



DEEPMI RAFFORZA IL SUO COMITATO ESECUTIVO CON LE NOMINE DI FRÉDÉRIC CHABROL COME CHIEF FINANCIAL OFFICER, EMMANUEL ALLANOS COME CHIEF PEOPLE OFFICER E PHILL OLIVER COME GLOBAL VP SALES

Parigi, 24 febbraio 2022

Fondata nel 2014, Deepki è l'unica azienda al mondo ad offrire una piattaforma di data intelligence ESG per aiutare investitori, proprietari e gestori di immobili commerciali a migliorare le performance in ambito ESG dei loro asset immobiliari e ad incrementarne il valore.

Grazie alla combinazione di nuove tecnologie e competenze, Deepki aiuta i suoi clienti a progettare e implementare strategie ESG efficaci per aumentare il loro impatto positivo affrontando questioni come il consumo energetico e idrico, lo smaltimento dei rifiuti, l'impatto sociale e le best practice in materia di governance.

Per supportare la crescita sostenuta e le ambizioni internazionali dell'azienda, Deepki annuncia l'arrivo di tre nuovi membri nel suo Comitato Esecutivo:

- **Frédéric Chabrol, Chief Financial Officer (CFO).** La missione di Frédéric sarà quella di rafforzare il team finanziario e i relativi processi aziendali a livello globale.
- **Emmanuel Allanos, Chief People Officer (CPO).** Emmanuel supervisionerà il team HR in Francia e all'estero, il recruiting e la crescita dei talenti all'interno dell'azienda. Sarà inoltre responsabile della comunicazione interna dell'azienda e della strategia ESG.
- **Phill Oliver, Global VP Sales.** Phill sarà responsabile della crescita del business internazionale e del rafforzamento del team commerciale Deepki.

Vincent Bryant, co-fondatore e CEO di Deepki, ha dichiarato:

"Deepki è estremamente lieta di annunciare la nomina di Frédéric, Emmanuel e Phill. La loro esperienza in ambienti internazionali e in ruoli strategici senior all'interno di aziende tecnologiche sarà un valore aggiunto inestimabile per l'azienda. Con l'arrivo di questi nuovi profili chiave, Deepki si prepara ad affrontare l'accelerazione della sua crescita"

Frédéric Chabrol, Chief Financial Officer di Deepki, ha affermato:

"Sono entusiasta di fare parte di Deepki nel ruolo di CFO. Sono stato conquistato dalla visione e dai valori aziendali, dal suo profondo impegno per la transizione ambientale e nei confronti dei propri clienti per



guidarli verso il net zero. Deepki è un'azienda in rapida espansione e sono entusiasta di poter giocare un ruolo importante nelle prossime fasi di crescita."

Emmanuel Allanos, Chief People Officer di Deepki, ha dichiarato:

"Sono lieto di entrare a fare parte di Deepki come Chief People Officer. I team in Deepki condividono lo stesso desiderio di generare un impatto reale e positivo sul pianeta sfruttando i fattori ESG in materia di sostenibilità. Sono onorato ed entusiasta di svolgere un ruolo attivo in questa transizione verso un settore immobiliare più virtuoso. Ringrazio i fondatori Deepki, Vincent ed Emmanuel per questa opportunità di contribuire alla crescita ed all'espansione globale dell'azienda attraverso il recruiting e la crescita di esperti di talento."

Phill Oliver, Global VP Sales di Deepki, ha commentato:

"È un vero onore unirmi a Deepki in qualità di Global VP Sales e ringrazio Vincent ed Emmanuel per avermi affidato questo ruolo. Condivido i valori che li hanno spinti a creare Deepki con l'intenzione di trasformare il settore immobiliare in una forza positiva per il pianeta. Sono molto colpito dall'esperienza tecnologica del team Deepki e non vedo l'ora di iniziare questa nuova sfida."

Frédéric Chabrol



Frédéric Chabrol vanta oltre 12 anni di esperienza nel settore finanziario, dove ha iniziato la sua carriera come consulente, financial auditor internazionale ed esperto di servizi transazionali, in particolare presso Mazars dal 2015 al 2018. Nel 2019, Frédéric è diventato direttore finanziario di Swile, una società francese di ticket restaurant in ipercrescita. Lì, ha creato l'ufficio finanziario, ha supervisionato una raccolta fondi per 200 milioni di dollari con Index Ventures, Hedosophia e SoftBank (guadagnandosi così lo status di Unicorn) e diretto successivamente l'acquisizione di tre filiali, tra cui una in Brasile. Frédéric vanta una solida esperienza e comprovate competenze in acquisizioni aziendali, aperture in nuovi mercati, strutturazione e sviluppo di team finanziari in Francia e all'estero, nonché nell'implementazione di software finanziari.

Emmanuel Allanos



Emmanuel Allanos ha maturato 20 anni di esperienza internazionale nella gestione delle Risorse umane e della Comunicazione interna in settori che spaziano dall'industria energetica, le piattaforme cloud, la logistica, ai minerali industriali. Ha ricoperto ruoli operativi, aziendali e strategici in società in forte crescita e/o trasformazione (aperture in nuovi mercati, M&A,



ecc.). Ha vissuto in Francia, negli Stati Uniti e nel Regno Unito e ha diretto numerose missioni in Europa, in tutto il Continente americano, in Asia e in Africa.

Phill Oliver



Phill Oliver ha più di 20 anni di esperienza nel settore tecnologico, dove ha svolto incarichi in aziende in fasi di forte crescita. Nel 2018 è diventato Chief Business Development Officer di Excell Group, un fornitore B2B di soluzioni di connectivity, cloud e comunicazione. In precedenza, Phill ha supervisionato la divisione Vendite e Marketing di FluidOne, un fornitore di soluzioni cloud. Ha lavorato con i team di Sales di WorldPay e O2.

Deepki

Fondata nel 2014, Deepki ha sviluppato una soluzione SaaS che utilizza la data intelligence per guidare gli operatori immobiliari nella loro transizione verso il net zero. La soluzione sfrutta i dati dei clienti per migliorare le prestazioni ESG (Environmental, Social and Governance) e massimizzare il valore degli asset. Deepki opera in 38 paesi, con 150 esperti a Parigi, Londra, Berlino, Milano e Madrid. L'azienda supporta clienti, tra cui Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers e il governo francese, contribuendo a rendere il loro portafoglio immobiliare più sostenibile su larga scala.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Clare Anderson

E-mail: clare@andersoncommsconsultancy.com

Tel: +44 (0) 7958 665 883