



## **DEEPKI, WELTWEIT FÜHRENDER ANBIETER VON DATA INTELLIGENCE-LÖSUNGEN**

### **VERZEICHNET STARKES WACHSTUM IN 2022**

- **Deepki verzeichnet 2022 eine Umsatzsteigerung von mehr als 90%**
- **2023 erwartet Deepki eine Verdopplung des Umsatzes**
- **Deepki plant einen Ausbau des Europa-Geschäfts in 2023 sowie eine Expansion in den nordamerikanischen Markt**

**Paris, 6. Februar 2023** – 2022 war für Deepki, das marktführende Unternehmen für ESG-Data Intelligence, ein Jahr der großen Erfolge im Bezug auf Wirtschaftlichkeit, Neueinstellungen und wichtige Unternehmensankündigungen, beginnend mit der Finanzierungsrunde der Serie C in Höhe von 150 Millionen Euro im März. Deepki ist weltweit einer der wenigen Anbieter einer umfassenden ESG- Data-Intelligence-Plattform. Sie unterstützt Investoren, Eigentümer und Verwalter von Gewerbeimmobilien die ESG-Performance ihrer Immobilien zu verbessern.

In den letzten 12 Monaten verzeichnete Deepki eine Umsatzsteigerung von mehr als 90% und hat eine Reihe hochkarätiger Kunden gewonnen, darunter u.a. Real I.S., Merlin Properties und Sagitta SGR.

Olivier Terrenoire, Head of Asset & Property Management and Sustainable Investing bei Generali Real Estate, sagt: „Die Zusammenarbeit mit Deepki ermöglicht es uns, die Datenerfassung für eine schnell wachsende Zahl von Objekten in Europa zu verbessern und zu automatisieren, sodass wir den Energieverbrauch und die Umweltauswirkungen messen und auf der Grundlage zuverlässiger Datenanalysen Maßnahmen ergreifen können. Der Zugang zu einem umfangreichen, verlässlichen und vergleichbaren Datensatz ist bei der Festlegung unserer Nachhaltigkeitsstrategie entscheidend.“

Stephan Mühlbauer, Generalbevollmächtigter der Real I.S. AG und Geschäftsführer der Real I.S. Investment GmbH, ergänzt: „Die Anbindung von ‚Deepki Ready‘, der ESG-Data-Intelligence-Plattform, stellt einen wesentlichen Baustein in der Digitalisierungsstrategie der Real I.S. dar. Wir schaffen damit eine breite Datenbasis, die



sowohl einen transparenten Überblick über den Portfolioverbrauch als auch einen Vergleich des Verbrauchs einzelner Mieter ermöglicht, denen diese Daten künftig anonymisiert zur Verfügung stehen.“

Claudio Nardone, CEO bei Sagitta, fügt hinzu: „Dank der Deepki Ready-Plattform können wir die Umweltleistung unseres Portfolios verstehen, sie mit dem Marktdurchschnitt vergleichen und sowohl Bereiche mit Verbesserungspotenzial als auch die Exposition gegenüber physischen Klimarisiken identifizieren. Das Team von Deepki unterstützt uns dabei, unsere Assets laufend zu überwachen und Maßnahmen zur Verbesserung unserer ESG-Performance zu ergreifen.“

Mit Niederlassungen in Schlüsselmärkten wie Frankreich, Großbritannien, Deutschland, Italien und Spanien baut Deepki seine Führungsposition in Europa weiter aus. Die im März bekannt gegebene Finanzierungsrunde in Höhe von 150 Millionen Euro war die größte ihrer Art im Bereich ClimateTech SaaS für den Immobiliensektor. Das Ziel ist, das interne und externe Wachstum, sowie die internationale Expansion und Innovation zu beschleunigen. Im Juni erwarb Deepki seinen wichtigsten britischen Konkurrenten Fabriq und fügte seinem schnell wachsenden Kundenstamm weitere Kunden sowie eine Plattform mit ergänzenden Funktionen zu Deepkis "Deepki Ready" hinzu.

Das Unternehmen hat außerdem eine große Einstellungskampagne auf allen Ebenen durchgeführt, um seinen wachsenden Kundenstamm in allen Regionen zu unterstützen. Seit Januar wurden 250 Mitarbeiter eingestellt, darunter auch strategische Ernennungen für das Executive Committee mit Frédéric Chabrol (CFO) und Phill Oliver (Chief Commercial Officer) sowie für das Leadership Committee mit Elise Jacques als VP Transformation und M&A, Anastasia Petrova als Global Head of Partnerships und Christophe Temple als VP Experience & Design. Für 2023 sind weitere 300 Neueinstellungen geplant. Das Unternehmen verfolgt eine strikte Politik der Gleichstellung und Vielfalt: 51 % der leitenden Positionen sind mit Frauen besetzt, der Professional Equality Index<sup>1</sup> weist eine Punktzahl von 99/100 auf und kürzlich wurde eine Charta der Vielfalt eingeführt. Deepki hat auch seine EcoVadis-Bewertung, das

---

<sup>1</sup> Unternehmen in Frankreich sind gesetzlich verpflichtet, die Gleichstellung der Geschlechter anhand des "Index de l'Egalité Professionnelle" zu messen, der auf Kriterien wie Vergütung, Gehaltserhöhung und Vertretung in den höchstbezahlten Positionen basiert. Das Ergebnis von Deepki für den Index 2021, das im September 2022 bekannt gegeben wurde, lag bei 99/100 und damit 13 Punkte über dem nationalen Durchschnitt.



Nachhaltigkeitsranking für Unternehmen, erneuert und seine vorherige Punktzahl von 56 auf 63 erhöht.

