



DATENERHEBUNG AUF HÖCHSTEM STANDARD: DEEPM ERHÄLT ISAE 3000 AKKREDITIERUNG

Die ESG Datenerhebung von Deepki entspricht dem gleichen hohen Standard wie die Finanzberichterstattung

11. April, 2024 – [Deepki](#), der weltweit führende Anbieter von ESG- und Data-Intelligence-Lösungen im Immobilienbereich, hat für die Glaubwürdigkeit und Genauigkeit seines Datenerhebungsverfahrens die ISAE 3000¹ Typ 1 Bescheinigung erhalten. Dies ist ein eindrucksvoller Beleg für die Marktführerschaft von Deepki auf dem Gebiet der ESG-Datenerhebung, da Deepki die einzige ESG-Data-Intelligence-Plattform mit dieser Bescheinigung ist.

Deepki erhielt diese Akkreditierung als Teil seiner Verpflichtung gegenüber der Immobilienbranche, einen Standard für umfassende, zuverlässige und relevante ESG-Daten zu setzen, um die Branche bei der Bewältigung des Klimawandels zu unterstützen. Die ISAE 3000¹ Typ 1 Akkreditierung gilt als verlässlicher Indikator dafür, dass Kunden Vertrauen in die mit Deepki erhobenen Daten und den dazu nötigen Erhebungsprozess haben können, der von KPMG geprüft wurde.

Durch die Zusammenarbeit mit Deepki können Kunden somit ihr Engagement für eine transparente und fortschrittliche [ESG-Berichterstattung](#) demonstrieren und gleichzeitig das finanzielle Risiko durch sogenannte [Stranded Assets](#) – Vermögenswerte, die dauerhaft von Wertverlusten bis hin zum Totalverlust bedroht sind – verringern. In den vergangenen Jahren ist der Zusammenhang zwischen ESG-Performance und Vermögenswert immer deutlicher geworden, und auch Kreditgeber berücksichtigen zunehmend Nachhaltigkeitsstrategien. Marktteilnehmern, die sich nicht auf das Erreichen der Klimaneutralität festlegen oder die keine klar definierten Ziele für den Weg dorthin haben, wird der Zugang zu Kapital deutlich erschwert.

Philippe Parlange, Chief Client Officer von Deepki, kommentiert:

„Dass wir diese wichtige Akkreditierung nach einem intensiven Prüfungsprozess erhalten haben, unterstreicht die führende Position von Deepki bei der ESG-Datenerhebung. Diese entspricht in Bezug auf Glaubwürdigkeit und Genauigkeit den Standards der



Finanzberichterstattung. Für unsere Kunden bedeutet das, dass sie nun noch mehr Vertrauen in die Akkuratheit und Transparenz ihrer ESG-Daten setzen können. Das verschafft ihnen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber wichtigen Stakeholdern wie Investoren und Mietern.“

Vincent Bryant, CEO und Mitbegründer von Deepki, erklärt:

„Je höher die Qualität der Daten ist, desto besser ist die ESG-Strategie und desto geringer ist das finanzielle Risiko im Hinblick auf schlecht performende Vermögenswerte oder gar Stranded Assets. Um das Potenzial von nachhaltigen Immobilien zu erschließen, den Wert der Assets zu schützen und zu maximieren sowie um den Zugang zu Kapital zu erleichtern, ist es von entscheidender Bedeutung, dass branchenweit Transparenz und Verlässlichkeit herrscht.“

Bereits vor dieser Auszeichnung hatte Deepki mit der Einführung des [ESG-Index](#), der einzig öffentlich zugänglichen europäischen Benchmark zur Messung der Umweltleistung des Immobiliensektors anhand realer Daten, neue Standards gesetzt. Der ESG-Index dient der Branche als dringend benötigte, einheitliche Benchmark, um die Herausforderungen zu bewältigen, die sich aus der Verschärfung regulatorischer Maßnahmen wie der EU-Offenlegungsverordnung SFDR ergeben.

Um mehr über die innovativen Lösungen von Deepki zu erfahren, besuchen Sie: www.deepki.com

Hinweis für die Redaktion

¹Der ISAE 3000-Standard (International Standard on Assurance Engagements) wird für die Prüfung von nicht-finanziellen Informationen verwendet. Der Standard kann verschiedene Themenbereiche abdecken, von Nachhaltigkeit über Governance-Themen bis hin zur Informationssicherheit.

Über Deepki

Das 2014 gegründete Unternehmen Deepki hat eine SaaS-Lösung entwickelt, die Data Intelligence nutzt, um Immobilienakteure bei der Umstellung auf Net-Zero zu unterstützen. Die Lösung setzt Kundendaten ein, um die Umweltleistung von Immobilien zu verbessern und den Wert der Assets zu maximieren. Deepki ist in 60 Ländern tätig und beschäftigt über 400 Mitarbeiter in Büros in Paris, London, Berlin, Mailand und Madrid. Deepki betreut Kunden wie Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers und die französische Regierung und hilft ihnen, ihre Immobilien in großem Umfang nachhaltiger zu gestalten. Deepki unterstützt mittlerweile über 1,5 Millionen Vermögenswerte auf der ganzen Welt und hilft seinen Kunden dabei, ihre CO₂-Emissionen jährlich um 5 % zu reduzieren, um dem Pariser Klimaabkommen zu entsprechen. Im März 2022 erhielt Deepki 150 Millionen Euro in einer Finanzierungsrunde



der Serie C, die gemeinsam von Highland Europe und One Peak Partners angeführt wurde. Zu den weiteren Investoren gehören Bpifrance über ihren Large Venture Fonds und Revaia. 2023 hat Deepki strategische Akquisitionen getätigt, etwa die des wichtigsten britischen Wettbewerbers [Fabriq](#) und [Nooco](#). Im März 2024 wurde Deepki bei den Global ESG Awards für seine SaaS-Lösung mit dem Compliancy Award ausgezeichnet.

Pressekontakt

Kerstin Leitel

E-Mail: deepki@newmark.de

Tel.: +49 69 944180-26

NewMark Communications