



## **DEEPM, FÜHRENDER ANBIETER FÜR ESG-DATA-INTELLIGENCE, ERWARTET STARKES EUROPAWEITES WACHSTUM IM JAHR 2022**

**Das Unternehmen konnte seinen Umsatz im Jahr 2021 verdoppeln und  
investiert weiter in den Aufbau der Teams und der Technologie.**

**Berlin, 27. Januar**

Deepki, das europaweit einzige Unternehmen, das Investoren, Eigentümern und Verwaltern von gewerblichen Immobilien eine umfassende ESG-Data-Intelligence-Plattform bietet, mit der die ESG-Performance von Immobilien verbessert und damit deren Wert gesteigert werden kann, verzeichnete 2021 ein Rekordergebnis. Mit 80 neuen Kunden, zwei weiteren Niederlassungen in europäischen Hauptstädten und fast 100 neuen Mitarbeitern konnte das Unternehmen einige wichtige Meilensteine erreichen. Dieser Erfolg schlägt sich auch in den Umsatzzahlen nieder, die sich 2021 zum zweiten Mal in Folge verdoppelt haben. Zu den Neukunden gehören große europäische Unternehmen wie Allianz Real Estate und HIH Real Estate in Deutschland, AEW und Tikehau in Frankreich, Barings und CBRE in Großbritannien, Generali und DeA Capital in Italien, sowie Azora Capital und Neinver in Spanien. Das Unternehmen ist zuversichtlich, dass sich dieser Trend 2022 fortsetzen wird. Ziel ist es, die jährliche Wachstumsrate von 100 % beizubehalten und dabei von der zunehmenden Fokussierung des Gewerbeimmobiliensektors auf die Verbesserung der ESG-Leistung und die Bekämpfung des Klimawandels zu profitieren.

Die Ländergesellschaften von Deepki hießen in diesem Jahr drei neue Country Manager willkommen: Svenja Eisner (WeWork, rent24) eröffnete als Head of Deepki Germany das Büro in Berlin, Katie Whipp (CBRE, Cluttons) ist als Head of Deepki UK in London für den englischen Markt zuständig und Claudia Scarcella (RICS, Redevco) unterstützt als Head of Deepki Italy die Aktivitäten in Südeuropa. Alle drei Führungskräfte bringen ein tiefes Verständnis des Immobiliensektors und wertvolle Kenntnisse über ihre lokalen Märkte mit. Damit ist das Unternehmen bestens aufgestellt, um das steigende Interesse an ESG von Neu- und Bestandskunden in diesen Regionen zu betreuen. Deepkis italienische und spanische Tochtergesellschaften sind bereits gut etabliert, und der internationale Vertrieb macht mehr als ein Drittel des Gesamtumsatzes von Deepki aus.



2021 holte Deepki auch Caroline Tailleferd (Tynyclues, SAP) als Chief Marketing Officer ins Team, die mit umfassender internationaler Erfahrung und einem umsatzorientierten Ansatz die Markenbekanntheit des Unternehmens auf internationaler Ebene stärkt. Um seine internationalen Ambitionen zu unterstreichen und schneller voranzutreiben, wurde im September 2021 ein umfassendes Rebranding mit einer neuen Website, einem neuen Logo und einer neuen visuellen Identität durchgeführt.



Deepki wird immer mehr zur ersten Anlaufstelle für die Bewältigung von ESG-Herausforderungen in der Immobilienbranche. Auf den größten europäischen Branchenveranstaltungen wie der MIPIM, der SIMI und der Expo Real war das Unternehmen daher kaum zu übersehen. Auch bei der COP26 war Deepki mit einem Vortrag zum Thema Bauwesen vertreten. Außerdem sprach Katie Whipp für Deepki bei einer Podiumsdiskussion des französischen Ministeriums für ökologischen Wandel.

Deepkis Beitrag zu einer nachhaltigeren Wirtschaft wurde mit der Aufnahme des Unternehmens in mehrere Rankings belohnt, darunter Global Cleantech 100, das FT1000-Ranking Europas wachstumsstärkster Unternehmen der Financial Times und French Tech Green 20. Außerdem wurde Deepki für seine Arbeit mit LABORAL Kutxa in Spanien mit dem Energetic Award für Innovation und Technologie für Energieeffizienz im digitalen Zeitalter ausgezeichnet.

