



DEEPI, LEADER MONDIALE DELL'ESG DATA INTELLIGENCE, RADDOPPIA I SUOI RICAVI E PREVEDE UNA FORTE CRESCITA NEL 2022

Espansione Europea Investimenti continui nel talento e nella tecnologia

Milano, 1 febbraio 2022

Deepki, l'unica azienda al mondo a offrire una piattaforma di data intelligence ESG che aiuta gli investitori, i proprietari e i gestori di immobili commerciali a migliorare le performance ESG dei loro asset, ha avuto un anno da record nel 2021. L'azienda ha raggiunto traguardi significativi, tra cui oltre 80 nuovi clienti, due nuovi uffici in capitali europee, quasi 100 nuove assunzioni e diverse nomine di alto profilo, per citarne solo alcuni. Questo successo si riflette nel fatturato della società che, nel 2021, è raddoppiato per il secondo anno consecutivo, con contratti che includono importanti attori europei come AEW e Tikehau in Francia, Barings e CBRE nel Regno Unito, Generali e DeA Capital Real Estate in Italia, Allianz Real Estate e Warburg HIH in Germania e Azora Capital e Neinver in Spagna. L'azienda è fiduciosa che questo trend continui nel 2022, poiché cerca di mantenere il suo tasso di crescita del 100% su base annua, beneficiando della crescente attenzione del settore immobiliare commerciale sul miglioramento delle prestazioni ESG e sulla lotta al cambiamento climatico.

Quest'anno le filiali di Deepki hanno dato il benvenuto a tre nuove country manager: Katie Whipp (CBRE, Cluttons), Svenja Eisner (WeWork, rent24) e Claudia Scarcella (RICS, Redevco) che hanno assunto rispettivamente la carica di Head of Deepki UK, Head of Deepki Germany e Head of Deepki Italy. Tre talenti con una profonda comprensione del settore immobiliare ed una conoscenza inestimabile dei loro mercati locali. Deepki ha rafforzato la sua presenza europea negli ultimi 12 mesi, aprendo uffici a Londra e Berlino, consentendo all'azienda di servire meglio i clienti nuovi ed esistenti in queste regioni, in risposta al crescente interesse per l'ESG dimostrato da entrambe. Le filiali italiane e spagnole di Deepki sono già ben consolidate, e le vendite internazionali rappresentano più di un terzo delle entrate totali di Deepki.

Quest'anno Deepki ha anche dato il benvenuto a Caroline Tailleferd (Tinyclues, SAP) in qualità di Chief Marketing Officer, un'assunzione di alto livello con una profonda esperienza internazionale e un approccio incentrato sui ricavi, che mira ad aumentare la brand awareness dell'azienda a livello globale. L'internazionalizzazione è una priorità per il leader dell'ESG data intelligence, che ha rinnovato la propria immagine a settembre, presentando un nuovo sito web, un logo e una visual identity in linea con le proprie ambizioni globali, mentre intraprende una fase di espansione internazionale accelerata.

Deepki in quanto soluzione di riferimento per affrontare le sfide ESG del settore immobiliare è stata presente nei maggiori eventi europei del settore, tra cui MIPIM, SIMI ed Expo Real. Deepki ha inoltre partecipato al COP26 con un intervento, nell'ultimo giorno della conferenza, dedicato all'ambiente costruito. Katie Whipp ha rappresentato Deepki in una tavola rotonda organizzata dal Ministero per la transizione ecologica del governo francese.



L'azienda, che si impegna a creare un impatto positivo, è stata nominata in diverse classifiche ed è stata premiata per il suo lavoro nel trasformare il settore immobiliare in una forza positiva per il pianeta. Deepki è stata compresa nelle aziende del Global Cleantech 100, l'elenco del Financial Times delle 1.000 aziende in più rapida crescita in Europa e tra quelle del French Tech Green 20, oltre ad aver ricevuto il premio Enertic per l'innovazione e la tecnologia per l'efficienza energetica nell'era digitale, per il suo lavoro con LABORAL Kutxa in Spagna.

Deepki continua ad innovare, sviluppando e migliorando la sua piattaforma SaaS scalabile con l'aggiunta di nuove capacità come gli energy, i carbon pathway e una funzione di valutazione della resilienza. La piattaforma è supportata da un team in crescita di esperti di co2 ed ESG, che collaborano con i clienti nella raccolta e nell'analisi dei dati, fino alla definizione e all'attuazione della strategia ESG.

"La resilienza è un argomento incredibilmente importante e viene sollevato con sempre maggiore frequenza nelle discussioni sull'ESG nel settore immobiliare", ha osservato Emmanuel Blanchet, COO e cofondatore di Deepki. "Questo significa che gli investitori si stanno rendendo conto che il cambiamento climatico rappresenta una minaccia diretta per i loro asset e che il rischio può essere transitorio, fisico o sociale. L'anticipazione è la chiave, e il nostro obiettivo è quello di sostenere le aziende nel pianificare, rispondere e riprendersi dalle sfide che il cambiamento climatico presenta".



Deepki ha grandi ambizioni per il 2022, tra cui ulteriori aperture di uffici e assunzioni, lo sviluppo della sua offerta e un aumento delle attività in tutti i dipartimenti. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda è in procinto di assicurarsi un round di finanziamento di Serie C, dopo due precedenti round nel 2016 (2,5 milioni di Euro) e nel 2018 (8,1 milioni di Euro). Questa volta, Deepki mira a raggiungere un importo significativo che sosterrà i suoi piani di crescita aggressiva che prevedono l'apertura del suo primo ufficio fuori dall'Europa, sulla costa

orientale degli Stati Uniti. Questa regione rappresenta un'enorme opportunità per l'esperto leader europeo, poiché il mercato statunitense è meno maturo e le normative meno sviluppate. Deepki cerca anche di rafforzare la sua presenza in Europa e, in particolare, nei paesi nordici, con l'assunzione di 200 persone nel 2022.

Riferendosi a ciò, Vincent Bryant, CEO e co-fondatore di Deepki, ha detto: "Attualmente l'ESG è una priorità per il settore immobiliare commerciale, grazie ad eventi globali come COP26, a una crescente necessità per gli investitori di affrontare l'effetto del brown discounting sui propri portafogli, e una maggiore domanda di rendicontazione e responsabilità. Il nuovo finanziamento permetterà a Deepki di trovarsi nelle perfette condizioni per poter aiutare le aziende di tutto il mondo a compiere la transizione verso la decarbonizzazione e ad ottenere un maggiore impatto, e questo si riflette nella nostra roadmap."

Per ulteriori informazioni sui servizi di Deepki, visitare: www.deepki.com



Informazioni su Deepki

Fondata nel 2014, Deepki ha sviluppato una piattaforma SaaS che utilizza la data intelligence per guidare gli attori del Real Estate nella loro transizione verso la decarbonizzazione. La piattaforma sfrutta i dati dei clienti per migliorare le prestazioni ESG (Environmental, Social and Governance) degli edifici, massimizzare il valore degli stessi e ridurre drasticamente la loro impronta ambientale. Deepki opera in più di 38 paesi e ha 150 dipendenti sparsi tra Parigi, Londra, Milano, Madrid, e Berlino. L'azienda ha tra i propri clienti Generali Real Estate, Allianz Real Estate, Swiss Life Asset Managers oltre al governo francese e ha l'obiettivo di rendere il loro patrimonio immobiliare più sostenibile a livello globale.