



**DEEPMI REFUERZA SU COMITÉ EJECUTIVO CON NUEVOS NOMBRAMIENTOS CLAVE: FRÉDÉRIC CHABROL COMO DIRECTOR FINANCIERO, EMMANUEL ALLANOS COMO DIRECTOR DE PERSONAL Y PHILL OLIVER COMO VICEPRESIDENTE GLOBAL DE VENTAS**

**París, 24 de febrero de 2022**

Deepki, fundada en 2014, es la única empresa del mundo que ofrece una plataforma de inteligencia de datos ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza) para ayudar a los inversores, los propietarios y los gestores de inmuebles comerciales a mejorar el rendimiento ESG de sus activos inmobiliarios, así como a aumentar su valor.

Gracias a su combinación de tecnología y experiencia, Deepki ayuda a sus clientes a diseñar y aplicar estrategias ESG eficaces para lograr un mayor impacto positivo, al tratar temas como el consumo de energía, agua y residuos, el impacto social y las mejores prácticas de gobernanza.

Para respaldar el crecimiento sostenido de Deepki y estructurar las ambiciones internacionales de la empresa, ésta anuncia la incorporación de tres nuevos miembros a su comité ejecutivo:

- **Frédéric Chabrol como director financiero (CFO)**. La misión de Frédéric será reforzar los equipos y procesos financieros de la empresa en todo el mundo.
- **Emmanuel Allanos como director de personal (CPO)**. Emmanuel supervisará la estructuración del equipo de RR. HH. en Francia y en el extranjero, al tiempo que ampliará la adquisición y el desarrollo de talentos dentro de la empresa.
- **Phill Oliver como vicepresidente global de ventas**. Phill se encargará de hacer crecer el negocio internacional de Deepki y de reforzar sus equipos de ventas.

**Vincent Bryant, cofundador y director general de Deepki, comenta:**

*"Nos alegra enormemente anunciar los nombramientos de Frédéric, Emmanuel y Phill en Deepki. Su experiencia combinada en entornos internacionales, así como en puestos altos y estratégicos de empresas tecnológicas, será de gran valor para la empresa. Con la llegada de estos perfiles clave, Deepki está totalmente preparado para un crecimiento acelerado, de dentro a fuera".*

**Frédéric Chabrol, director financiero de Deepki, afirma:**

*"Me entusiasma sumarme a Deepki como director financiero. Me conquistaron su visión y sus valores, su profundo compromiso con la transición medioambiental y la orientación de sus clientes hacia la neutralidad*



climática. Deepki es una empresa en rápida expansión y me alegra participar en estas próximas etapas de crecimiento”.

**Emmanuel Allanos, director de personal de Deepki, afirma:**

*“Agradezco incorporarme como director de personal de Deepki. A todos los equipos de la empresa les llama el deseo de tener un impacto real y positivo en el planeta, con el poder de ESG. Me honra y entusiasmo desempeñar un papel activo en este movimiento hacia un mercado inmobiliario más sostenible. Estoy agradecido a los fundadores de Deepki, Vincent y Emmanuel, por esta oportunidad de contribuir a su crecimiento y expansión global, también en la adquisición y desarrollo de expertos con talento”.*

**Phill Oliver, vicepresidente global de ventas de Deepki, señala:**

*“Me honra sumarme a Deepki como vicepresidente global de ventas y agradezco a Vincent y Emmanuel que confíen en mí para este cargo. Comparto los valores que les impulsaron a crear Deepki para transformar el sector inmobiliario en una fuerza del bien para el planeta. Me impresiona mucho la experiencia tecnológica de Deepki y deseo asumir este nuevo reto”.*

**Sobre Frédéric Chabrol**



Frédéric Chabrol cuenta con más de 12 años de experiencia en finanzas: comenzó en consultoría, en servicios transaccionales y auditoría financiera internacional, con un punto álgido en Mazars de 2015 a 2018. En 2019, Frédéric llegó como director financiero a Swile, una empresa francesa de hipercrecimiento que produce cupones para restaurantes. Allí creó el departamento de finanzas, supervisó una recaudación de fondos de 200 millones de dólares con Index Ventures, Hedosophia y SoftBank (con la que llegó al estatus de unicornio) y dirigió la adquisición de tres filiales, incluida una en Brasil. Frédéric cuenta con una sólida experiencia y unas competencias demostradas en materia de adquisición de empresas, aperturas de países, estructuración y desarrollo de equipos financieros en Francia y en el extranjero, así como en la implantación de software financiero.

**Sobre Emmanuel Allanos**



Emmanuel Allanos cuenta con casi 20 años de experiencia internacional en gestión de recursos humanos y comunicación interna en sectores que van desde la energía, las plataformas en la nube y la logística, hasta los minerales industriales. Ha desempeñado funciones operativas, corporativas y estratégicas en empresas con un crecimiento o una transformación importantes (apertura de nuevos países, fusiones y adquisiciones, etc.). Ha vivido en Francia, Estados Unidos y el Reino Unido y ha dirigido numerosas misiones en Europa, América, Asia y África.



### **Sobre Phill Oliver**



Phill Oliver cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria tecnológica, incluidas estancias en empresas en fases de alto crecimiento. En 2018 fue nombrado director de desarrollo de negocio en Excell Group, un proveedor B2B de soluciones de conectividad, nube y comunicación. Anteriormente, Phill supervisó las ventas y el marketing de FluidOne, un proveedor de soluciones en la nube y también pasó un tiempo trabajando con los equipos de ventas de WorldPay y O2.

### **Sobre Deepki**

Fundada en 2014, Deepki ha desarrollado una solución SaaS que se sirve de la inteligencia de datos para guiar a los actores inmobiliarios en su transición a la neutralidad climática. Esta solución aprovecha los datos de los clientes para mejorar el rendimiento ESG (medioambiental, social y de gobernanza) de los activos y maximizar su valor. Deepki opera en 38 países y cuenta con 150 miembros repartidos entre sus oficinas de París, Londres, Berlín, Milán y Madrid. La empresa tiene, entre otros clientes, a Generali Real Estate, Allianz Real Estate, SwissLife Asset Managers y al gobierno francés, y les ayuda a hacer más sostenibles sus activos inmobiliarios.

### **Para saber más, hable con:**

Clare Anderson

Correo: [clare@andersoncommsconsultancy.com](mailto:clare@andersoncommsconsultancy.com)

Móvil: +44 (0) 7958 665 883