



Deepki verstärkt seine Führungsebene für die nächste Phase des globalen Wachstums

*Sara Volpe wird Chief Marketing Officer und Nicolas Guinet Chief Financial Officer.
Mit diesen Ernennungen treibt Deepki seine internationale Expansion voran
und erschließt zusätzliche Marktpotenziale.*

Berlin – 29.09.2026 – Deepki, der weltweit führende Anbieter von Lösungen für Nachhaltigkeit und Performance in der Immobilienbranche hat heute die Ernennung von Sara Volpe zur Chief Marketing Officer und von Nicolas Guinet zum Chief Financial Officer bekannt gegeben und stärkt damit sein Führungsteam zu Beginn der nächsten Phase seines globalen Wachstums.

Die Ernennungen erfolgen in einer entscheidenden Phase der Unternehmensentwicklung von Deepki. Nach einer Phase rascher internationaler Expansion und strategischer Übernahmen baut das Unternehmen nun sowohl seine Kompetenzen als auch seine Zielmärkte aus und schafft damit noch größere Möglichkeiten, führenden Unternehmen der Immobilienbranche dabei zu helfen, ihre Leistung und den langfristigen Wert ihrer Vermögenswerte zu steigern.

Mit einem erweiterten Portfolio, das Nachhaltigkeitsdaten, eine KI-gestützte Plattform und spezialisierte Beratungsdienstleistungen umfasst, verstärkt Deepki sein Führungsteam, um international zu expandieren und durch organisches Wachstum sowie Fusionen und Übernahmen weiter zu wachsen.

Skalierung von Deepkis globalem Marktpotenzial

Volpe verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Wachstumsentwicklung von B2B-SaaS- und Enterprise-Technologieanbietern, darunter in leitenden Führungspositionen bei AVEVA und Schneider Electric, wo sie globale Marketingorganisationen leitete und die Vertriebsstrukturen sowie die Vertriebspipelines ausbaute.

Als CMO wird Volpe das globale Marketing und die Go-to-Market-Strategie von Deepki leiten, während das Unternehmen in neue Märkte, Kundensegmente und Regionen expandiert. Zu ihren Aufgaben gehören die Stärkung der globalen Marktposition von Deepki, die Beschleunigung des Kunden- und Umsatzwachstums, die Erweiterung des adressierbaren Marktes des Unternehmens sowie der Aufbau einer skalierbaren Geschäftsplattform zur Unterstützung der nächsten Wachstumsphase.

„Deepki befindet sich an einem spannenden Wendepunkt. Die Immobilienbranche geht über Nachhaltigkeit als reine Frage der Berichterstattung hinaus und wendet sich einer viel umfassenderen zu: Wie lassen sich die Performance und der langfristige Wert von Immobilien



durch Daten, Technologie und Künstliche Intelligenz verbessern“, so **Sara Volpe, CMO von Deepki**. „Deepki hat die Chance, diese nächste Marktkategorie zu prägen. Mein Fokus liegt darauf, die von uns bedienten Märkte zu erweitern, unsere Wertversprechen klarer zu formulieren und eine globale Marktbearbeitungsorganisation aufzubauen, die unseren Wachstumsambitionen gerecht wird.“

Schaffung der finanziellen Grundlage für nachhaltige Skalierung

Guinet bringt mehr als 15 Jahre internationale Führungserfahrung im Finanzbereich der Technologie- und Dienstleistungssektoren mit und verzeichnet nachweisbare Erfolge bei der Steigerung der operativen Effizienz und der Geschäftsexpansion bei internationalen Unternehmen wie iBasis, WPP und Altran. Als CFO wird Guinet die globale Finanzstrategie und die gesellschaftsübergreifenden Aktivitäten von Deepki leiten und das Unternehmen für skalierbares Wachstum positionieren, um die Zuverlässigkeit der Plattform und den langfristigen Kundenerfolg zu unterstützen.

„Der Aufbau einer marktführenden Plattform erfordert ein solides operatives Rückgrat“, sagt **Nicolas Guinet, CFO von Deepki**. „Dank Effizienz und eines starken Teams wird Deepki seine Ziele erreichen. Durch die vollständige Integration unserer Übernahmen und die Aufrechterhaltung einer hohen Kapitaleffizienz schaffen wir ein solides Fundament, das es uns ermöglicht, weiterhin in unsere Plattform zu investieren und unseren Kunden weltweit einen nahtlosen Service zu bieten.“

Deepkis nächstes Kapitel vorantreiben

*„Führungskräfte im Immobiliensektor benötigen leistungsfähigere Technologien, um langfristig Wertschöpfung in ihren globalen Portfolios zu generieren“, sagte **Vincent Bryant, CEO und Mitgründer von Deepki**. „Wir haben unsere Kompetenzen und unsere geografische Präsenz ausgebaut, um den vor uns liegenden Chancen gerecht zu werden. Unser Ziel ist es nun, Lösungen anzubieten, die führenden Immobilienunternehmen helfen, die Performance und den Wert ihrer gesamten Portfolios zu steigern. Sara und Nicolas bringen die Expertise in den Bereichen Markteinführung und Finanzführung mit, die wir benötigen, um diese Ambition zu skalieren – organisch, international und durch fortgesetzte strategische Investitionen.“*

Die Ernennungen folgen auf die jüngsten Übernahmen von Camion, EVORA Global und Metry durch Deepki, durch die das Unternehmen seine Kompetenzen in den Bereichen KI-gestützte Elektrifizierung, Nachhaltigkeitsberatung und automatisierte Energiedatenerfassung ausgebaut hat. Zusammen mit der bestehenden Plattform von Deepki und früheren Übernahmen erweitern diese Kompetenzen die Möglichkeiten des Unternehmens, Immobilienbesitzer, Investoren und Nutzer bei einem immer breiteren Spektrum an betrieblichen, nachhaltigkeitsbezogenen und finanziellen Herausforderungen zu unterstützen.

Über Deepki



Deepki, die marktführende SaaS-Plattform im Immobiliensektor, ermöglicht es Eigentümern, Investoren und Nutzern, Risiken durch datengestützte Erkenntnisse zu steuern, die Nachhaltigkeit sowie die finanzielle Performance ihrer Immobilien zu verbessern und steigende regulatorische Anforderungen zu erfüllen. Deepki verfügt sowohl über ISAE 3000 Type II- als auch SOC 2 Type II-Berichte, die die Sicherheit, Glaubwürdigkeit und Genauigkeit der Daten garantieren und diese nach den gleichen hohen Standards wie in der Finanzberichterstattung prüfbar machen. Das Unternehmen unterstützt derzeit über 600 Kunden und überwacht die Nachhaltigkeitsleistung von Immobilienvermögen im Wert von über 4 Billionen Euro (AUM) in mehr als 100 Ländern. Mit über 400 Mitarbeitern unterstützt Deepki globale Kunden – darunter Generali Real Estate, PGIM und SwissLife Asset Managers – beim Übergang zu mehr Nachhaltigkeit und zur Verbesserung der Performance über mehr als 60 Asset-Klassen hinweg. Weitere Informationen finden Sie unter www.deepki.com.

Medienkontakt**Newmark Communications**

Dr. Andreas Jaensch

E-Mail: deepki@newmark.de

Tel: +49-69-944180-15