



# Vereinfachen Sie die Erfassung von CSR-Daten in einem internationalen Portfolio

## Die Herausforderungen

Gemeinsam mit Deepki geht Klépierre 3 wesentliche Herausforderungen an:

1. Beschaffung der Daten, die erforderlich sind, um die Performance der CSR-Strategie auf monatlicher und jährlicher Basis zu überwachen
2. Erleichterung der Datenerfassung für alle Stakeholder
3. Automatisierung der Analyse und Berechnung von Performance-Indikatoren

## Ergebnisse

- Schnellerer und unkomplizierterer ESG-Audit
- Optimierter Prozess der Datenerfassung
- Warnungen bei zu geringem Datenumfang
- Möglichkeit, Ziele auf Grundlage der realen Performance der einzelnen Einkaufszentren festzulegen
- Zuverlässigere Daten und einfachere Nachverfolgung



Kunde

Klépierre

Standort

Europa

Sektor

Immobilien

Kompetenzen

#Datenerhebung  
#CSR-Monitoring  
#Finanz-Reporting

**100+**

Personen in 15 Ländern nutzen die App

Datenerhebung  
**zuverlässiger,**  
**schneller,**  
**besser**  
**überwacht**

Monatlicher Überblick über Effizienz der Einkaufszentren

# Lösungen



## Festlegung des Berichtsumfangs und der Erhebungsverfahren

**Definition verschiedener Berichtsebenen:** nach Einkaufszentren, auf nationaler Ebene und auf globaler Ebene für alle Immobilien

**Integration der Daten in die Anwendung:**

- Bestandsdaten (Flächen, Standortnamen, Adressen...)
- Aktivitätsdaten (Öffnungszeiten, etc.)

**Erstellung einer Online-Umfrage mit 14 Themen:** u.a. Energie, Klimawandel, Müllproduktion, Ressourcenverbrauch



## Erleichterung der Erfassung und Überwachung in über 15 Ländern

**Verringerung der mit der manuellen Eingabe verbundenen**

**Fehlerquote:** Standard-Dropdown-Menüs, automatische Eingabe auf der Grundlage der Vorjahre für wahrscheinlich unveränderliche Daten

**Erstellung monatlicher Benachrichtigungen,** um Manager über den Ort der Datenerfassung zu informieren

**Erstellung einer visuellen Übersicht** zur Verfolgung des Fortschritts der Datenerfassung und Benachrichtigung der Country- und CSR-Manager



## Verbesserung der Verwaltung der Einkaufszentren

**Automatische Berechnung monatlicher Indikatoren** (Verbrauch und Leistung) auf verschiedenen Ebenen: Einkaufszentren, national, global

**Standortvergleiche:** individueller sowie standortübergreifender Verbrauchsverlauf



**Mit Deepki können wir die Überwachung und Steuerung unserer CSR-Strategie mit unseren Anforderungen an die nicht-finanzielle Berichterstattung in einem einzigen Tool kombinieren. Deepkis Lösung ist ganz klar der Vorreiter in der Branche und wird auch von unseren Wirtschaftsprüfern geschätzt.**

Franck THARREAU,

Group Head Of Engineering & Sustainability bei Klépierre



## Umfang

**155**

Einkaufszentren

## Jährliche Stromkosten

**€46 785 000**

## Jährlicher Gesamtverbrauch

**484 567 000 kWh**

## Über Deepki



Bereits 2014 erkannten Vincent Bryant und Emmanuel Blanchet, dass eine datengesteuerte ESG-Strategie der Schlüssel zu einem nachhaltigen Immobiliensektor sein würde. Heute arbeiten führende internationale Unternehmen und Regierungsorganisationen mit Deepki zusammen, um ihre Umweltbilanz messbar zu verbessern.

**Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltige Immobilien der Weg in die Zukunft sind.**

Deepki ist in über 38 Ländern aktiv, mit Büros in Berlin, London, Paris, Mailand und Madrid, und genießt das Vertrauen von Kunden wie Allianz, JLL und der französischen Regierung.