen Immobilien.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Clare Anderson

E-Mail: clare@andersoncommsconsultancy.com

Telefon: +44 (0) 7958 665 883