



## DEEPMKI, LEADER DE L'ESG DANS L'IMMOBILIER, ACQUIERT FABRIQ, LA PREMIÈRE ENTREPRISE SAAS DU SECTEUR AU ROYAUME-UNI

Paris, le 28 juin 2022 - [Deepki](#), leader mondial de l'ESG qui accompagne les acteurs de l'immobilier dans leur transition zéro carbone grâce à la data intelligence, annonce acquérir son concurrent britannique [Fabriq](#) dans le cadre de son ambitieuse stratégie de développement international. Cette annonce fait suite à l'annonce d'un [nouveau financement de 150 millions d'euros](#) en mars dernier.

Fondée en 2014, la [plateforme SaaS de Deepki](#) aide les investisseurs, les propriétaires et les gestionnaires d'actifs immobiliers à [améliorer la performance Environnementale, Sociale et de Gouvernance \(ESG\)](#) de leurs actifs immobiliers et, ce faisant, à en accroître la valeur. Cette acquisition renforcera le leadership de Deepki en Europe, où elle possède d'ores et déjà des bureaux à Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid.

Fabriq a été créée en 2011 dans le but de révolutionner l'exploitation ESG des bâtiments. Elle a développé un logiciel de pointe qu'elle met au service de ses clients, 40 propriétaires et gestionnaires immobiliers qui utilisent la plateforme SaaS "Fabriq OS", axée sur la performance énergétique des actifs et dotée de fonctionnalités complémentaires à la plateforme Deepki.

Cette acquisition contribue à consolider le positionnement de leader mondial de Deepki grâce à la complémentarité de la plateforme de Fabriq et l'accès à ses clients.

Cette annonce intervient à une époque où la mise en place d'une stratégie ESG est désormais indispensable pour le secteur de l'immobilier commercial, qui fait l'objet d'une pression conséquente pour prendre part à la lutte contre le changement climatique. Aujourd'hui, le secteur immobilier est responsable d'environ 40 % des émissions de CO<sub>2</sub>, et a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, un objectif fixé par l'Engagement "Net Zero Carbon Buildings" du World Green Building Council.

Plus de [cinq mille milliards de dollars d'investissement](#) sont nécessaires chaque année pour décarboner l'environnement bâti et faire en sorte que le secteur immobilier puisse respecter son engagement d'atteindre l'objectif zéro carbone d'ici 2050. Deepki estime que la valeur du marché du reporting et de l'analytique nécessaire pour atteindre cet objectif sera de 5 à 10 milliards de dollars par an d'ici 2025, avec une croissance annuelle de 20 %.

**Vincent Bryant, CEO et co-fondateur de Deepki, commente :**

« Fabriq est une marque forte dotée d'une excellente réputation dans le secteur. Ses



technologies sont complémentaires à Deepki Ready et, associées à nos services de conseil, permettront à Deepki d'accélérer son développement international.

C'est une véritable opportunité pour nous d'aider le secteur de l'immobilier à atteindre son objectif zéro carbone. Il est urgent d'agir, en mettant davantage l'accent sur l'implémentation d'une stratégie ESG, et non seulement du reporting. Les investisseurs doivent prendre conscience de la nécessité d'investir dans des stratégies zéro carbone. Ils ne possèdent pas toujours l'expertise et les ressources nécessaires pour relever l'immense défi du changement climatique. »

**Benjamin Kott, CEO de Fabriq, déclare :**

« Nous sommes très heureux de participer au développement international de Deepki et de venir consolider sa position de leader sur le marché. Les deux entreprises proposent des solutions inégalables pour aider les acteurs immobiliers à améliorer la durabilité et la performance de leurs bâtiments et à avoir un réel impact en réduisant les émissions issues de l'exploitation de leurs bâtiments conformément aux politiques de lutte contre le changement climatique.»

La plateforme SaaS de Deepki permet aux clients de collecter leurs données ESG, d'obtenir une vision globale de la performance de leurs actifs, d'établir des plans d'action, d'améliorer l'efficacité énergétique et facilite l'alignement des parties prenantes dans leur transition vers le zéro carbone. La plateforme est soutenue par des services d'accompagnement permettant d'offrir des solutions ESG complètes allant de la [définition de la stratégie](#) à son implémentation.

Comptant désormais plus de 180 collaborateurs, des bureaux dans cinq capitales économiques européennes et opérant dans plus de 39 pays, Deepki est devenu le leader mondial de l'ESG dans l'immobilier, avec plus de 500 millions de m<sup>2</sup> sous gestion.

\*\*\*\*\*

**À propos de Deepki**

Fondée en 2014, Deepki a développé une solution SaaS pour accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur transition zéro carbone grâce à la data intelligence. La solution est basée sur l'exploitation des données de ses clients pour améliorer la performance ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) de leur patrimoine et maximiser la valeur de leurs actifs. La société opère dans + de 39 pays, compte + de [180 collaborateurs](#) dans 5 bureaux (Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid), et aide des entreprises de premier plan, telles que AEW, Generali Real Estate, Primonial REIM, SwissLife Asset Managers et le gouvernement français, à rendre leur patrimoine immobilier plus vertueux à grande échelle. En mars 2022, Deepki a annoncé lever 150 millions d'euros auprès de Highland Europe et de One Peak Partners, afin de consolider son positionnement de leader mondial grâce à sa technologie de pointe, de recruter plus de 600 nouveaux collaborateurs en 2022 et en 2023, de s'implanter aux États-Unis, ainsi que d'effectuer des acquisitions stratégiques.

Pour plus d'informations sur les solutions de Deepki, rendez-vous sur [deepki.com](https://deepki.com).



**Deepki en quelques chiffres :**

+ de 500 000 000 m<sup>2</sup> suivis

Opère dans plus de 39 pays

180 collaborateurs répartis sur 5 capitales européennes

Plus de 300 clients dans le monde

Un chiffre d'affaire de 25 millions d'euros prévu en 2022 (croissance annuelle de 100 %)

**À propos de Fabriq**

Fabriq a été créé en 2011 dans le but de révolutionner l'exploitation ESG des bâtiments. L'entreprise, qui s'appelait alors EnergyDeck, ciblait la consommation d'énergie et de ressources ainsi que les émissions de carbone. Depuis, la portée de sa plateforme SaaS, Fabriq OS, s'est considérablement étendue jusqu'à couvrir aujourd'hui tous les aspects de l'exploitation des bâtiments, des mesures de durabilité à la consommation de ressources, en passant par la gestion des coûts, la qualité de l'air et l'utilisation optimale de l'espace, ainsi que la productivité et le bien-être des occupants.

**Relations médias :****Primatice - France**

Thomas de Climens : +33 6 78 12 97 95 [thomasdeclimens@primatice.com](mailto:thomasdeclimens@primatice.com)

Hughes Schmitt : +33 6 71 99 74 58 [huguesschmitt@primatice.com](mailto:huguesschmitt@primatice.com)

Armand Rigaudy : +33 7 88 96 41 84 [armandrigaudy@primatice.com](mailto:armandrigaudy@primatice.com)

**Perception A - RU & International**

Clare Anderson: +44 (0) 7958 665 883 [clare@andersoncommsconsultancy.com](mailto:clare@andersoncommsconsultancy.com)