

MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS SETZT AUF DEEPKI, UM IHR IMMOBILIENPORTFOLIO ZU DEKARBONISIEREN

18. September 2024 – Auf dem Weg zur Klimaneutralität setzt Minor Hotels Europe & Americas auf die Unterstützung von Deepki. Die Deepki Plattform ist führend im Bereich ESG für Immobilien und bietet ganzheitliche Lösungen. Deepki wird dabei helfen, die Nachhaltigkeitspraktiken der Hotelkette weltweit zu gestalten und weiterzuentwickeln.

Vor mehr als einem Jahrzehnt hat Minor Hotels Europe & Americas eine Strategie zur Erreichung der Klimaneutralität eingeführt, die stetig weiterentwickelt wird. Mit deren Hilfe richtet sich die Hotelgruppe aktiv an den Zielen des Pariser Abkommens aus. Demnach soll der Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur auf 1,5°C über dem vorindustriellen Niveau begrenzt werden. Dafür hat sich Minor Hotels Europe & Americas verpflichtet, die Scope-1- und Scope-2-Treibhausgasemissionen bis 2030 um 46,2 % im Vergleich zu 2019 zu senken.

Bis zum Jahr 2050 soll die Klimaneutralität erreicht werden. Daher plant Minor Hotels Europe & Americas, die Emissionen in der gesamten Wertschöpfungskette des Konzerns um 90 % zu reduzieren. Beide Ziele wurden von der Science Based Targets Initiative (SBTi) offiziell anerkannt.

Durch die Unterstützung von Deepki kann Minor Hotels Europe & Americas nicht nur die Umsetzung seiner Dekarbonisierungsziele verfolgen und überwachen, sondern auch genau definieren, welche Energieeffizienzmaßnahmen ergriffen werden müssen. Zudem ist es möglich, die Auswirkungen dieser Maßnahmen sowie die Reduzierung der Treibhausgasemissionen zu messen. Durch Nutzung einer einzigen Plattform für den gesamten Dekarbonisierungsprozess, von der Datenerfassung und -analyse bis hin zur Berichterstattung und Umsetzung von Maßnahmen, sind Immobilienunternehmen am besten gerüstet, um einen Wandel herbeizuführen und Klimaneutralität zu erreichen.

Minor Hotels Europe & Americas nutzt Deepki, um einen umfassenden Überblick über die Umweltleistung des Portfolios zu erhalten, alle Maßnahmen zu rationalisieren und so Kohärenz und Konsistenz im gesamten Konzern zu gewährleisten. Deepki sammelt und überwacht Daten

zur Umweltleistung von über 350 Gebäuden in mehr als 30 Ländern weltweit und zentralisiert Energie- und Umweltkennzahlen auf einer kollaborativen Plattform. Ziel ist es, durch Technologie und Digitalisierung eine 100-prozentige Datenabdeckung zu erreichen – ein weiterer Schwerpunkt des Unternehmens. Dies ermöglicht eine automatisierte Harmonisierung, Transparenz, Analyse, Optimierung und Vorhersage aller Daten, wodurch das Unternehmen durch eine bessere Energieeffizienz den CO₂-Fußabdruck reduzieren und die Umweltleistung verbessern kann.



Durch die automatisierte Erfassung von Verbrauchsdaten und Auswertung von Rechnungen mit der SaaS-Lösung von Deepki kann Minor Hotels Europe & Americas seine Umweltleistung transparent und genau darstellen. Darüber hinaus lassen sich jene Immobilien identifizieren, die Gefahr laufen, durch physische und klimatische Transitionsrisiken an Wert zu verlieren und so zu „stranded assets“ zu werden – ein weit verbreitetes Phänomen, das besonders den europäischen Immobilienmarkt betrifft. Durch die Nutzung der ganzheitlichen ESG-Plattform von Deepki kann Minor Hotels Europe & Americas sowohl Dekarbonisierungs- als auch Resilienzpläne umsetzen. Dadurch wird das Unternehmen besser auf Klimarisiken vorbereitet und kann den Weg zur Klimaneutralität effektiv beschreiten.

