



Deepki übernimmt Nooco, die auf die Messung von grauen Emissionen spezialisierte Tochtergesellschaft von VINCI Energies und positioniert sich damit für die Analyse des gesamten Lebenszyklus von Gebäuden

Paris, 25 May 2023 - [Deepki](#), eine der weltweit führenden ESG-Plattformen für Immobilien, gibt die Übernahme des französischen SaaS-Unternehmens [Nooco](#) bekannt, das von VINCI Energies gegründet wurde und den CO₂-Fußabdruck von Bau- und Renovierungsprojekten misst und optimiert. Mit dieser strategischen Akquisition kann Deepki - die führende ESG-Data-Intelligence-Plattform für Immobilienunternehmen, die sich auf eine emissionsfreie Produktion umstellen - ihr Angebot für den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden, einschließlich der Anfangsphase, erweitern.

Gegründet in 2014, hilft Deepkis SaaS-Plattform gewerblichen Immobilieninvestoren, -eigentümern und -verwaltern, die ESG-Performance ihrer Immobilien zu verbessern und damit deren Wert zu steigern. Im März 2022 gab Deepki eine Kapitalbeschaffung in Höhe von 150 Mio. EUR bekannt, die seine Position als weltweit führendes Unternehmen weiter festigt und strategische Übernahmen sowohl von direkten Wettbewerbern als auch von Unternehmen ermöglicht, die ergänzende Lösungen zu Deepkis eigenem Deepki Ready entwickeln, wie dies bei Nooco der Fall ist.

Nooco ist ein französisches SaaS-Unternehmen, das sich auf die Messung des CO₂-Fußabdrucks von Bauprojekten spezialisiert hat (neue Projekte, Sanierung, Renovierung, Betrieb, Wartung und End-of-Life). Nooco wurde mit einem unternehmerischen Ansatz gegründet und wurde während seiner dreijährigen Inkubationszeit von Leonard, der VINCI-Plattform für Weitblick und Innovation, unterstützt. Während dieser Zeit hat sich Nooco zu einem etablierten Branchenstandard entwickelt. Die Plattform von Nooco berechnet schnell und zuverlässig die CO₂-Emissionen, was im Rahmen der französischen RE2020-Verordnung, die den Beitrag von Gebäuden zum Klimawandel reduzieren soll, unerlässlich ist.

Derzeit erfasst Nooco die CO₂-Bilanz von 3650 Arten von technischen Geräten und Materialien und ermöglicht es seinen Nutzern, die jeweiligen Auswirkungen zu vergleichen und den gesamten CO₂-Fußabdruck ihres Bau- oder Renovierungsprojekts zu berechnen.

Der aus rund 100 Unternehmen bestehende Kundenstamm von Nooco setzt sich aus Herstellern, Planungsingenieuren und Architekturbüros, Generalunternehmern und Gebäudedienstleistern zusammen, darunter Nexity, VINCI Energies, Elan, AIA Life Designers, Setec Bâtiment, Léon Grosse, Bouygues Energies et Services und Eiffage Energies.



Diese strategische Akquisition ermöglicht es Deepki, das sich bisher auf die Nutzungsphase bestehender Gebäude konzentrierte, seinen Wirkungsbereich auf neue Gebäude auszudehnen und sein Angebot zu erweitern, indem es den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes abdeckt ("Scopes 1, 2 und 3" und insbesondere den "embodied carbon"). Sie wird auch die Entwicklung von Nooco beschleunigen, das sich für eine stärkere Anerkennung von CO₂ als KPI der Branche einsetzt, wobei alle potenziellen Quellen von CO₂-Emissionen berücksichtigt werden.

Vincent Bryant and Emmanuel Blanchet, Co-Founders von Deepki, erklären:

"Nooco ist ein hochmodernes Technologieunternehmen, das in der Bau- und Renovierungsbranche zu einem echten Maßstab geworden ist. Sein Angebot ergänzt unseres und ermöglicht es uns, unser Fachwissen um die Messung von Scope-3-Emissionen in der Immobilienbranche zu erweitern, die weltweit für 36 % des Energieverbrauchs und 37 % der Treibhausgasemissionen verantwortlich ist."