### **Innovation und Produktentwicklung**

Im November lancierte Deepki in Zusammenarbeit mit dem Institut de l'Épargne Immobilière et Foncière (IEIF) seinen "ESG-Index", um Immobilienakteuren zu helfen, die Leistung ihrer Assets im Vergleich zum Markt zu verstehen und die Herausforderungen der EU-Taxonomie zu bewältigen. Dies ist die erste europäische Benchmark, welche die ESG-Leistung von Immobilien misst. Sie ist online frei zugänglich und liefert Werte für den Durchschnitt, die besten 15 und 30 Prozent des Gebäudebestands in Bezug auf die Leistung beim Primärenergieverbrauch für jede Anlageklasse und jedes Land.

Deepki entwickelt seine skalierbare SaaS-Plattform kontinuierlich weiter und ergänzt sie um neue Funktionen wie Heatmaps zur Bewertung der Widerstandsfähigkeit einzelner Assets gegenüber physischen Klimarisiken, fortschrittliche Szenarien innerhalb der Funktion Carbon Pathways und neue Benchmarks zur Messung und zum Vergleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen und Energieverbrauch. Die Plattform wird von einem wachsenden Team von Kohlenstoff- und ESG-Experten unterstützt, die mit den Kunden bei der Datenerfassung und -analyse bis hin zur Definition und Umsetzung von ESG-Strategien zusammenarbeiten.

### **Ausblick auf 2023**

Mit Blick auf das Jahr 2023 prognostiziert Deepki eine weitere Verdopplung des Umsatzes, da Eigentümer von Gewerbeimmobilien in die Verbesserung der ESG-Performance und der Energieeffizienz investieren, um sicherzustellen, dass ihre Immobilien ihre Net-Zero-Ziele bis 2030 durch die Umsetzung von Carbon Pathways erreichen und gleichzeitig die steigenden Kosten infolge der Energiekrise bewältigen.

Deepki plant auch den Eintritt in weitere Märkte. Insbesondere Nordamerika bietet großes Potenzial, da die US-Gewerbeimmobilien in Bezug auf die ESG-Leistung hinter Europa zurückbleiben. Deepki wird seine Präsenz in Europa weiter ausbauen und dabei die Niederlande und die nordischen Länder ins Visier nehmen. Außerdem wird das Unternehmen seine M&A-Strategie fortsetzen und im Laufe des Jahres 2023 weitere Übernahmen ankündigen.



Vincent Bryant, CEO und Mitbegründer von Deepki, kommentierte die Erfolge von Deepki im Jahr 2022: "Im vergangenen Jahr gab es eine Reihe spannender Entwicklungen für Deepki, darunter die Sicherung bedeutender neuer Investitionen und die Einführung unseres ESG-Index. Im Jahr 2023 werden wir uns weiterhin auf die Erweiterung unseres Kundenstamms konzentrieren, zu dem inzwischen marktführende Finanzinstitute gehören, und unsere globale Präsenz ausbauen, da wir Unternehmen auf der ganzen Welt bei der Bewältigung des Klimawandels unterstützen."

Deepki ist eines der einzigen Unternehmen weltweit, das eine vollständig bestückte ESG-Data Intelligence-Plattform anbietet, um Investoren, Eigentümern und Verwaltern von Gewerbeimmobilien zu helfen, die ESG-Performance ihrer Immobilien zu verbessern und damit deren Wert zu steigern.

Die SaaS-Plattform ermöglicht es Kunden, ESG-Daten zu sammeln, einen umfassenden Überblick über die ESG-Leistung ihres Portfolios zu erhalten, Investitionspläne zu erstellen, um Net-Zero zu erreichen und die Ergebnisse zu bewerten. Die Nutzer sind in der Lage, den wichtigsten Interessengruppen Bericht zu erstatten. Die Plattform wird von CO2- und ESG-Experten unterstützt, die mit den Kunden von der Datenerfassung und -analyse bis hin zur Festlegung und Umsetzung von ESG-Strategien zusammenarbeiten.

Mit mehr als 350 Mitarbeitern, fünf Niederlassungen in ganz Europa und Aktivitäten in über 41 Ländern ist Deepki heute einer der weltweit führenden Anbieter von ESG- und Data-Intelligence-Lösungen für den ökologischen Wandel im gewerblichen Immobiliensektor.

Weitere Informationen über die ESG-Komplettlösungen von Deepki finden Sie unter: [www.deepki.com](http://www.deepki.com)

## **Über Deepki**

Das 2014 gegründete Unternehmen Deepki hat eine SaaS-Lösung entwickelt, die Data Intelligence nutzt, um Immobilienunternehmen auf ihrem Weg zu Net-Zero zu unterstützen. Die Lösung nutzt Kundendaten, um die ESG-Leistung (Environmental, Social and Governance) der Assets zu verbessern und deren Wert zu maximieren. Deepki ist in über 41 Ländern tätig



und beschäftigt über 350 Mitarbeiter in Büros in Paris, London, Berlin, Mailand und Madrid. Das Unternehmen betreut Kunden wie Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers und die französische Regierung und hilft ihnen dabei, ihre Immobilien in großem Umfang nachhaltiger zu gestalten.

Im März 2022 erhielt Deepki 150 Millionen Euro in einer Serie-C-Finanzierungsrunde, die gemeinsam von Highland Europe und One Peak Partners geleitet wurde. Zu den weiteren Investoren gehören Bpifrance über ihren Large Venture Fund und Revaia.

**Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

**NewMark Finanzkommunikation**

Monika Mossdorf

+49 69 94418034

[deepki@newmark.de](mailto:deepki@newmark.de)