Pilar Rodríguez Esteban, Senior Vice President Projects, Construction, Engineering & Maintenance von Minor Hotels Europe & Americas, kommentiert: *„Minor Hotels Europe & Americas hat sich einer ehrgeizigen ESG-Strategie verschrieben und arbeitet mit Deepki zusammen, um die Leistung seiner Immobilien zu verbessern. Der Einsatz der Plattform von Deepki in unserem gesamten Portfolio hat ein neues Maß an Transparenz geschaffen und die Berichterstattung erleichtert, was unsere ESG-Führungsposition in der Branche festigt. Die Gäste achten bei der Wahl ihrer Unterkunft zunehmend auf die Umweltleistung, und es ist wichtig, dass wir dies in unserem Angebot widerspiegeln.“*

Xana Muñiz, Vice President Southern Europe & LATAM bei Deepki, erklärt abschließend: *„Dank Deepki hat Minor Hotels Europe & Americas ein besseres Bild von der Leistung seines Portfolios und kann konkrete Maßnahmen ergreifen, um seine ESG-Bilanz zu verbessern. Die Anwendung*

dieser Maßnahmen hat nicht nur dazu beigetragen, den CO₂-Fußabdruck der Hotels zu reduzieren, sondern bringt auch wirtschaftliche und soziale Vorteile mit sich, indem die Energieeffizienz der Gebäude verbessert und ein gesünderes und nachhaltigeres Umfeld für die Gäste geschaffen wird."

Über Deepki

Das 2014 gegründete Unternehmen Deepki hat eine ganzheitliche ESG-Plattform für Immobilien entwickelt, die Daten nutzt, um Immobilienakteure auf ihrem Weg zur Klimaneutralität zu unterstützen – von der Datenerfassung bis hin zur Berichterstattung, der Definition von ESG-Strategien (Strategien in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) und der Umsetzung von Dekarbonisierungspfaden. Die SaaS-Lösung setzt auf Daten, die in dieser Form auch für den Prüfprozess verwendet werden können und greift auf virtuelle Simulationen zurück, um die ESG-Leistung von Immobilien zu verbessern und ihren Wert zu maximieren. Dies stellt die Einhaltung von Vorschriften sicher und erleichtert gleichzeitig den Zugang zu Kapital.

Deepki ist in mehr als 65 Ländern tätig und beschäftigt über 400 Mitarbeiter in Büros in Paris, London, Berlin, Mailand und Madrid. Das Unternehmen betreut Kunden wie Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers und die französische Regierung und hilft ihnen, ihre Immobilien in großem Umfang nachhaltiger zu gestalten.

Im März 2022 erhielt Deepki 150 Millionen Euro in einer Serie-C-Finanzierungsrunde. Seitdem hat Deepki strategische Übernahmen getätigt, darunter die seines wichtigsten britischen Konkurrenten [Fabrig](#) und der ergänzenden SaaS-Lösung [Nooco](#). Im März 2024 wurde Deepki bei den Global ESG Awards für seine SaaS-Lösung mit dem Compliancy Award ausgezeichnet. Im Jahr 2023 ging Deepki eine globale Partnerschaft mit CBRE ein und trat PGIMs einzigartigem Innovationslabor „Real AssetsX“ bei. Im Frühjahr 2024 erhielt Deepki die ISAE 3000 Typ 1-Bescheinigung, welche die Glaubwürdigkeit und Genauigkeit seines Datenerhebungsverfahrens attestiert, das somit vollständig überprüfbar ist und die gleichen hohen Qualitätsstandards erfüllt wie die Finanzberichterstattung.

Weitere Informationen zu den ESG-Komplettlösungen von Deepki finden Sie unter deepki.com.



About Minor Hotels

Minor Hotels is a global hospitality group operating over 550 hotels, resorts and residences in 56 countries, pursuing its vision of crafting a more passionate and interconnected world. As a hotel owner, operator and investor, Minor Hotels fulfils the needs and desires of today's global travellers through its diverse portfolio of eight hotel brands – Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks and Tivoli – and a collection of related businesses. Minor Hotels is rapidly accelerating its global growth ambitions, aiming to add more than 200 hotels by the end of 2026. Minor Hotels is a proud member of the [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#), the world's largest alliance of independent hotel brands, and participates in the [GHA DISCOVERY](#) loyalty programme. For more information, please visit [minorhotels.com](https://www.minorhotels.com) and connect with Minor Hotels on [Facebook](#) and [LinkedIn](#).

Pressekontakt

Kerstin Leitel

E-Mail: deepki@newmark.de

Tel: +49-69-944180-26