Guillaume Jarlot, Founder von Nooco, erläutert:

"Das Nooco-Team freut sich über den Beitritt zu Deepki, um unser Angebot als führende Plattform für die Dekarbonisierung der gesamten Industrie weiter auszubauen. Als Teil der Deepki-Gruppe möchte Nooco seine Position als zuverlässiger Partner für den französischen und ab 2024 für den europäischen Markt stärken. Unser einziges Ziel ist es, den organischen Wandel der Branche zu unterstützen, indem wir Entscheidungsträgern und Endnutzern die Mittel an die Hand geben, die CO₂-Herausforderungen, denen sie bei ihren Bau- und Renovierungsprojekten gegenüberstehen, eigenständig zu bewältigen."

Olivier Genelot, Managing Director of the Île-de-France Building Solutions Division bei VINCI Energies, ergänzt:

"Wir haben Nooco entwickelt, um den CO₂-Fußabdruck verschiedener Projekte schnell zu berechnen. Indem wir es an Deepki übergeben, ermöglichen wir ihm, seine Entwicklung fortzusetzen. Wir vertrauen darauf, dass sie die Auswirkungen unserer Dekarbonisierungsinitiativen durch den Einsatz von Baualternativen, kohlenstoffarmen Produkten und Wiederverwendungslösungen effizient bewerten können."

Über Deepki

Das 2014 gegründete Unternehmen Deepki hat eine SaaS-Lösung entwickelt, die Datenintelligenz nutzt, um Immobilienakteure bei ihrem Net-Zero-Übergang zu unterstützen. Die Lösung nutzt Kundendaten, um die ESG-Leistung (Environmental, Social and Governance) von Immobilien zu



verbessern und den Wert der Assets zu maximieren. Deepki ist in 52 Ländern tätig und beschäftigt über 400 Mitarbeiter in Büros in Paris, London, Berlin, Mailand und Madrid. Das Unternehmen betreut Kunden wie Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers und die französische Regierung und hilft ihnen, ihre Immobilien in großem Umfang nachhaltiger zu gestalten.

Im März 2022 erhielt Deepki 150 Millionen Euro in einer Serie-C-Finanzierungsrunde, die gemeinsam von Highland Europe und One Peak Partners geleitet wurde. Zu den weiteren Investoren gehören Bpifrance über ihren Large Venture Fund und Revaia.

Weitere Informationen zu Deepkis ESG-Komplettlösungen finden Sie unter deepki.com.

Über Nooco

Nooco ist ein 2020 gegründetes französisches SaaS-Softwareunternehmen, das sich auf die Messung des CO₂-Fußabdrucks von Bau- und Renovierungsprojekten spezialisiert hat und bei VINCI Energies angesiedelt ist. Die Plattform von Nooco richtet sich an Planungsbüros, Generalunternehmer und Unternehmen, die auf die Planung, den Entwurf und die multitechnische Wartung von Gebäuden spezialisiert sind.

Weitere Informationen über die Lösungen von Nooco finden Sie unter nooco.com.

Über Vinci Energies

In einer Welt im Wandel beschleunigt VINCI Energies die ökologische Wende durch die konkrete Mitgestaltung zweier tiefgreifender Transformationen: Digitalisierung und Energiewende. Als marktnaher Integrator maßgeschneiderter, technikübergreifender Lösungen unterstützen wir unsere Kund:innen bei der Implementierung von Technologien, von der Planung über Realisierung und Betrieb bis hin zur Instandhaltung. Mit unseren 1.900 regional verankerten, agilen und innovativen Business Units sind wir in die energiebezogenen Entscheidungen, die Infrastrukturen und Prozesse unserer Kund:innen eingebunden und sorgen jeden Tag für mehr Zuverlässigkeit, Effizienz und Nachhaltigkeit. VINCI Energies strebt eine globale Leistung an, die auf den Planeten achtet, den Menschen nützt und solidarisch mit den Bevölkerungen ist.

2022: 16.7 Milliarden Euros Umsatz // 90.000 Mitarbeitende // 1.900 Business Units // 57 Länder www.vinci-energies.com

www.vinci-energies.com



Pressekontakt - Deepki & Nooco

NewMark Finanzkommunikation

Monika Mossdorf

Tel.: +49 69 94418034

Email: deepki@newmark.de