



Vereinfachen Sie die Erfassung von CSR-Daten in einem internationalen Portfolio

Die Herausforderungen

Gemeinsam mit Deepki geht Klépierre 3 wesentliche Herausforderungen an:

1. Beschaffung der Daten, die erforderlich sind, um die Performance der CSR-Strategie auf monatlicher und jährlicher Basis zu überwachen
2. Erleichterung der Datenerfassung für alle Stakeholder
3. Automatisierung der Analyse und Berechnung von Performance-Indikatoren

Ergebnisse

- Schnellerer und unkomplizierterer ESG-Audit
- Optimierter Prozess der Datenerfassung
- Warnungen bei zu geringem Datenumfang
- Möglichkeit, Ziele auf Grundlage der realen Performance der einzelnen Einkaufszentren festzulegen
- Zuverlässigere Daten und einfachere Nachverfolgung



Kunde

Klépierre

Standort

Europa

Sektor

Immobilien

Kompetenzen

#Datenerhebung
#CSR-Monitoring
#Finanz-Reporting

100+

Personen in 15 Ländern nutzen die App

Datenerhebung
zuverlässiger,
schneller,
besser
überwacht

Monatlicher Überblick über Effizienz der Einkaufszentren

Lösungen



Festlegung des Berichtsumfangs und der Erhebungsverfahren

Definition verschiedener Berichtsebenen: nach Einkaufszentren, auf nationaler Ebene und auf globaler Ebene für alle Immobilien

Integration der Daten in die Anwendung:

- Bestandsdaten (Flächen, Standortnamen, Adressen...)
- Aktivitätsdaten (Öffnungszeiten, etc.)

Erstellung einer Online-Umfrage mit 14 Themen: u.a. Energie, Klimawandel, Müllproduktion, Ressourcenverbrauch



Erleichterung der Erfassung und Überwachung in über 15 Ländern

Verringerung der mit der manuellen Eingabe verbundenen

Fehlerquote: Standard-Dropdown-Menüs, automatische Eingabe auf der Grundlage der Vorjahre für wahrscheinlich unveränderliche Daten

Erstellung monatlicher Benachrichtigungen, um Manager über den Ort der Datenerfassung zu informieren

Erstellung einer visuellen Übersicht zur Verfolgung des Fortschritts der Datenerfassung und Benachrichtigung der Country- und CSR-Manager



Verbesserung der Verwaltung der Einkaufszentren

Automatische Berechnung monatlicher Indikatoren (Verbrauch und Leistung) auf verschiedenen Ebenen: Einkaufszentren, national, global

Standortvergleiche: individueller sowie standortübergreifender Verbrauchsverlauf



Mit Deepki können wir die Überwachung und Steuerung unserer CSR-Strategie mit unseren Anforderungen an die nicht-finanzielle Berichterstattung in einem einzigen Tool kombinieren. Deepkis Lösung ist ganz klar der Vorreiter in der Branche und wird auch von unseren Wirtschaftsprüfern geschätzt.

Franck THARREAU,

Group Head Of Engineering & Sustainability bei Klépierre



Umfang

155

Einkaufszentren

Jährliche Stromkosten

€46 785 000

Jährlicher Gesamtverbrauch

484 567 000 kWh

Über Deepki



Bereits 2014 erkannten Vincent Bryant und Emmanuel Blanchet, dass eine datengesteuerte ESG-Strategie der Schlüssel zu einem nachhaltigen Immobiliensektor sein würde. Heute arbeiten führende internationale Unternehmen und Regierungsorganisationen mit Deepki zusammen, um ihre Umweltbilanz messbar zu verbessern.

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige Immobilien der Weg in die Zukunft sind.

Deepki ist in über 38 Ländern aktiv, mit Büros in Berlin, London, Paris, Mailand und Madrid, und genießt das Vertrauen von Kunden wie Allianz, JLL und der französischen Regierung.