Deepki arbeitet kontinuierlich an Innovationen und entwickelt und optimiert seine skalierbare SaaS-Plattform mit neuen Funktionen wie Energy & Carbon Pathways und einer Resilience Scoring-Funktion. Die Plattform wird von einem wachsenden Team von CO<sub>2</sub>- und ESG-Experten unterstützt, die mit den Kunden von der Datenerfassung und -analyse bis hin zur Definition und Umsetzung von ESG-Strategien zusammenarbeiten.

„Resilienz ist ein unglaublich wichtiges Thema, das in Diskussionen über ESG in der Immobilienbranche immer häufiger angesprochen wird.“, so Emmanuel Blanchet, COO und Co-Founder von Deepki. „Das bedeutet, dass Investoren sich der Tatsache bewusstwerden, dass der Klimawandel eine direkte Bedrohung für ihr Portfolio darstellt. Dabei können sowohl Übergangsrisiken als auch physische oder soziale Risiken auftreten. Vorausschauendes



Handeln ist der Schlüssel. Unser Ziel ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, die Herausforderungen des Klimawandels einzuplanen, auf sie zu reagieren und die Folgen zu bewältigen.“

Für 2022 hat Deepki ehrgeizige Ziele, darunter weitere Büroeröffnungen, die Weiterentwicklung des Angebots und eine Ausweitung der Aktivitäten über alle Abteilungen hinweg. Um dies zu erreichen, bereitet das Unternehmen derzeit eine Series-C Finanzierungsrunde vor, nachdem es bereits 2016 (2,5 Mio. EUR) und 2018 (8,1 Mio. EUR) Kapital erhalten hatte. Diese Finanzierungsrunde soll die Wachstumspläne von Deepki über Europa hinaus an der Ostküste der Vereinigten Staaten unterstützen. Diese Region stellt eine enorme Chance für den erfahrenen europäischen Marktführer dar, da der US-Markt bisher weniger entwickelt ist und die Vorschriften weniger ausgeprägt sind. Deepki beabsichtigt außerdem, seine Präsenz in Europa und insbesondere in den skandinavischen Ländern zu verstärken und bis Ende 2022 weitere 200 Mitarbeiter einzustellen.

Vincent Bryant, CEO und Co-Founder von Deepki, erklärte dazu: „ESG ist jetzt eine Priorität für den gewerblichen Immobiliensektor, dank internationaler Anlässe wie der COP26, einem wachsenden Bedürfnis der Investoren, die Auswirkungen des Brown Discounting auf ihre Portfolios zu bekämpfen, und einer größeren Nachfrage nach Berichterstattung und Transparenz. Die neue Finanzierungsrunde stellt sicher, dass Deepki perfekt aufgestellt ist, um Unternehmen auf der ganzen Welt bei ihrem Übergang zu CO<sub>2</sub>-Neutralität zu helfen und Nachhaltigkeit einen noch größeren Stellenwert einzuräumen. Das spiegelt sich in unserer Roadmap wider.“

Weitere Informationen zu Deepki finden Sie unter: [www.deepki.com](http://www.deepki.com)



## **Über Deepki**

Seit 2014 begleitet Deepki Immobilien-Stakeholder bei der Umsetzung ihrer Net-Zero-Strategien. Die eigens entwickelte SaaS-Lösung nutzt Kundendaten, um die ESG-Performance (Environmental, Social and Governance) zu optimieren und den Wert der Immobilien zu maximieren. Heute ist Deepki in 38 Ländern aktiv, mit 150 Mitarbeitern in Büros in Berlin, Paris, London, Mailand und Madrid. Das Unternehmen unterstützt Kunden wie Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers und die französische Regierung auf dem Weg zu nachhaltigen Immobilien.

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Clare Anderson

E-Mail: [clare@andersoncommsconsultancy.com](mailto:clare@andersoncommsconsultancy.com)

Telefon: +44 (0)7958 665 883